

MARKETING DIGITAL 2026

LES TENDANCES VRAIMENT UTILES POUR LES PME

Prof. Arnaud Dufour
Centre Patronal - Séminaire en marketing digital 2026

des **tendances**, à plusieurs niveaux

1. les comportements de vos **clients**
2. vos **écosystèmes** digitaux et vos outils marketing (martech)
3. et quelques **conséquences** qui méritent réflexion

la tendance générale reste l'**IAg**



IA GÉNÉRATIVE

BIG RECAP #87

DES 296 ANNONCES

(DU 9 AU 22 MARS 2025)

**CLAUDE, NVIDIA GTC2026,
MIDJOURNEY, CHATGPT EXCEL,
GAMMA, HEYGEN, AMI LABS,
AGENTS IA, CLAWBOT, STITCH...**

l'émergence d'un·e client·e augmenté·e



The Rise of the Super-Empowered Consumer

Marketers' guide to reaching consumers at the speed of AI

AI Mode



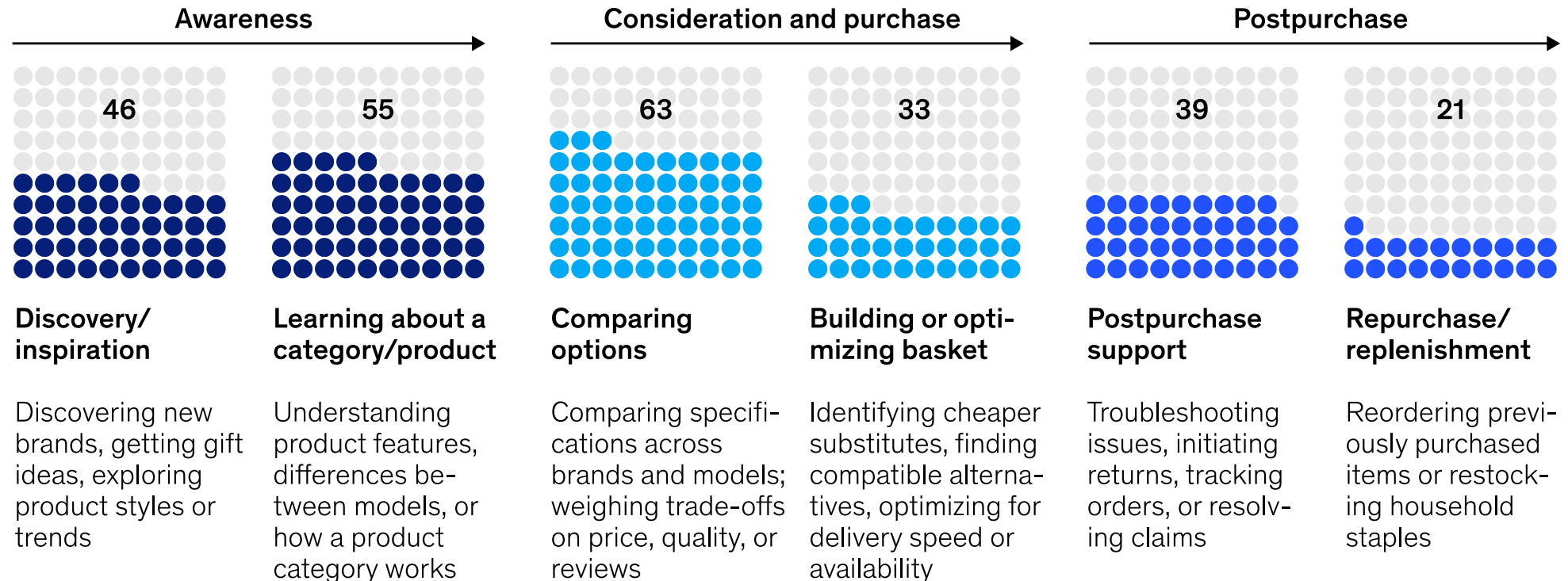
Buy for me with G Pay

Try on



ce que confirment des études ([McKinsey](#))

European gen AI usage across the shopping journey,¹ % of respondents (n = 749)



¹Question: For which parts of the shopping journey have you used AI tools in the past 3 months?
Source: McKinsey Consumer AI Discovery Survey, Dec 2025

des impacts concrets sur les **parcours d'achat**

- des parcours client imprégnés par l'IA
- des visions d'un commerce agentique, mais des solutions décevantes pour l'instant
 - Google y croit, OpenAI tempore
 - peut-être d'autres approches (navigateur IA, système d'exploitation IA)

3 modèles d'achat agentique ([McKinsey](#))

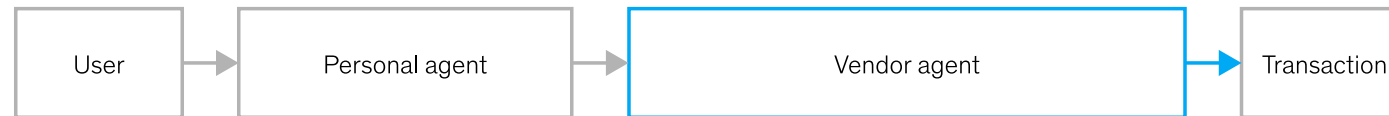
Agentic paths to purchase

1. Agent to site



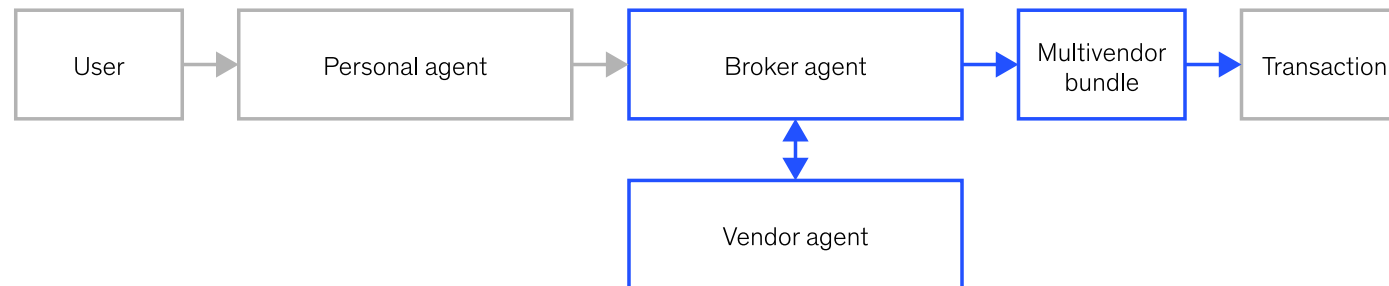
Agentic paths to purchase

2. Agent to agent

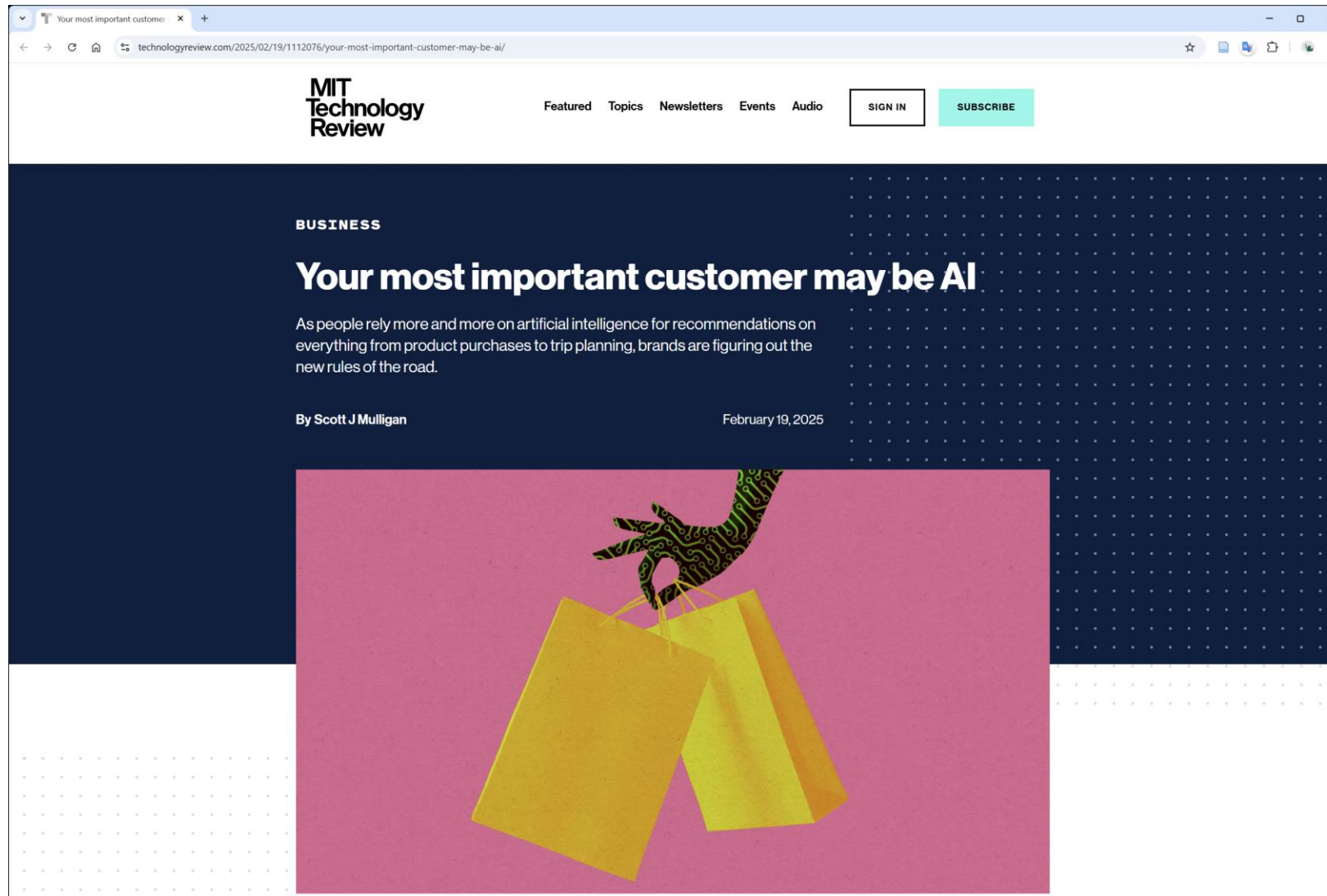


Agentic paths to purchase

3. Brokered agent to site



la question d'un marketing ciblant les agents IA ? (B2A2C / B2A2B)



conséquences concrètes pour vos entreprises

- cerner le rôle des IAg dans les parcours d'achat de vos client·es
(cartographie des parcours d'achat)
- adapter le marketing digital pour en tenir compte
 - SEO & GEO - Vincent Lehmann va approfondir ce sujet
 - GEA - encore émergent (des entreprises suisses participent aux [tests](#))
- intégrer les IAg dans votre écosystème digital

des entreprises montrent l'exemple ([Zalando](https://corporate.zalando.com/en/business-update-2026))

Efficiency: AI accelerates our productivity and speed
- with compounding efficiency impact over time

Higher content velocity



>90%

content generated by AI¹

More precise fulfilment



+22pp

YoY increase in the share of exact day delivery promises²

Faster software development



>20%

more software codechanges shipped YoY³

¹ Onsite marketing content (e.g. promotion material, teasers, product campaigns) generated by AI in December 2025

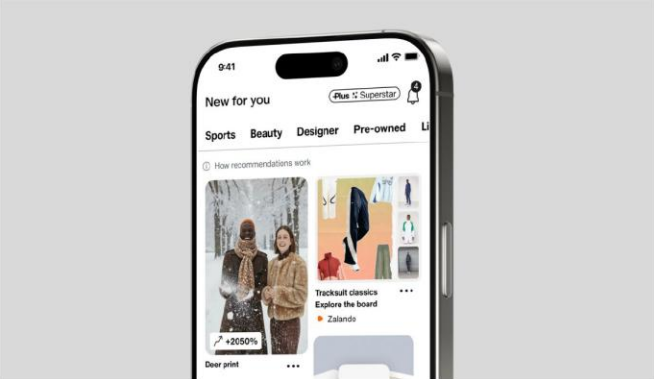
² One day delivery window (e.g. will be delivered on November 11), February 2026 compared to February 2025, Zalando fulfilled shipments

³ H2/2025 compared to H2/2024

des entreprises montrent l'exemple ([Zalando](https://corporate.zalando.com/en/business-update-2026))

Growth: AI deepens our advantage in matchmaking customers with the right products and content

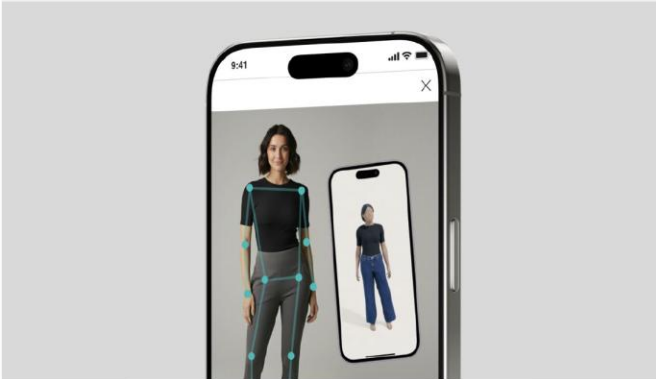
Better recommendations & search results



+13%

add-to-basket and wish list¹

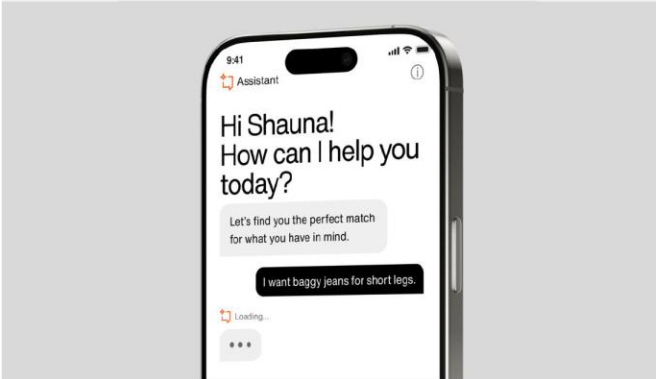
More confident size & fit advice



-8%

prevented size-related returns through scaling of Size & Fit experiences²

More personalised style advice through Zalando Assistant



>6 million

customers interacted with Zalando Assistant²

¹ Based on large scale A/B tests, rolled out globally throughout 2025

² in FY 2025

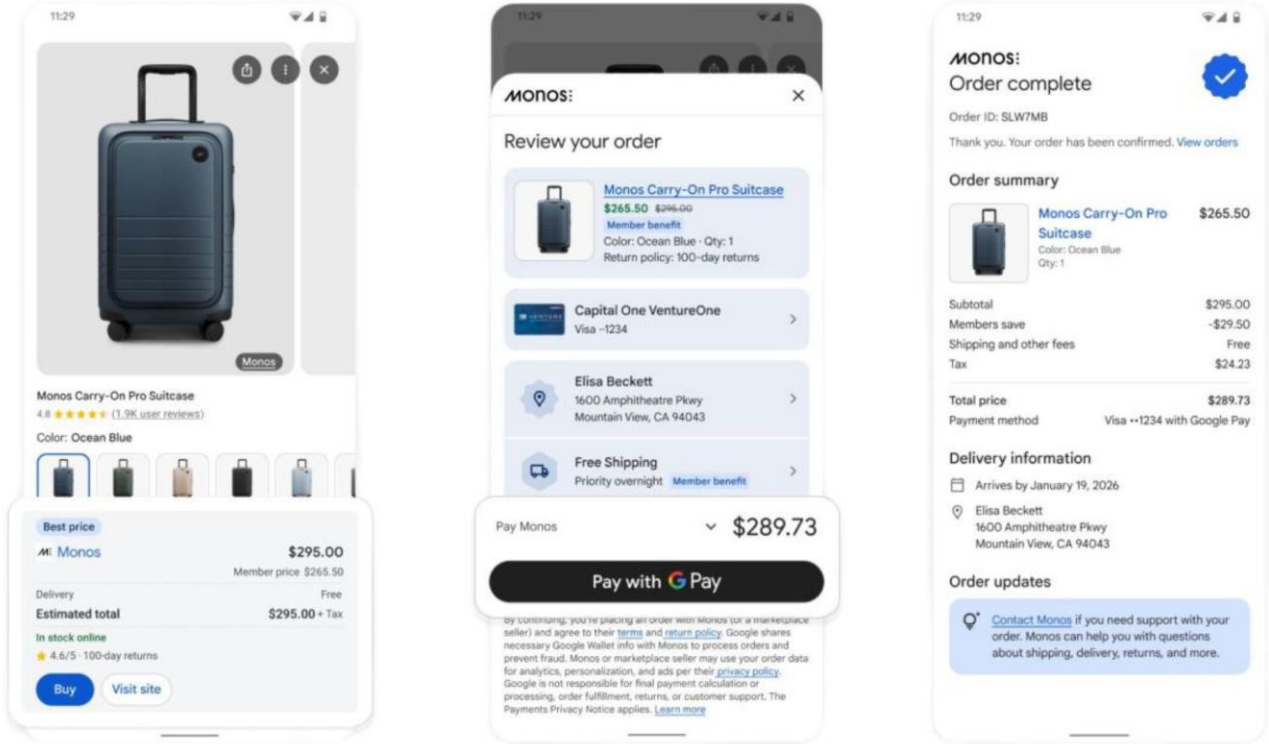
des entreprises montrent l'exemple ([Zalando](https://corporate.zalando.com/en/business-update-2026))

Zalando is leading the way in Europe in the next generation of AI-powered shopping

Zalando endorses Google's Universal Commerce Protocol (UCP)¹

- Pioneering "Agentic" Commerce
- Seamless AI-Powered Checkout
- Brand-First Integrity
- Frictionless One-Tap Buying

(illustrative)



¹ UCP powered native checkout feature on AI Mode in Google Search and Gemini App is currently limited to the US. Monos brand and results are for illustrative purposes of the US experience. Sequences shortened; screen images simulated

oui, mais **pour les PME...**

- les **IAG généralistes** et une **intégration généralisée des IAG** dans les solutions informatiques, en particulier dans les martech
 - Microsoft Office ([avec Copilot](#)), Google Workspace ([avec Gemini](#))
 - WordPress ([AI assistant](#), [MCP](#) pour les agents IA comme Claude, des constructeurs comme [Elementor AI](#), solutions de vibe coding comme [ZipWP...](#)), également dans [Wix](#), [SquareSpace](#), [Webflow](#), ...
 - Shopify ([Sidekick AI assistant](#), [AI chats](#), [UCP pour le commerce agentique](#))
 - Canva ([news AI+Product...](#)) ou Adobe ([Firefly](#))
 - Notion ([avec ses IA](#))
 - Figma ([avec ses IA](#))
 - Google Ads ([Performance Max](#), ...), Google Analytics ([Advisor](#))
 - etc.

conséquences concrètes pour vos entreprises

- exploiter **des IAg généralistes** et **celles intégrées** dans vos martech, et suivre les annonces des éditeurs
 - discussions avec vos agences, vos équipes
 - expérimentations, formation, partage d'expériences
 - valider les gains de productivité, de qualité, d'expérience client par rapport aux (sur)coûts (éventuels)
 - dans un contexte réglementaire en évolution (sécurité, protection des données, propriété intellectuelle)
- si nécessaire, compléter ces IAg avec des solutions plus spécialisées, voire en développer/entraîner des spécifiques
- compléter votre écosystème avec des solutions maquettées avec des IAg (Google [Stitch](#), [AI Studio](#) ou d'autres solutions de [vibe coding](#), à savoir la programmation conversationnelle avec des IA)

des **tendances** qui en entraînent d'autres

- une **concentration** de puissance (financière, technologique et idéologique)
 - Nvidia, Apple, Alphabet, Microsoft, Amazon, Meta
 - des revenus publicitaires et cloud très importants
 - des groupes à la fois acteurs, fournisseurs, clients et investisseurs de l'IA
- des **conséquences** sur l'informatique et l'Internet
 - du paradigme du cloud computing à un paradigme IA
(englobant cloud, appareils, modèles, programmes et données)
 - une vision agissante de l'IA à travers les agents
 - des liens vers le monde physique qui se développent dans la robotique

des **tendances (géo)politiques**

- un contexte mondial particulièrement **instable** ([VUCA](#))
 - Ukraine, Gaza, Iran, Groenland, Cuba, Taïwan... Droits de douane états-uniens
- dans une Suisse «neutre», des **choix technologiques** qui ne le sont pas
 - des F-35 à l'IT, en passant par les martech
 - questions économiques (modèle économique des IA, méga bulle spéculative, impacts sur l'emploi)
 - dépendance, indépendance et souveraineté
 - porosité entre civil, sécuritaire et militaire (IA, réseaux satellites et sous-marins, réseaux sociaux, robotique, ...)
 - fragilité du maillage résultant de la globalisation (vs. déglobalisation)
 - accès à des ressources qui se raréfient
 - le tout sur fond de crise climatique et environnementale

quelles **solutions** pour les **PME** ?

- des choix individuels et collectifs (entreprises, collectivités publiques...)
- des alternatives qui offrent plus d'indépendance, souvent à moindre coût
 - plus locales (hébergement, logiciels et services, prestataires...)
 - plus libres (open source, communs numériques, solutions propres)
 - plus sobres (convenables, éco-conçues, durables, améliorables, réparables, réutilisables, recyclables...)
- pour pratiquer un marketing digital (plus) durable (responsable, éthique, décroissant)

des solutions suisses existent

The screenshot displays a web browser with several tabs open: Prestataire Cloud S, Proton Mail: Obtenez v, Biskoui.ch - Plateform, Le logiciel de gestion, and why! open computing SA. The active tab shows the website whyopencomputing.ch/fr/.

The website header includes the logo "why!" and a search bar with the text "Rechercher dans notre catalogue". Navigation links include "Produits", "Équipements", "Pièces détachées", and a "Support" button.

The main content area features three product cards:

- Laptop why! V540TU – i5/i7**: Includes a "Voir Le Produit" button and a repairability index badge showing "9,5 /10 INDICE DE RÉPARABILITÉ".
- Fairphone Fairbuds**: Includes a "Voir Le Produit" button.
- Fairphone 5 6GB / 128GB**: Includes a "Voir Le Produit" button.

On the left side, a vertical sidebar shows a "biskoui" logo and text: "Plateform gestion c au-delà", "Votre site Internet est-il services tiers hébergés", "Biskoui est une bannière simplement sur votre site lois sur la protection des", and a "Créer Un Compte" button.

In the bottom right corner, there is a small logo for "Confidentialité - Conditions".

des alternatives, suisses et européennes

des alternatives suisses aux logiciels

swiss made software

swiss made. it works.

nos labels

entreprises

trouver des produits & services

swiss software festival

swiss developer survey

news & plus

le blog

guides

alternatives suisses

qui nous sommes

stages et travaux de diplôme

newsletter

+ devenir membre

des alternatives suisses internationaux du marché

Avec l'initiative Alternatives suisses, swiss made software met à disposition des offres des grandes entreprises de technologie et établissons des listes qui montrent concrètement des alternatives et les présentons sur nos propres landing pages.

aperçu

Alternatives suisses à Adobe Sign

Adobe Sign est un logiciel de signature numérique de l'électronique basé sur le cloud, permet à l'utilisateur de signer un navigateur ou un appareil mobile.

Alternatives suisses à Amazon Web Services

Amazon Web Services (AWS) est un fournisseur américain qui propose une gamme de services tels que des serveurs à la demande, des services gérés tels que des bases de données (RDS) et des services de stockage.

Alternatives suisses à ChatGPT

ChatGPT (de l'anglais "to chat" (bavarder) et "Generative AI" (intelligence artificielle générative) américaine OpenAI. La plateforme s'appuie sur l'intelligence artificielle pour répondre aux questions des utilisateurs.

Alternatives suisses à Confluence

Confluence est un logiciel wiki de l'entreprise australien qui permet la communication des connaissances ainsi que pour le partage d'informations dans les organisations.

Alternatives suisses à Cookiebot

Cookiebot est une solution Consent Management Platform (CMP) qui permet aux exploitants de sites web ou aux fournisseurs de services de gérer le consentement des utilisateurs.

EUROPEAN ALTERNATIVES

Categories Alternatives Latest Blog About

EN / DE

Search (#K)

Sponsored

Proton Mail Get a secure email that protects your privacy Learn more

European alternatives for digital products

We help you find European alternatives for digital service and products, like cloud services and SaaS products.

- Support local businesses**
When you buy from local businesses, you are supporting yourself down the road. Taxes paid by the company come back to you indirectly and the company creates jobs in your region.
- Data protection / GDPR**
Some companies outside Europe tend to ignore data protection and related laws such as the GDPR or do not implement them correctly.
- VAT / Billing**
As a business that operates in Europe, it is possible to get a VAT refund for products/services of other European companies. European companies also tend to offer payment methods that are commonly used in Europe.
- Similar legal requirements**
Within the EU, many laws and framework conditions are set by the EU, which helps to cover a large market without having to consider large country-specific differences. It is also easier to enforce your rights against another company located in the EU.

Categories

- Web analytics services**
A web analytics service tracks user behavior...
31 alternatives
- Cloud computing platforms**
A cloud computing platform provides on-d...
12 alternatives
- Content delivery network (CDN) services**
A content delivery network (CDN) is a geo...
6 alternatives

les voies du **logiciel libre**

Commission opens call for evidence on Open-Source Digital Ecosystems

European Commission

Shaping Europe's digital future

Home | Policies | Activities | News | Library | Funding | Calendar | Consultations | AI Office

Home > News & Views > Commission opens call for evidence on Open-Source Digital Ecosystems

DIGIBYTE | Publication 12 January 2026

Commission opens call for evidence on Open-Source Digital Ecosystems

The European Commission has launched a call for evidence on the upcoming European Open Digital Ecosystem Strategy - an initiative that will support EU ambitions to secure technological sovereignty.

Boosting European technological sovereignty is a key priority for the Commission with the open source sector considered particularly important to European ambitions. The Commission plans to set out a strategic approach to the open source sector in the EU and present a review of the 2020-2023 open source software strategy.

While across the EU there are thriving communities of open source developers whose work is aligned with [EU digital rights and principles](#), European governments and companies are heavily dependent on non-EU digital technologies, hampering choice, competitiveness and creating challenges for cybersecurity. Open source software underpins 70-90% of all code in the digital economy, yet of the value generated by European open-source communities flows outside the EU, often benefiting tech giants elsewhere. With the importance of open source only growing, such as in key sectors such as high-performance computing and edge computing, a strategic approach is critical.

However, EU stakeholders face significant barriers including limited access to growth capital, and essential infrastructure. Supporting communities through research programmes alone has proven insufficient for ensuring the viability of open source ecosystems.




Gettyimages © Khanchit Khirisutchalual

Related topics

- Cybersecurity
- Cloud Computing
- Advanced Digital Technologies
- Future Internet
- Open Internet
- Advanced and Cloud Computing

VERS UNE COMMUNICATION NUMÉRIQUE PLUS SOCIALE ET SOLIDAIRE

Des solutions pour aligner la communication numérique des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire avec ses valeurs fondamentales



Par Safa Shams et Audrey Huguenin

LaSuite, un exemple de **choix public**

The screenshot shows the homepage of the LaSuite website. At the top left, there is the French Government logo with the motto "Liberté, Égalité, Fraternité" and the "LaSuite" logo. The main heading reads "L'espace de travail ouvert et souverain des agents de l'État". Below this, a sub-heading states: "Une suite cohérente d'outils open source, sécurisés et simples d'utilisation, conçus pour aider les agents publics à créer, organiser, décider et collaborer en toute confiance." There are two buttons: "Découvrir les outils" and "Démarrer avec LaSuite". A video player area contains a "Regarder la vidéo" button. A section titled "Inscrivez-vous au prochain webinaire" is also present. A horizontal bar displays logos of various French ministries: "MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE", "FINANCES PUBLIQUES", "MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DE LA PÊCHE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE", "MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR", and "COMMISSARIAT GÉNÉRAL À L'ÉQUIPEMENT NUMÉRIQUE DE DÉFENSE", along with the "CNRS" logo. The text below the bar says: "Utilisé chaque mois par plus de 500 000 agents, dans 15 ministères et de nombreuses administrations." The bottom section is titled "Les outils de LaSuite" and includes the text: "Un espace de travail contenant des outils avec la même ambition : travailler mieux, ensemble, de manière plus souveraine et sécurisée." A help icon (question mark) is located in the bottom right corner.

à l'avenir, peut-être un **réseau social public européen**

Informations concernant l'initiative

citizens-initiative.europa.eu/initiatives/details/2026/000004_fr

Un site web officiel de l'Union européenne



Union européenne

Initiative citoyenne européenne

Accueil | Trouver l'initiative | Comment faire | Actualité | Faites passer le message

Accueil > Initiatives > Réseau social public européen

Réseau social public européen

Numéro d'enregistrement attribué par la Commission: EC(2026)000004

Avancement de l'initiative

Enregistrée
04/03/2026

Informations

04/03/2026

Décision de la Commission

l'enregistrement

C_2026_1492_EN.pdf
français 171.96 KB - PDF

Informations

Truth Social

truthsocial.com

TRUTH.

Your voice. Your freedom.

Create Account

Sign In

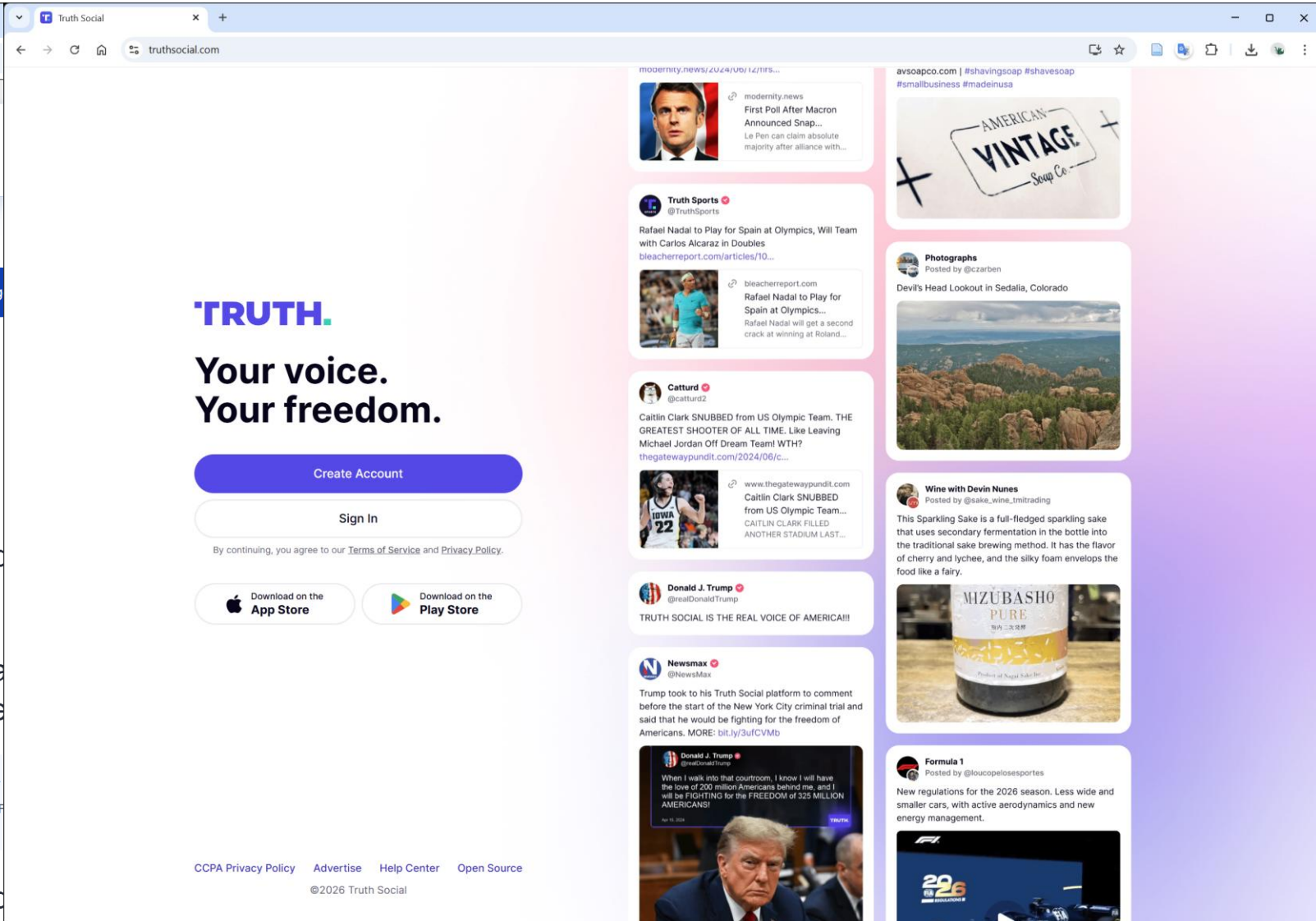
By continuing, you agree to our [Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#).

Download on the App Store

Download on the Play Store

CCPA Privacy Policy | Advertise | Help Center | Open Source

©2026 Truth Social



The screenshot shows a social media feed on the Truth Social platform. The feed includes several posts from various users and organizations. Notable posts include: a post from 'modernity.news' about a poll after Macron's announcement; a post from 'Truth Sports' about Rafael Nadal playing for Spain at the Olympics; a post from 'Catturd' about Caitlin Clark being snubbed from the US Olympic team; a post from 'Donald J. Trump' stating 'TRUTH SOCIAL IS THE REAL VOICE OF AMERICA!!!'; a post from 'Newsmax' about Trump's comment on the New York City criminal trial; and a post from 'Formula 1' about new regulations for the 2026 season. There are also posts from 'avsoapco.com' and 'Wine with Devin Nunes'.

conséquences concrètes pour vos entreprises

- une réflexion sur nos **responsabilités** individuelle et collective face aux choix et aux usages de ces technologies

(des alternatives au renoncement, cadre réglementaire)

- une réflexion sur les **limites** du marketing (digital), par rapport aux équipes et aux client·es (captologie et attention, incitation à l'achat et design trompeur, effets négatifs en particulier sur les jeunes, workslop et marketing slop, désinformation et manipulation, désocialisation, conséquence sur le travail, l'emploi et la répartition de la valeur...)

- car le marketing digital **finance** en grande partie cette société numérique, et **oriente son futur...**

merci pour votre attention
arnaud.dufour@heig-vd.ch

