

DES INTELLIGENCES ARTIFICIELLES POUR UN MARKETING PLUS EFFICACE

Prof. Dr. Arnaud Dufour

Institut d'Ingénierie des Médias (MEI)

<https://arnauddufour.com/>

HEIG-VD – Innovation CRUNCH Time – 11 mars 2024

à propos du MEI

Un institut à la croisée des mondes numérique, culturel et scientifique

L’Institut d’ingénierie des médias travaille sur les technologies de la communication numérique, les applications innovantes, les usages émergents et le numérique responsable.

Son équipe pluridisciplinaire regroupe 8 professeur·es et une quinzaine de collaborateur·trices scientifiques et assistant·es spécialisés en :

- Géoinformation & visualisation
- Serious games & simulations
- Stratégie digitale
- Utilisateurs & interfaces

L’institut collabore avec les entreprises, les organisations et institutions, à travers :

- des mandats de service (conseil, étude, conception, développement, test),
- des projets de recherches soutenus par la [HES-SO](#), [Innosuisse](#), le FNS et des fondations privées,
- des [travaux de Bachelor](#) réalisés par nos étudiants en fin de cursus.

Contact : Prof. Daniel Rappo, daniel.rappo@heig-vd.ch, +41 24 557 75 74

HAVE YOU FIGURED
OUT HOW AI WILL
IMPACT OUR
BUSINESS?

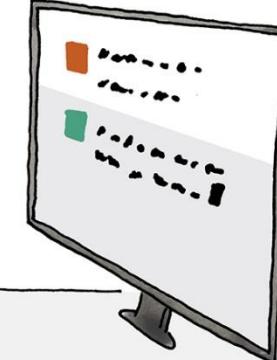
WORKING
ON IT.



How will AI impact
our business?



There are many ways
that AI can impact



TOM
FISH
BURNE

fil conducteur

1. L'émergence des IA génératives
2. Leur intégration dans les activités marketing
3. Quelques implications managériales

1. L'émergence des IA génératives

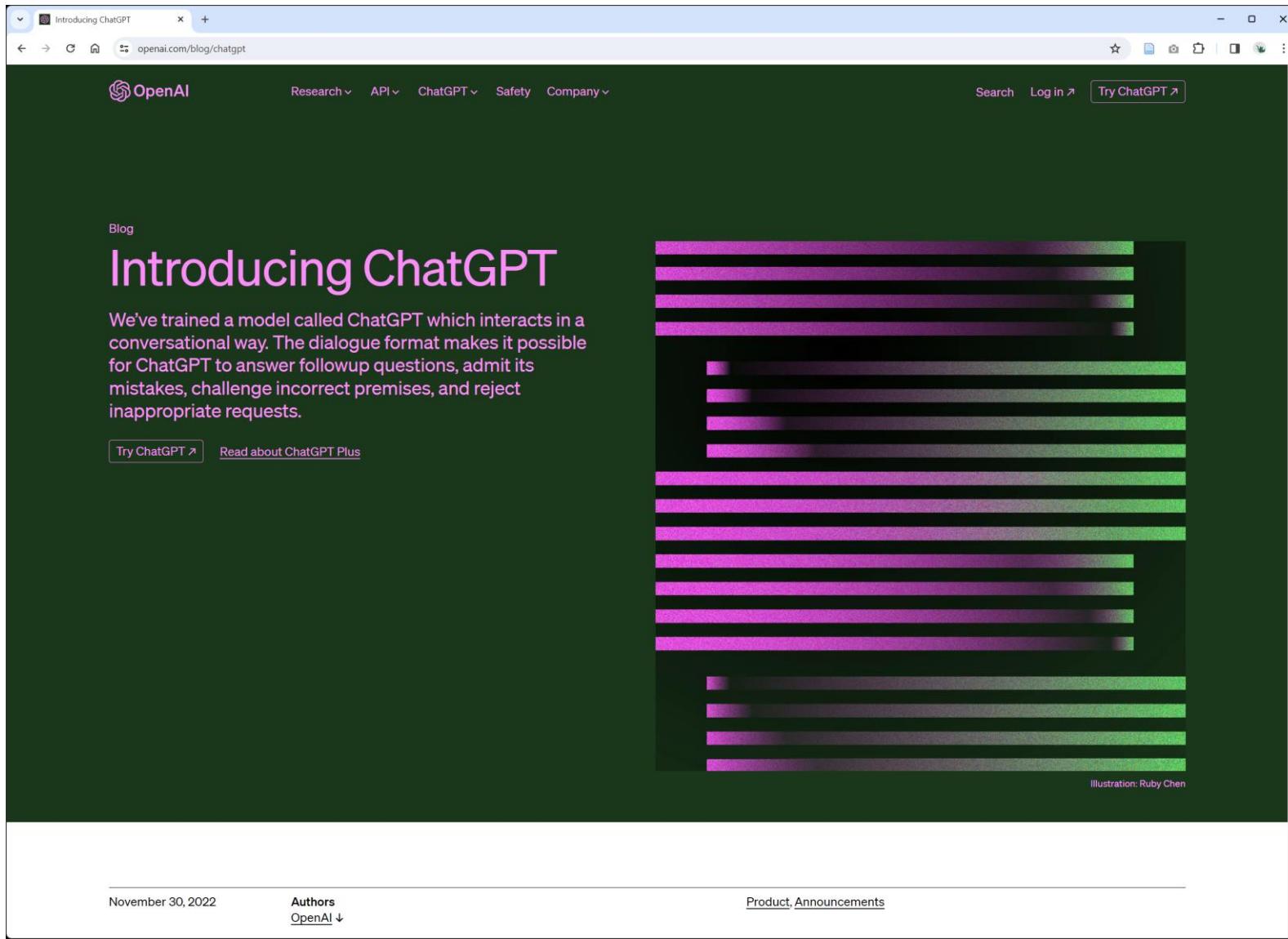
2019 - une conférence sur Marketing digital & IA



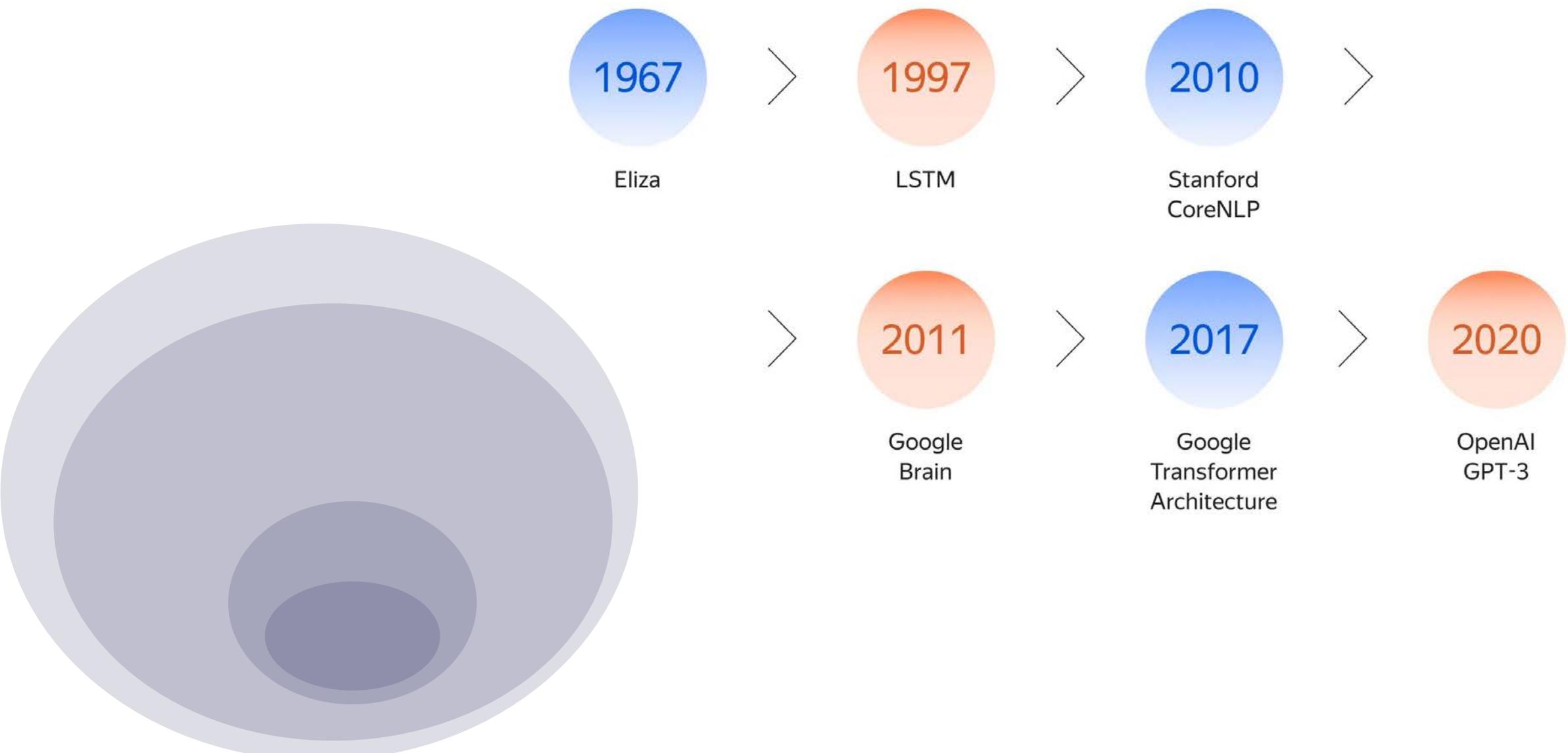
- l'IA ou plutôt les IAs
 - parole, vision, langage, code, données
- des constats déjà clairs
 - l'IA investit l'environnement du client
 - l'IA émerge dans les martech
 - l'IA est un déterminant de la croissance
 - l'IA peut servir la relation client
- elle va impacter le marketing et la compétitivité des entreprises



30 novembre 2022 – lancement de ChatGPT v3.5



History of Large Language Models



Documentation Azure AI services

learn.microsoft.com/fr-fr/azure/ai-services/

Learn Découvrez Documentation du produit Langues de développement Rubriques

Azure Produits Architecture Développer Se former sur Azure Dépannage Ressources

Portail Compte gratuit

Documentation Azure AI services

Grâce à l'IA, créez des applications de pointe, prêtes à être commercialisées et responsables pour vos organisations.



VUE D'ENSEMBLE
Que sont les services Azure AI services ?



VUE D'ENSEMBLE
Qu'est-ce qu'Azure AI Studio ?



DÉMARRAGE RAPIDE
Démarrage rapide avec Azure AI Studio



CONCEPT
Utilisation responsable de l'IA



Azure OpenAI

Effectuer une grande variété de tâches en langage naturel



Voix

Reconnaissance vocale, conversion de texte par synthèse vocale, traduction et reconnaissance de l'orateur



Langue

Générer des applications avec des fonctionnalités de compréhension du langage naturel de pointe



Translator

Traduire plus de 100 langues et dialectes



Vision

Analyser un contenu dans des images et des vidéos



Custom Vision

Personnalisez la reconnaissance d'image en fonction des besoins de votre entreprise



Face

Détecter et identifier des personnes et des émotions dans des images



Content Safety

Service IA qui détecte un contenu indésirable



Bot Service

Créer des bots et les connecter entre les canaux



Document Intelligence

Transformer des documents en données exploitable en un rien de temps et à moindre coût



Recherche Azure AI

Intégrer la recherche dans le cloud basée sur l'IA à vos applications mobiles et web

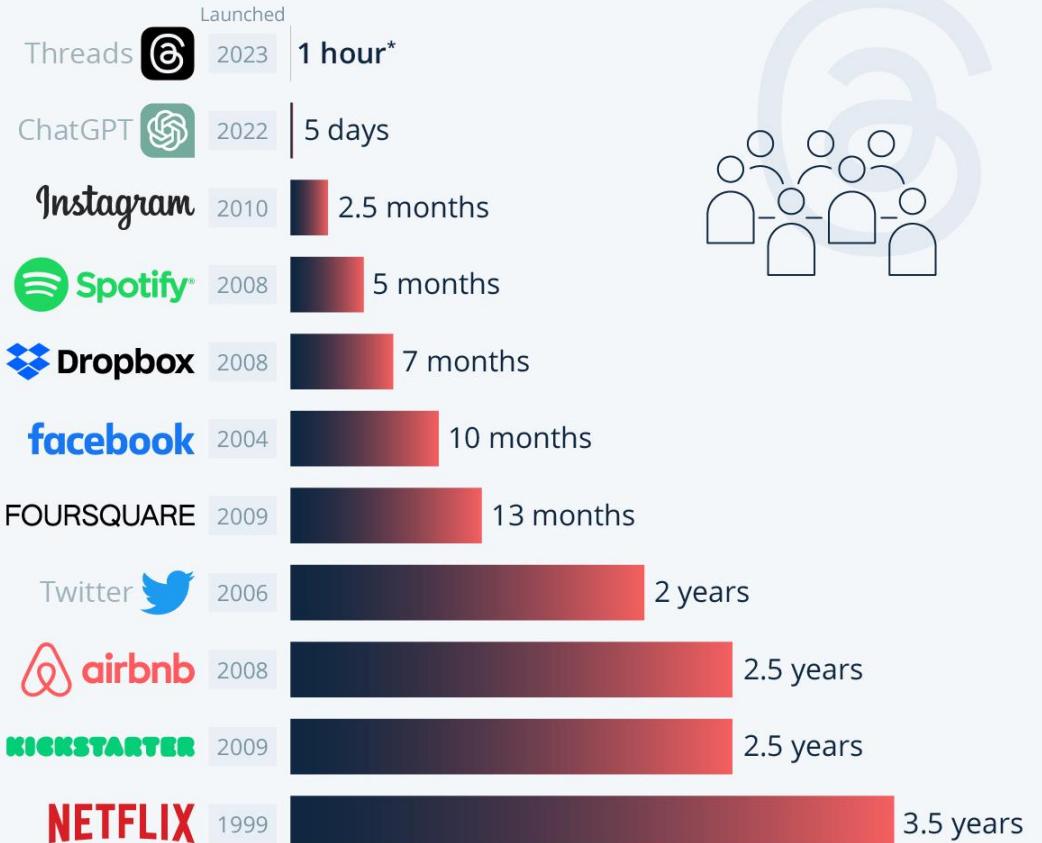


Video Indexer

Extraire des insights actionnables de vos vidéos

Threads Shoots Past One Million User Mark at Lightning Speed

Time it took for selected online services to reach one million users



Refers to one million backers (Kickstarter), nights booked (Airbnb), downloads (Instagram/Foursquare)

* Two million signups in two hours

Source: Company announcements via Business Insider/LinkedIn

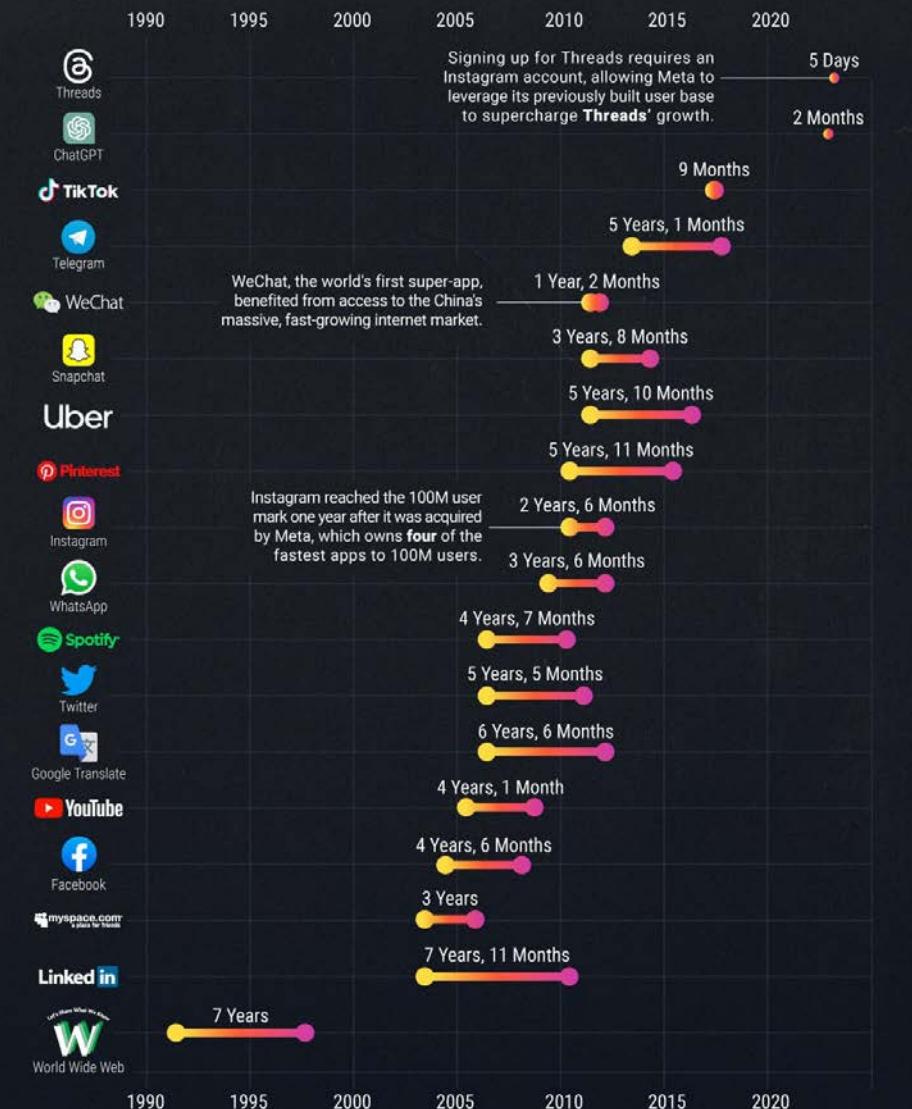


statista

HOW LONG DID IT TAKE APPS TO REACH 100M Users?



Meta's newest social media platform, Threads, took less than a week to attract 100 million users to its platform, smashing the previous record of 2 months held by OpenAI's ChatGPT.



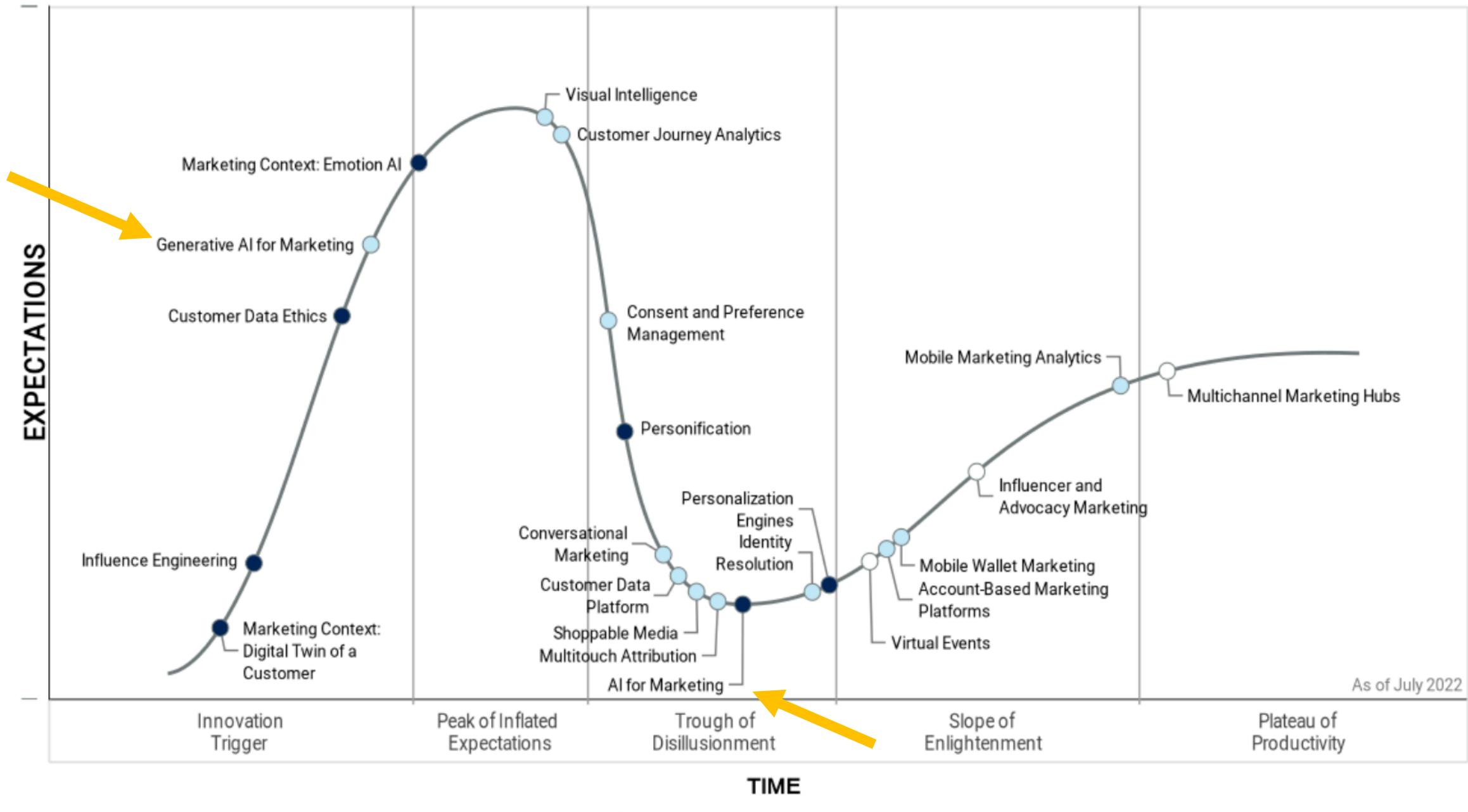
* TIKTOK's statistics do not include its sister app, Douyin, which is also owned by ByteDance and only available in China.

Source: PwC, UBS, Threads/Mark Zuckerberg

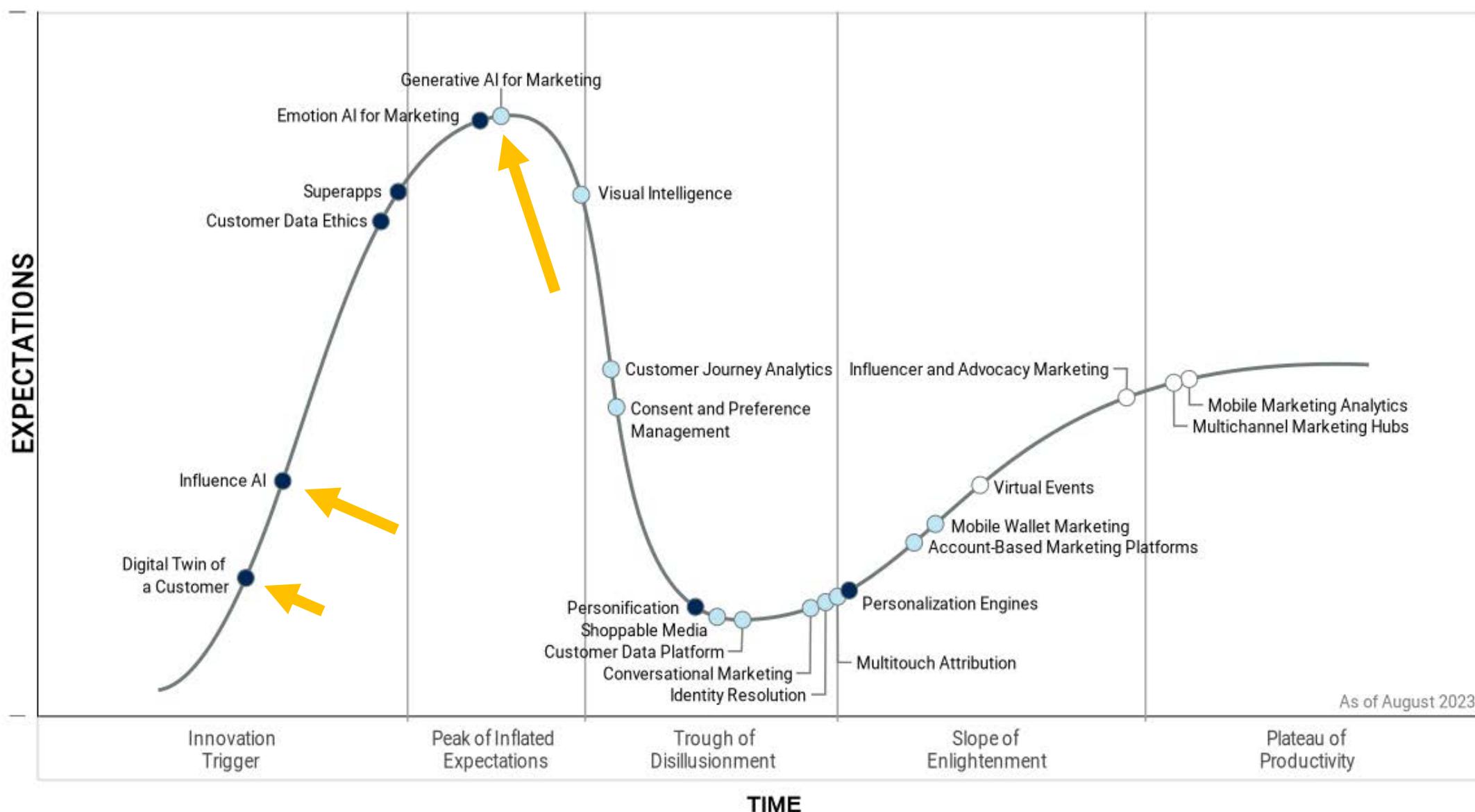
Hype Cycle for Artificial Intelligence, 2023



Hype Cycle for Digital Marketing, 2022

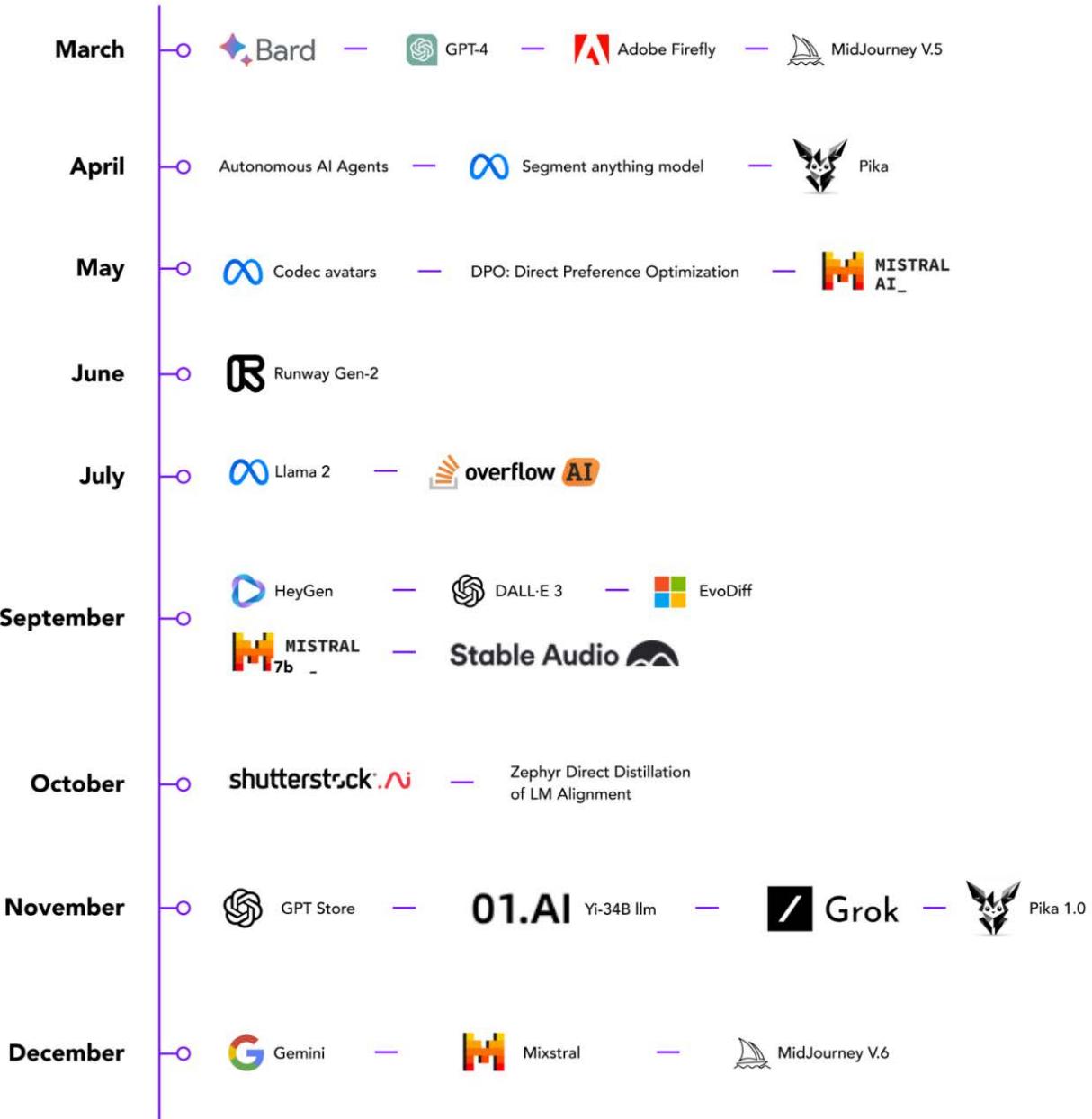


Hype Cycle for Digital Marketing, 2023

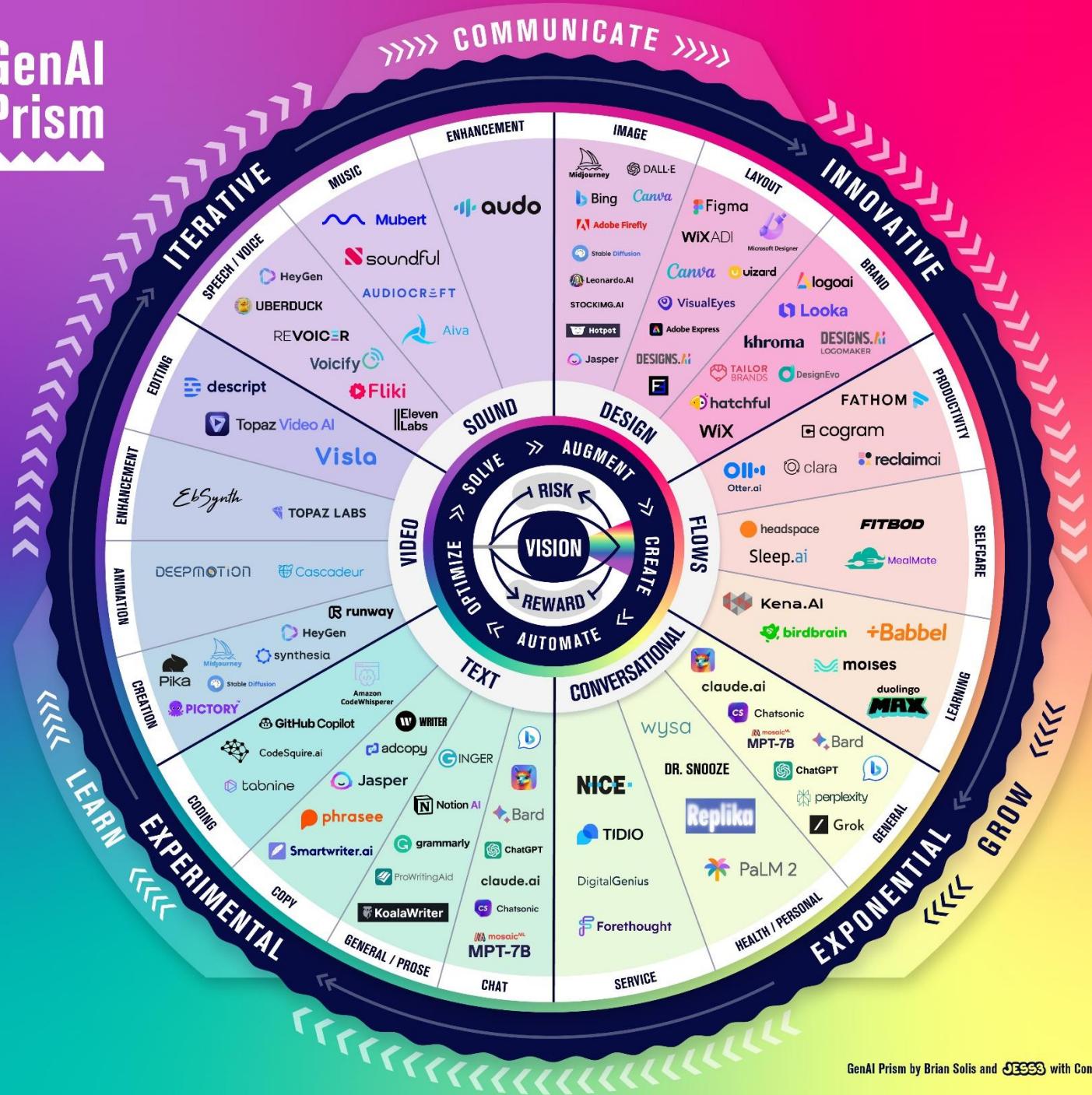


Plateau will be reached: ○ <2 yrs. ● 2–5 yrs. ■ 5–10 yrs. ▲ >10 yrs. ✕ Obsolete before plateau

The Most Remarkable AI Advancements of 2023



GenAI Prism



Exploring the AI Industry: 50 Most Visited AI Tools with over 24B Visits

Between September 2022 and August 2023
there were more than 24 billion visits, experiencing
an average monthly growth of 236.3 million
equivalent to a 10.7x growth rate.

Top 10 Countries With the Most AI Users

United States	5.5 B
India	2.1 B
Indonesia	1.4 B
Philippines	1.3 B
Brazil	1.3 B
United Kingdom	665 M
Japan	642 M
Germany	630 M
Mexico	579 M
Canada	534 M

Google Bard, with just 1% of
the 24 billion traffic, ranks #3
in monthly traffic gain on
our list, averaging
11.3 million over 7 months.



AI tool usage by gender



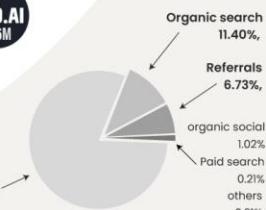
Hugging Face, only AI tool in Data Science,
Users typically spend 11 minutes & 2 seconds
per visit, with traffic evenly split between
desktop and mobile (48% and 52%).

Craiyon, MidJourney, & Quillbot
faced the largest traffic declines
during the period.
Craiyon: 15m
Midjourney: 8.66m
Quillbot: 5m

ChatGPT, Character AI, & Google Bard
experienced net traffic growth of
1.8 billion, 463.4 million
& 68 million visits respectively.



AI Tool Users By Traffic Channel



Pause Giant AI Experiments: An Open Letter

futureoflife.org/open-letter/pause-giant-ai-experiments/

Our mission Cause areas Our work About us

Take action

Home » Pause Giant AI Experiments: An Open Letter

All Open Letters

Pause Giant AI Experiments: An Open Letter

We call on all AI labs to immediately pause for at least 6 months the training of AI systems more powerful than GPT-4.

Signatures
33708

Add your signature

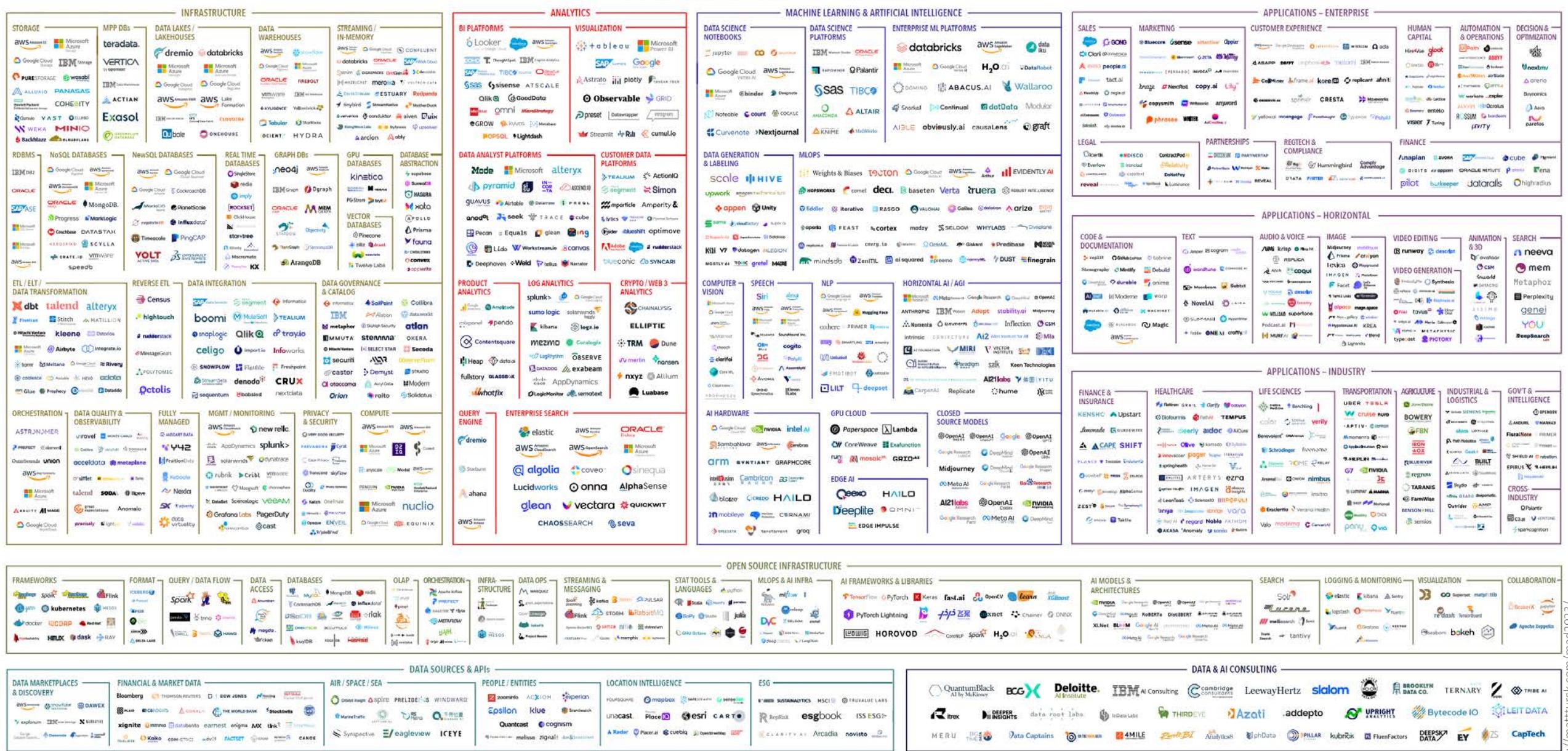
Published
March 22, 2023

AI systems with human-competitive intelligence can pose profound risks to society and humanity, as shown by extensive research^[1] and acknowledged by top AI labs.^[2] As stated in the widely-endorsed Asilomar AI Principles, *Advanced AI could represent a profound change in the history of life on Earth, and should be planned for and managed with commensurate care and resources*. Unfortunately, this level of planning and management is not happening, even though recent months have seen AI labs locked in an out-of-control race to develop and deploy ever more powerful digital minds that no one – not even their creators – can understand, predict, or reliably control.

Contemporary AI systems are now becoming human-competitive at general tasks.^[3] and we

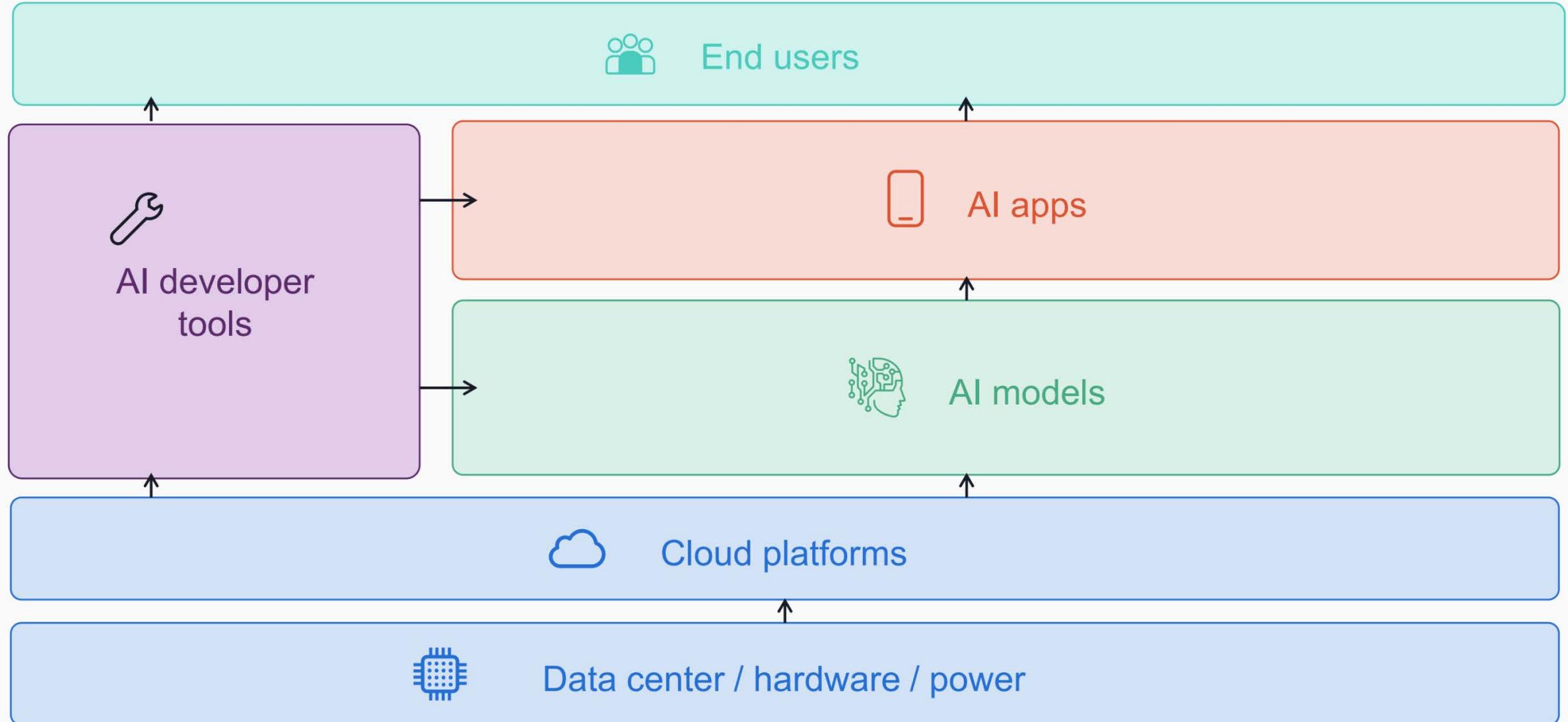


THE 2023 MAD (MACHINE LEARNING, ARTIFICIAL INTELLIGENCE & DATA) LANDSCAPE

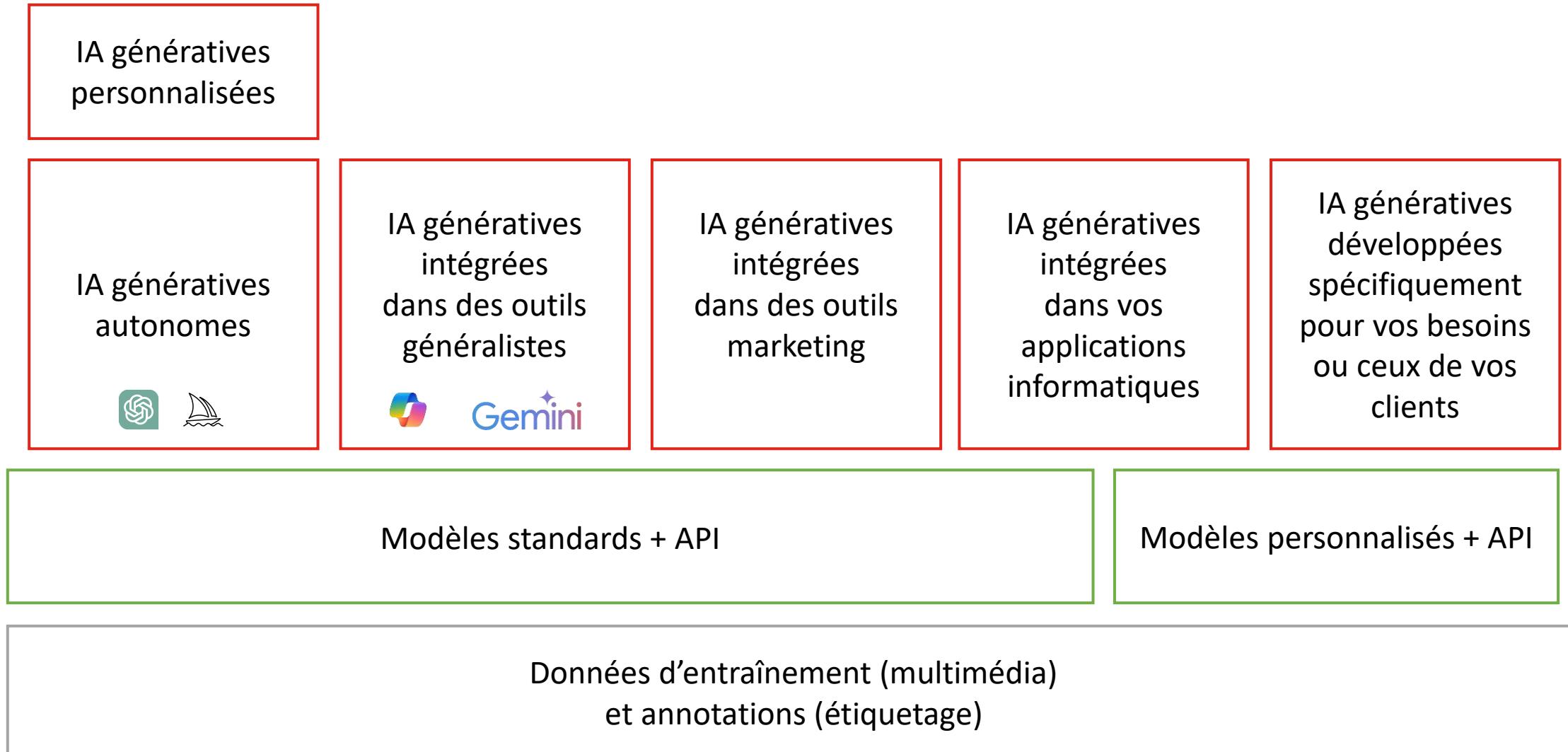


2. Intégration dans les activités marketing

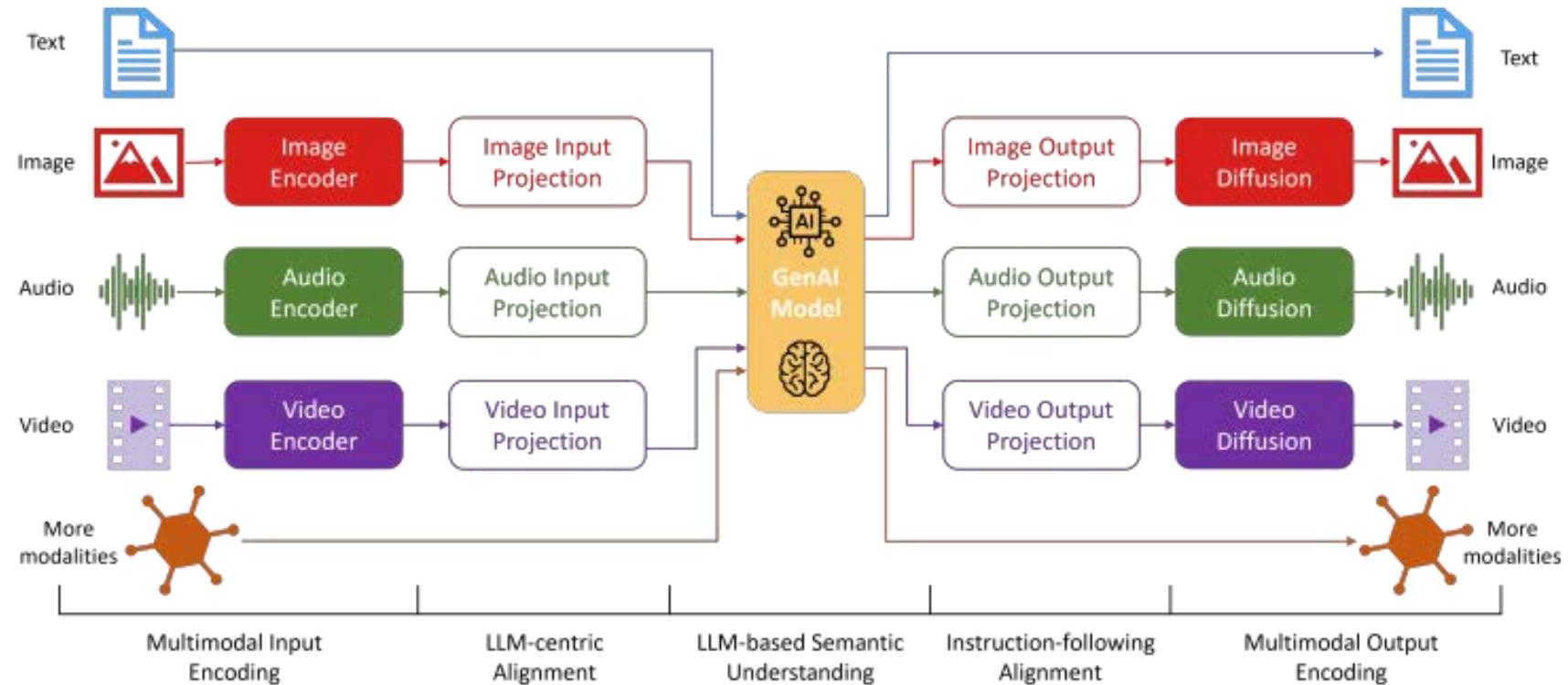
The new AI-centric technology ecosystem



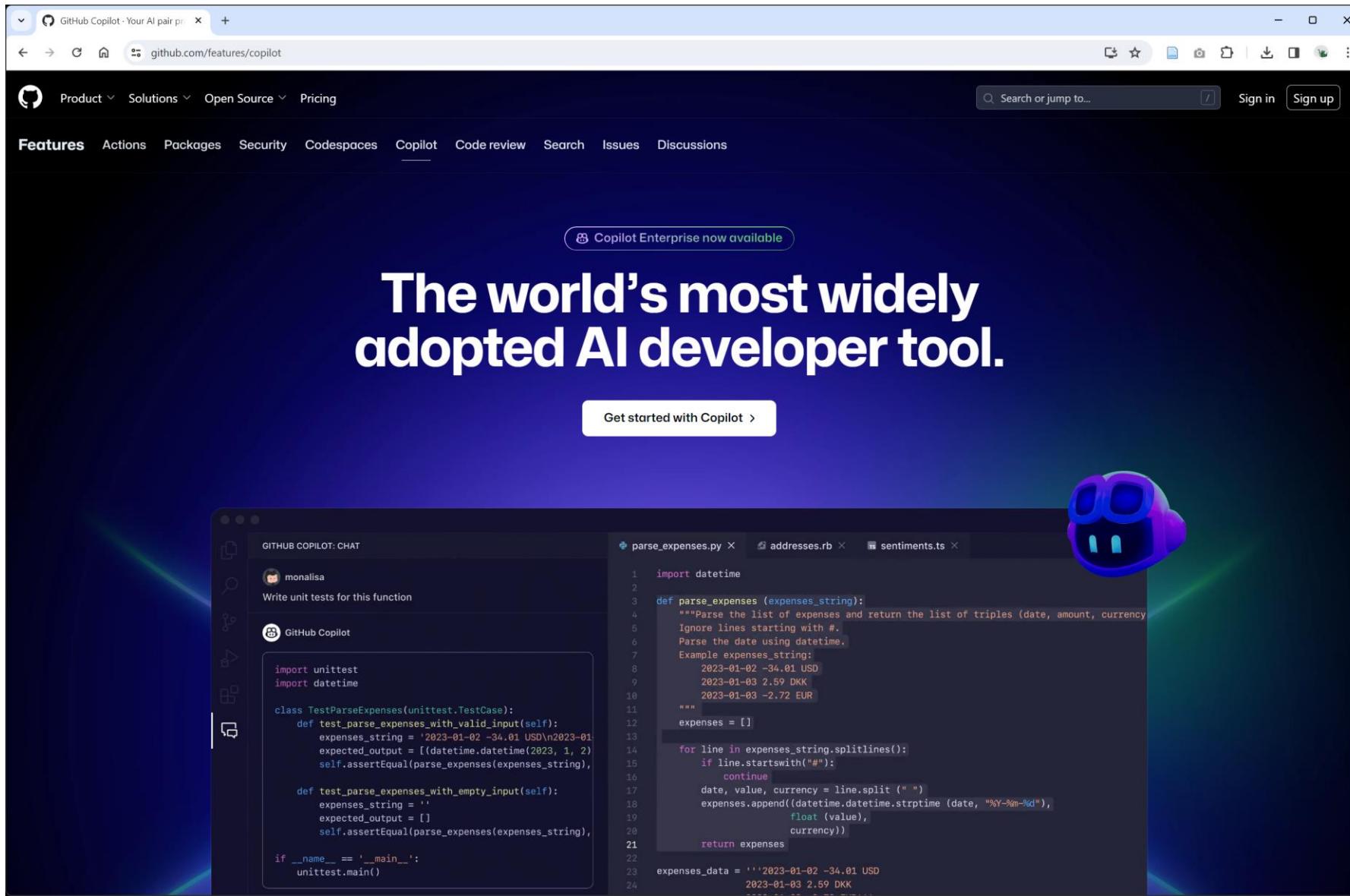
l'accès aux IA génératives



la multi-modalité, du texte au code, vers l'espace



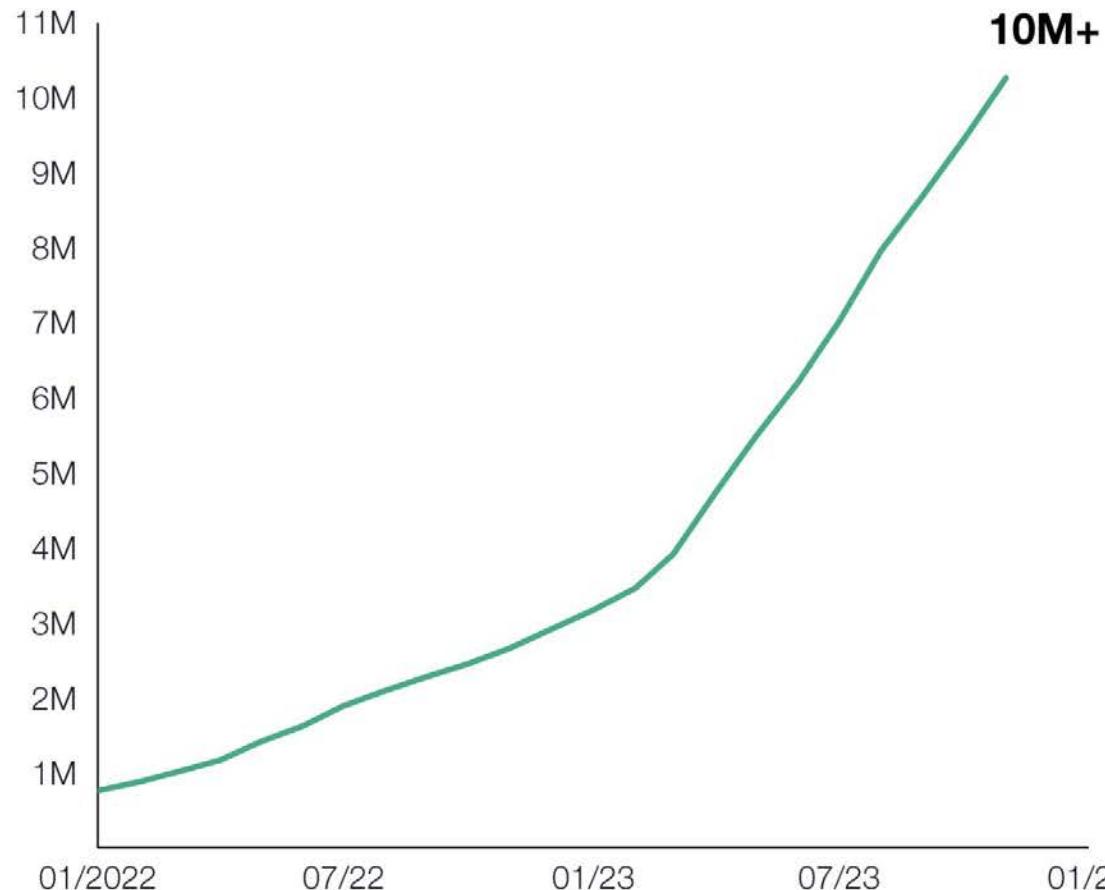
un exemple avec le code



GitHub Copilot makes programming faster

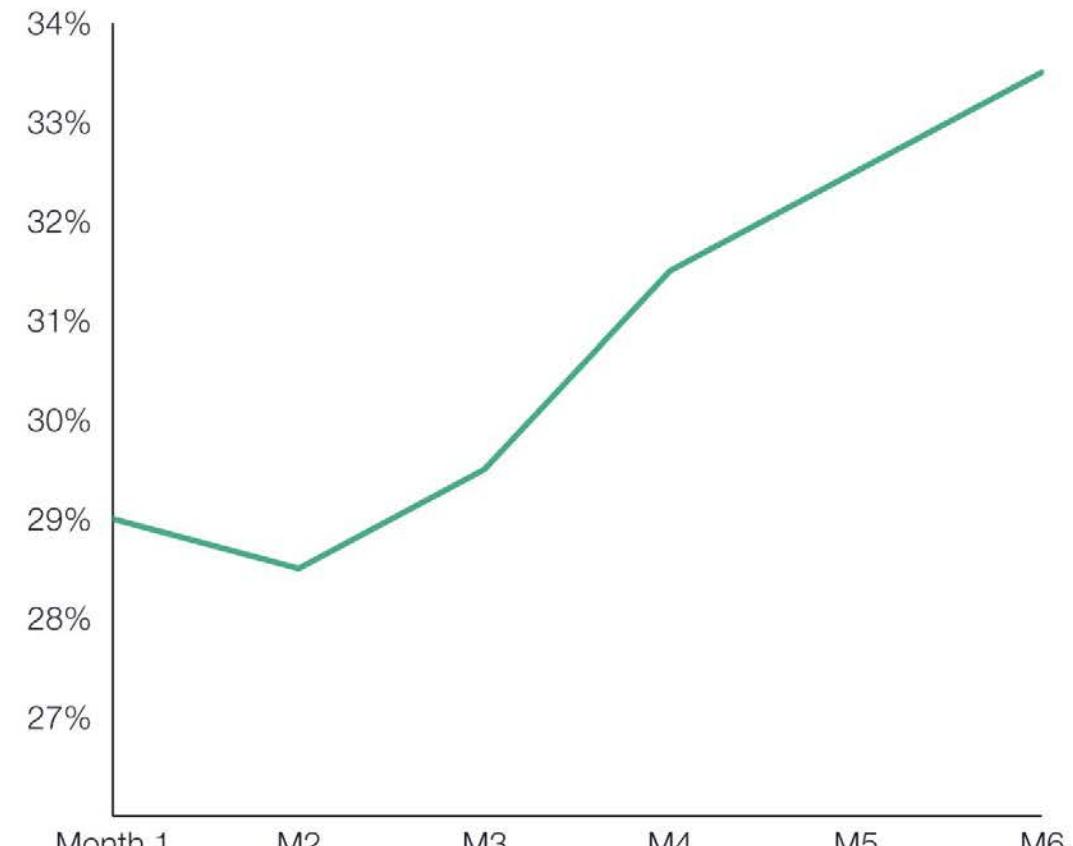
→ Over 8M downloads of Copilot extension

Cumulative downloads of GitHub Copilot



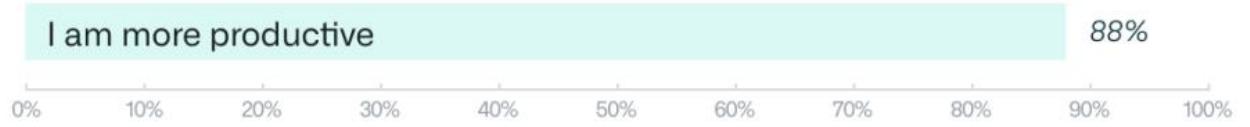
→ Copilot improving developer productivity over time

Acceptance rate of Copilot suggestions over time

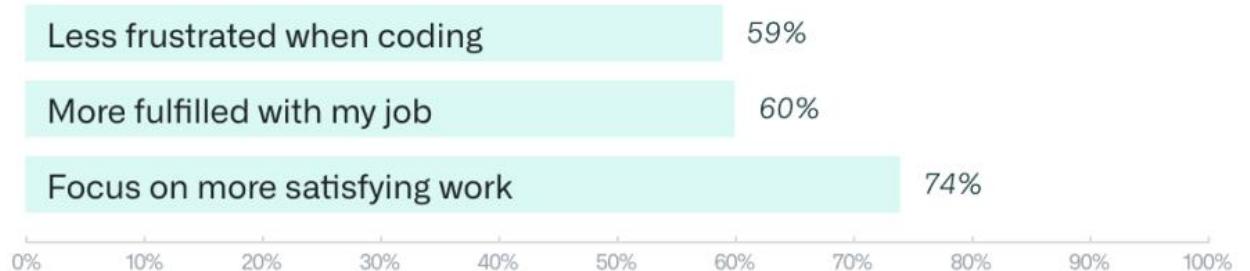


When using GitHub Copilot...

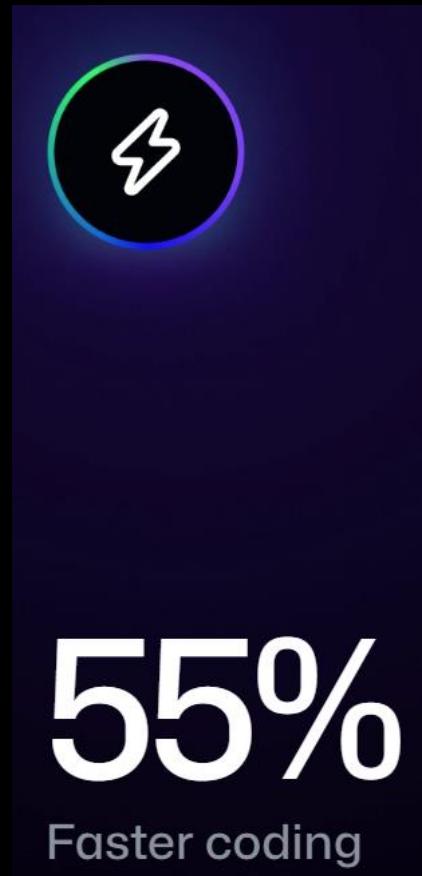
Perceived Productivity



Satisfaction and Well-being*



Efficiency and Flow*



selon une enquête réalisée en décembre 2023...



81% of developers surveyed
use AI-powered coding
assistants



49% of developers use AI-
powered coding assistants
every day



58% started using these
tools within the
last 6 months



91%
ChatGPT by OpenAI



33%
Github Copilot



21%
Bard by Google



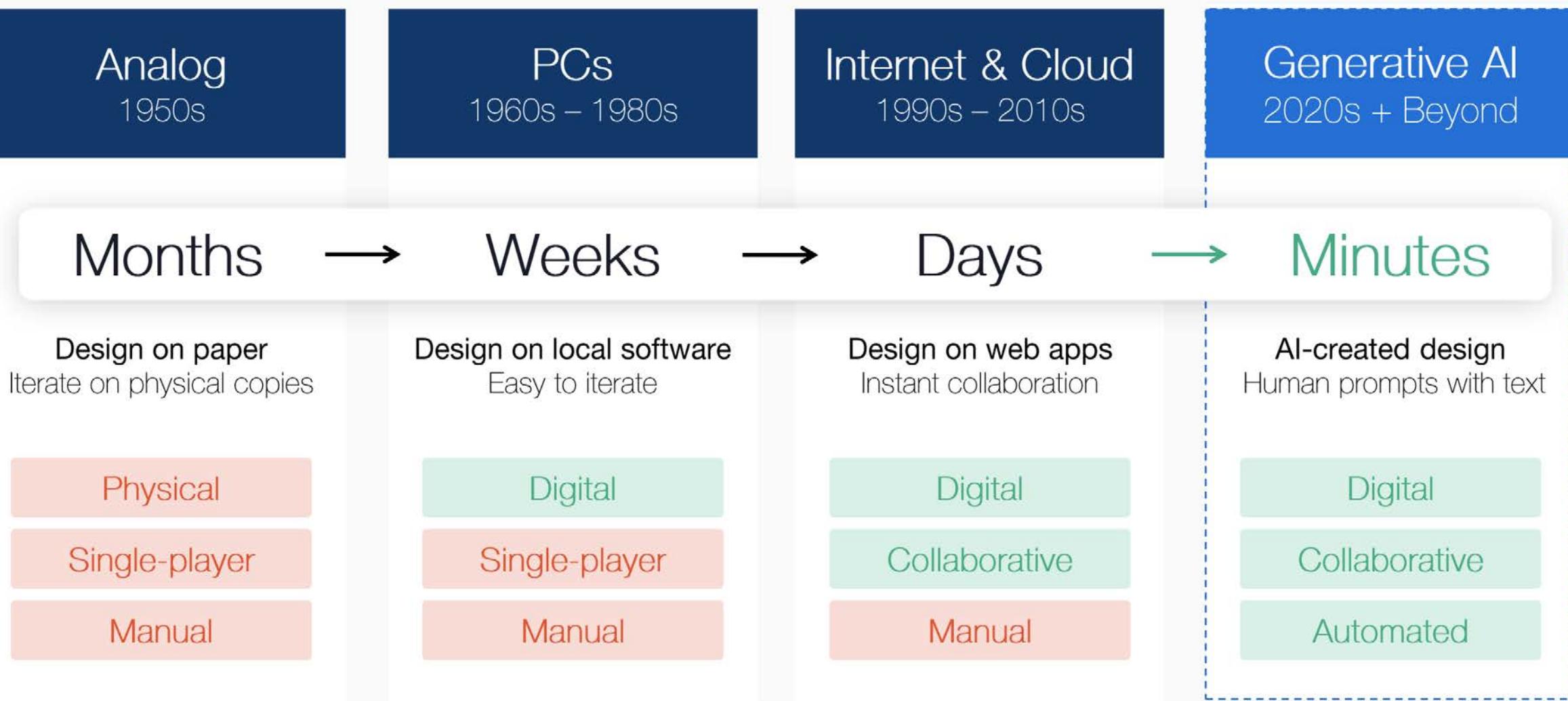
11%
Visual Studio Intelliscope by
Microsoft



7%
Claude by Anthropic

AI poised to improve productivity significantly!

Example: Designing Marketing Materials



Source: Coatue analysis and opinion as of November 2023. For illustrative purposes only. There is no guarantee that Coatue's views and projections regarding the future potential of AI are accurate or that any particular Coatue investment or fund will benefit from the AI trend. See Appendix-Disclosures for important disclosures, including regarding projections and forward-looking statements and trends.

le développement assisté par l'IA va se généraliser

Generative AI applications

Coding copilots will become standard-issue tools at enterprises

Company/product	Status	Application
 GitHub Copilot 	Released by Microsoft (10/29/2021)	Code completion/generator
 ChatGPT	Released by OpenAI (11/30/2022)	Code generator
code llama	Released by Meta (8/24/2023)	Open-source code generator
StableCode by stability.ai	Released (8/8/2023)	Open-source code generator
 starcoder	Released by Hugging Face & ServiceNow (5/8/2023)	Open-source code generator
 CodeWhisperer	Released (4/13/2023)	Code completion
 replit AI	Released (10/9/2023)	Code completion/generator
 tabnine	Private (founded 2017)	Code completion
 warp	Private (founded 2020)	Command line automation

Source: CB Insights company profiles; company reports

Most popular

New

Copilot Individual

For individual developers, freelancers, students, and educators that want to code faster and happier.

\$ 10 USD

per month / \$100 USD per year

Copilot Business

For organizations ready to improve engineering velocity, code quality, and developer experience.

\$ 19 USD

per user / month

Copilot Enterprise

For companies looking to customize GitHub Copilot to their organization and infuse AI across the developer workflow.

\$ 39 USD

per user / month

ChatGPT ●

[Overview](#) [Team](#) [Enterprise](#) [Pricing](#) [Try ChatGPT ↗](#)

Pricing

For individuals

Free

For individuals just getting started with ChatGPT

\$0

[Start now ↗](#)

Plus

For individuals looking to amplify their productivity

\$20 per user
billed monthly

[Start now ↗](#)

For businesses

Team

For fast-moving teams looking to supercharge collaboration

\$25 per user/month
billed annually

\$30 per user/month billed monthly

[Start now ↗](#)

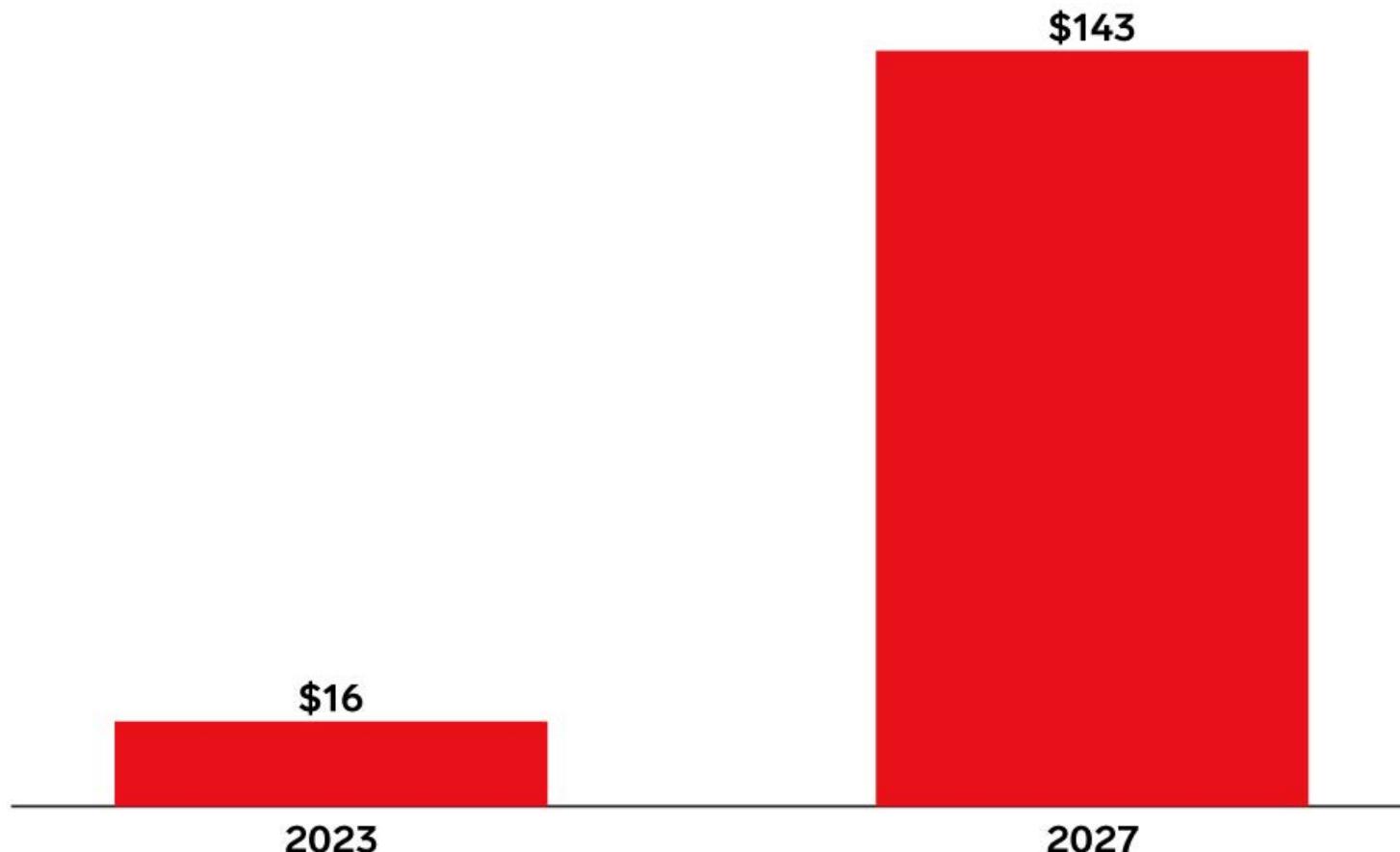
Enterprise

For innovative companies looking to scale securely

[Contact Sales](#)

Enterprise Spending on Generative AI Solutions Worldwide, 2023 & 2027

billions



Note: includes spending on software, hardware, and IT/business services

Source: International Data Corporation (IDC), "GenAI Implementation Market Outlook: Worldwide Core IT Spending for GenAI Forecast, 2023–2027" as cited in press release, Oct 16, 2023

OpenAI Completes Deal That Values the Company at \$80 Billion

The A.I. start-up's valuation tripled in less than 10 months.

Share full article

Outside OpenAI's offices in San Francisco. The company's latest deal is another example of the Silicon Valley deal-making machine pumping money into a handful of companies that specialize in generative A.I. Jason Henry for The New York Times

By Cade Metz and Tripp Mickle
Reporting from San Francisco
Feb. 16, 2024

OpenAI has completed a deal that values the San Francisco artificial intelligence company at \$80 billion or more, nearly tripling its valuation in less than 10 months, according to three people with knowledge of the deal.

The company would sell existing shares in a so-called tender offer led by the venture firm Thrive Capital, the people said. The deal lets employees cash out their shares in the company, rather than a traditional funding round that would raise money for business

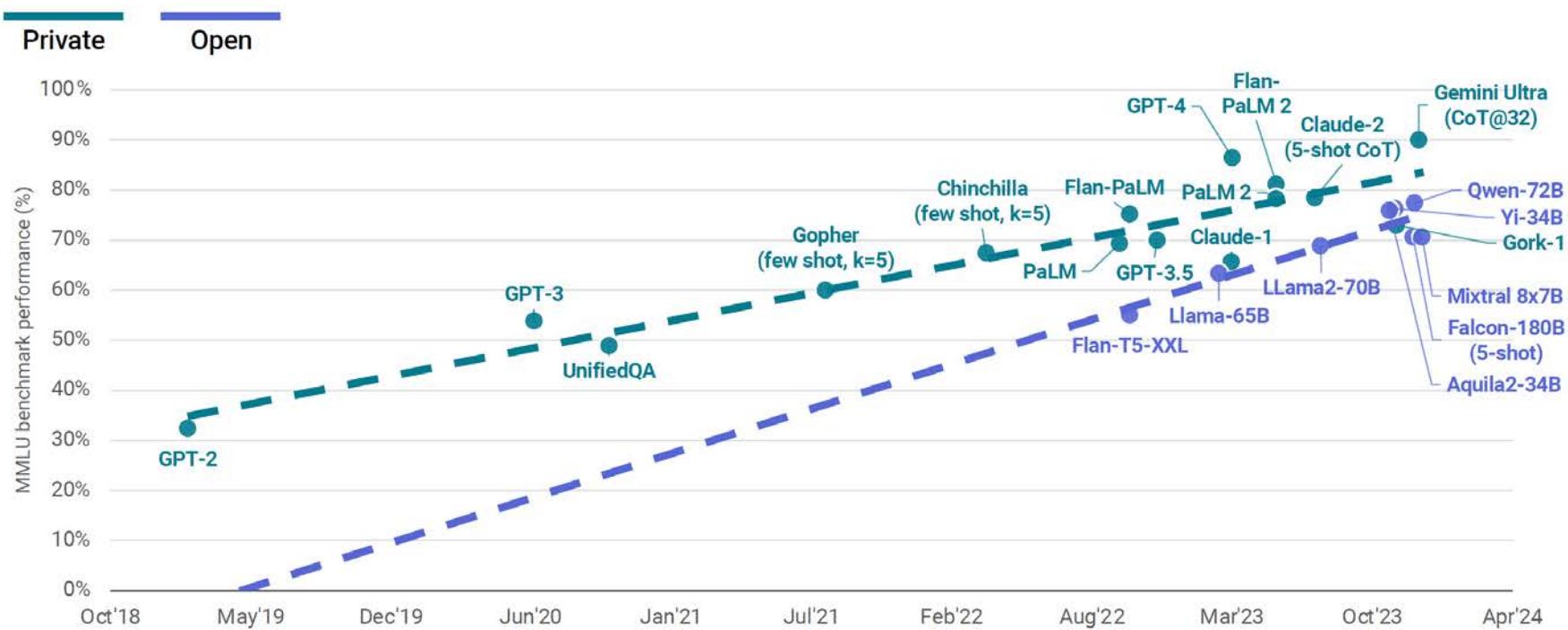


une compétition et une course de vitesse...

Foundation models

Performance gaps will close fast

Smaller open models are outperforming GPT-3.5 and reporting comparable performance to some larger closed models on the MMLU benchmark



Source: Massive multi-task Language Understanding scores from published research papers, Papers with Code, and OpenCompass
Dates represent research paper/model release dates

de nombreux benchmarks pour comparer LLM

The screenshot shows the 'Open LLM Leaderboard' page from the Hugging Face platform. At the top, there's a search bar and several filter options for 'Model types' (pretrained, continuously pretrained, fine-tuned), 'Precision' (float16, bfloat16, 8bit, 4bit, GPTQ), and 'Model sizes (in billions of parameters)' (ranging from ~1.5 to 70+). Below these filters is a table with columns for Model, Average, ARC, HellaSwag, MMLU, TruthfulQA, Winogrande, and GSM8K. The table lists various models, each with a link to its details. The 'Average' column shows scores ranging from 77.44 to 80.48.

The screenshot shows the 'Introducing the next generation of Claude' page on the Anthropic website. The main heading is 'Introducing the next generation of Claude'. Below it is a sub-headline '4 mars 2024 • 7 min read'. A prominent button says 'Try Claude 3'. The page includes a brief introduction and a comparison table.

Claude 3 Opus	Claude 3 Sonnet	Claude 3 Haiku	GPT-4	GPT-3.5	Gemini 1.0 Ultra	Gemini 1.0 Pro
Undergraduate level knowledge MMLU 86.8% 5-shot	79.0% 5-shot	75.2% 5-shot	86.4% 5-shot	70.0% 5-shot	83.7% 5-shot	71.8% 5-shot
Graduate level reasoning GPQA, Diamond 50.4% 0-shot CoT	40.4% 0-shot CoT	33.3% 0-shot CoT	35.7% 0-shot CoT	28.1% 0-shot CoT	—	—
Grade school math GSM8K 95.0% 0-shot CoT	92.3% 0-shot CoT	88.9% 0-shot CoT	92.0% 5-shot CoT	57.1% 5-shot	94.4% Maj1@32	86.5% Maj1@32
Math problem-solving MATH 60.1% 0-shot CoT	43.1% 0-shot CoT	38.9% 0-shot CoT	52.9% 4-shot	34.1% 4-shot	53.2% 4-shot	32.6% 4-shot
Multilingual math MGSM 90.7% 0-shot	83.5% 0-shot	75.1% 0-shot	74.5% 8-shot	—	79.0% 8-shot	63.5% 8-shot
Code HumanEval 84.9% 0-shot	73.0% 0-shot	75.9% 0-shot	67.0% 0-shot	48.1% 0-shot	74.4% 0-shot	67.7% 0-shot
Reasoning over text DROP, Fl score 83.1 3-shot	78.9 3-shot	78.4 3-shot	80.9 3-shot	64.1 3-shot	82.4 Variable shots	74.1 Variable shots
Mixed evaluations BIG-Bench-Hard 86.8% 3-shot CoT	82.9% 3-shot CoT	73.7% 3-shot CoT	83.1% 3-shot CoT	66.6% 3-shot CoT	83.6% 3-shot CoT	75.0% 3-shot CoT
Knowledge Q&A ARC-Challenge 96.4% 25-shot	93.2% 25-shot	89.2% 25-shot	96.3% 25-shot	85.2% 25-shot	—	—

et des «débats» autour de l'open AI

The screenshot shows a web browser window displaying a blog post from OpenAI. The title of the post is "OpenAI and Elon Musk". The post discusses the company's dedication to its mission and its relationship with Elon Musk. It mentions that the mission of OpenAI is to ensure AGI benefits all of humanity, which means both building safe and beneficial AGI and helping create broadly distributed benefits. The post also states that the company has learned about achieving its mission and some facts about its relationship with Elon. It notes that Elon said we should announce an initial \$1B funding commitment to OpenAI. In total, the non-profit has raised less than \$45M from Elon and more than \$90M from other donors.

March 5, 2024

Authors

[Greg Brockman ↓](#)
[Ilya Sutskever ↓](#)
[John Schulman ↓](#)
[Sam Altman ↓](#)
[Wojciech Zaremba ↓](#)
[OpenAI ↓](#)

Announcements

The mission of OpenAI is to ensure AGI benefits all of humanity, which means both building safe and beneficial AGI and helping create broadly distributed benefits. We are now sharing what we've learned about achieving our mission, and some facts about our relationship with Elon. We intend to move to dismiss all of Elon's claims.

We realized building AGI will require far more resources than we'd initially imagined

Elon said we should announce an initial \$1B funding commitment to OpenAI. In total, the non-profit has raised less than \$45M from Elon and more than \$90M from other donors.

2. Revenons aux activités marketing

rédiger un mail d'invitation

The screenshot shows a web browser window with several tabs open, all titled "Untitled doc". The active tab is "AI mail exemple - Google Docs". Above the browser, the DeepL logo and "DeepL Traduction" are visible. The DeepL interface has tabs for "Traduire du texte" (selected), "Traduire des fichiers", and "DeepL Write". The source language is set to "anglais" and the target language to "français". The translated text is displayed below, along with a summary and automatic options.

anglais ↗ français ↘ Résumer automatique Glossaire

Dear Sir or Madam,
On behalf of the Haute École d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud (HEIG-VD), I am delighted to invite you to our Open Day on 2024-03-24, from 10:00 AM to 4:00 PM.
This event is an exceptional opportunity for your company to discover our extensive range of courses, meet our faculty and students, and learn about the cutting-edge research conducted in our institutes.
HEIG-VD is a leading institution of higher education in Switzerland, offering a wide variety of undergraduate and graduate programs in engineering, management, and computer science. Our courses are designed to provide students with the knowledge and skills needed to succeed in today's rapidly changing world.
Our faculty is composed of highly qualified professionals with extensive industry experience. They are dedicated to providing our students with a personalized and engaging learning experience.
Our research institutes are engaged in cutting-edge research that is shaping the future of technology and innovation. Our research has led to the development of new products and services that have had a significant impact on industry and society.
At the Open Day, you will have the opportunity to:
Visit our campus and facilities
Meet with our faculty and students
Learn about our courses and research
Discover our student services and career opportunities
Participate in workshops and demonstrations
We hope that you will join us for this exciting event. To register, please visit our website at [website address](#).

We look forward to welcoming you to HEIG-VD!

Madame, Monsieur
Au nom de la Haute École d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud (HEIG-VD), j'ai le plaisir de vous inviter à notre journée portes ouvertes du 2024-03-24, de 10h00 à 16h00.
Cet événement est une occasion exceptionnelle pour votre entreprise de découvrir notre vaste gamme de cours, de rencontrer notre corps professoral et nos étudiants, et de s'informer sur la recherche de pointe menée dans nos instituts.
La HEIG-VD est un établissement d'enseignement supérieur de premier plan en Suisse, qui offre une grande variété de programmes de premier et deuxième cycles en ingénierie, en gestion et en informatique. Nos cours sont conçus pour fournir aux étudiants les connaissances et les compétences nécessaires pour réussir dans le monde d'aujourd'hui qui évolue rapidement.
Notre corps professoral est composé de professionnels hautement qualifiés ayant une grande expérience de l'industrie. Ils se consacrent à offrir à nos étudiants une expérience d'apprentissage personnalisée et attrayante.
Nos instituts de recherche sont engagés dans une recherche de pointe qui façonne l'avenir de la technologie et de l'innovation. Nos recherches ont conduit au développement de nouveaux produits et services qui ont eu un impact significatif sur l'industrie et la société.
Lors de la journée portes ouvertes, vous aurez l'occasion de de visiter notre campus et nos installations de rencontrer nos professeurs et nos étudiants d'en savoir plus sur nos cours et nos recherches découvrir nos services aux étudiants et nos opportunités de carrière participer à des ateliers et à des démonstrations.
Nous espérons que vous vous joindrez à nous pour cet événement passionnant. Pour vous inscrire, veuillez consulter notre site web à l'adresse suivante : [website](#)

You souhaitez traduire des textes plus longs ?
Seuls 1500 caractères ont été traduits sur 1556. Inscrivez-vous gratuitement pour traduire jusqu'à

des outils très récents, entre vitesse et dérapages

The image shows a web browser window with three tabs open. The central tab is active and displays a blog post from Google's official blog. The title of the post is "Gemini image generation got it wrong. We'll do better." It is written by Prabhakar Raghavan, Senior Vice President, and was published on Feb 23, 2024. The post discusses the pause of Gemini's image generation feature due to inaccuracies and offensive content, and the company's commitment to improving it. Below the post, there is a section titled "What happened" which provides more context about the AI model used and the challenges faced.

GEMINI

Gemini image generation got it wrong. We'll do better.

Feb 23, 2024 | 2 min read

We recently made the decision to pause Gemini's image generation of people while we work on improving the accuracy of its responses. Here is more about how this happened and what we're doing to fix it.

 Prabhakar Raghavan
Senior Vice President

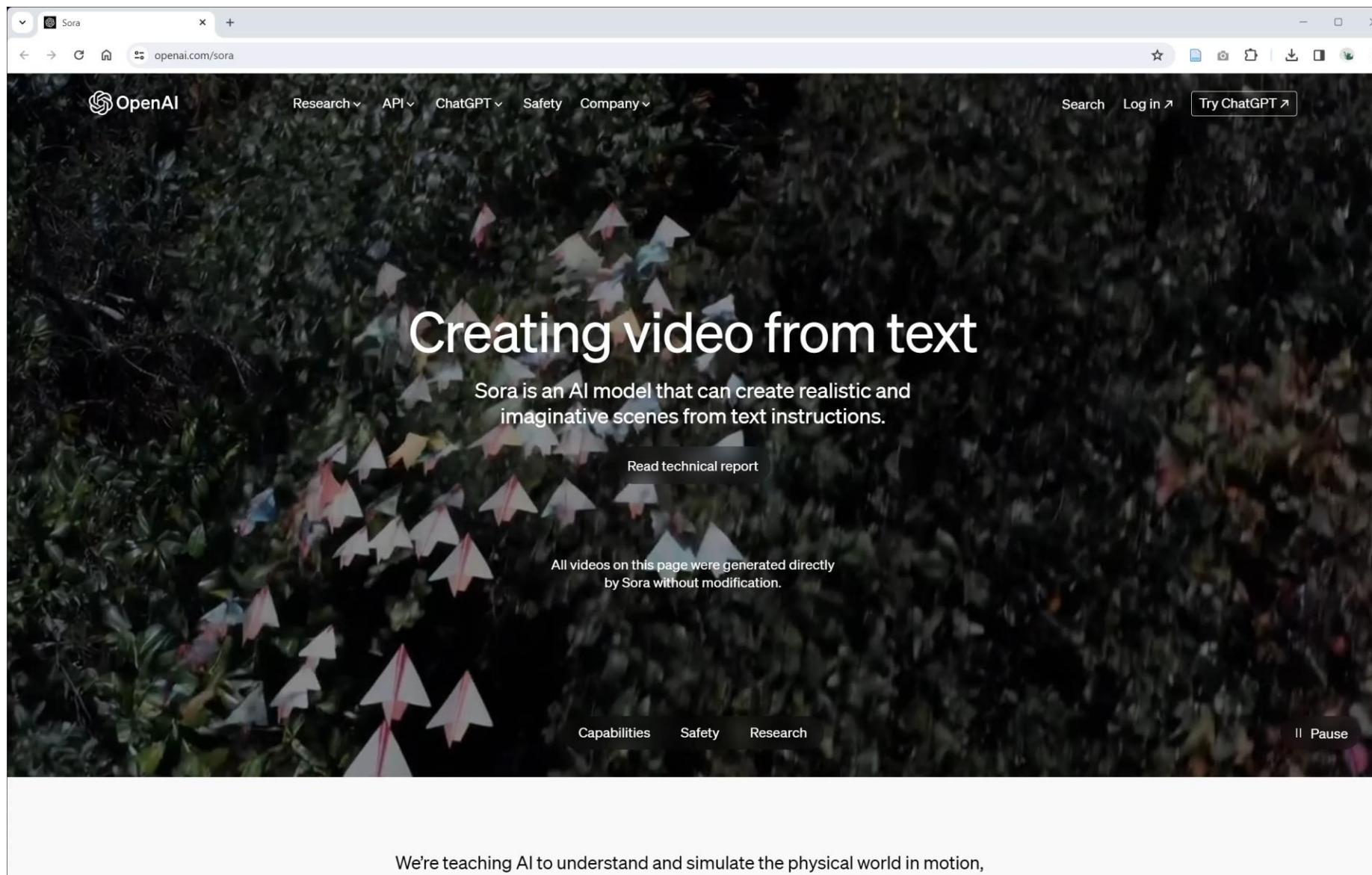
Share

Three weeks ago, we launched a new image generation feature for the Gemini conversational app (formerly known as Bard), which included the ability to create images of people. It's clear that this feature missed the mark. Some of the images generated are inaccurate or even offensive. We're grateful for users' feedback and are sorry the feature didn't work well. We've acknowledged the mistake and temporarily paused image generation of people in Gemini while we work on an improved version.

What happened

The Gemini conversational app is a specific product that is separate from Search, our underlying AI models, and our other products. Its image generation feature was built on top of an AI model called Imagen 2. When we built this feature in Gemini, we tuned it to ensure it doesn't fall into some of the traps we've seen in the past with image generation technology – such as creating violent or sexually explicit images.

un flux d'annonces... ici OpenAI Sora pour la vidéo



The screenshot shows the OpenAI Sora landing page. The main title "Creating video from text" is displayed prominently over a background image of colorful kites flying in a dark sky. Below the title, a subtitle reads: "Sora is an AI model that can create realistic and imaginative scenes from text instructions." A "Read technical report" button is visible. A note at the bottom of the page states: "All videos on this page were generated directly by Sora without modification." At the bottom, there are links for "Capabilities", "Safety", and "Research", along with a "Pause" button. The URL "https://openai.com/sora" is visible in the browser's address bar.

We're teaching AI to understand and simulate the physical world in motion, with the goal of creating both the best and most useful AI.

des solutions d'humanisation de contenus



The screenshot shows a web browser displaying the SourceForge website for AI Humanizers. The URL in the address bar is sourceforge.net/software/ai-humanizers/. The page title is "AI Humanizers". On the left, there is a sidebar with filters for Deployment (SaaS), Categories (Artificial Intelligence, Content Management, eCommerce, Multimedia, Productivity), and Training (Documentation, Videos, Live Online, Webinars). The main content area displays two AI tools:

- Undetectable.ai**: An AI-powered tool that humanizes written text. It uses advanced AI technology to rephrase AI-generated text into human-style content. Starting Price: \$9.99. [View Software](#)
- Undetectio**: An AI detection elimination tool. It bypasses AI content detection systems with advanced AI technology. Starting Price: €10 per month. [View Software](#)

A.I. TURNS THIS SINGLE
BULLET POINT INTO A
LONG EMAIL I CAN
PRETEND I WROTE.



A.I. MAKES A SINGLE
BULLET POINT OUT OF
THIS LONG EMAIL I CAN
PRETEND I READ.

Copilot / Copilot in Outlook / Summarize an email thread with Copilot in Outlook

Copilot for Microsoft 365

Copilot in Word

Copilot in PowerPoint

Copilot in Outlook

Draft an Outlook email message

Summarize an email thread

Suggested drafts in Outlook

Email coaching

Frequently asked questions

Copilot in Excel

Copilot in OneNote

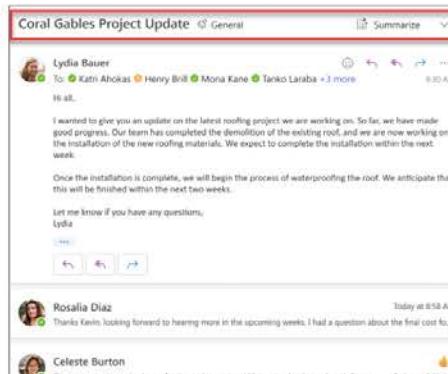
Summarize an email thread with Copilot in Outlook

Outlook for Microsoft 365, Outlook for Microsoft 365 for Mac, Outlook on the web. [More...](#)

Important: Copilot in Outlook only supports work or school accounts, and Microsoft accounts using outlook.com, hotmail.com, live.com, and msn.com email addresses at this time. Any Microsoft account using an account from a third-party email provider, such as a Gmail, Yahoo, or iCloud, can still use Outlook, but won't have access to the Copilot features in Outlook.

Outlook for Windows and web **Outlook for Mac** **Outlook for mobile**

1. In Outlook, choose the conversation that you want.
2. Select **Summary by Copilot** (or it might say **Summarize**) at the top of the email thread. Copilot will scan the thread to look for key points and create a summary for you.
3. The summary will appear at the top of the email and may also include numbered citations that, when selected, takes you to the corresponding email in the thread.



faciliter la création de contenus des newsletters

Outils marketing d'IA pour dév.

mailchimp.com/fr/solutions/ai-tools/?currency=CHF

INTUIT mailchimp Solutions et services Ressources Passez à Mailchimp Tarifs

OUTILS MARKETING BASÉS SUR L'IA

Dites bonjour à votre assistant de croissance par IA

Intuit Assist fonctionne sur toutes les plateformes Intuit, y compris Mailchimp, pour vous aider à gérer les aspects manuels du marketing, de la transformation des données en informations exploitables à la production de contenu personnalisé à grande échelle.

Commencer une évaluation gratuite



Innovation par l'IA | Brevo

brevo.com/fr/features/ai/

Brevo Produits Fonctionnalités Tarifs Ressources Connexion Gratuit. Inscrivez-vous !

Que pouvez-vous faire avec l'IA de Brevo ?

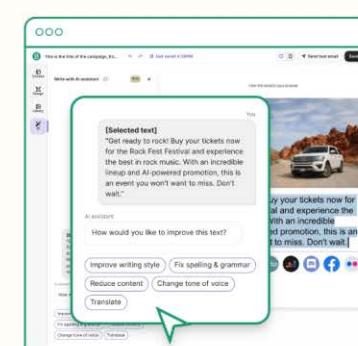
Créer du contenu pour vos emails

Grâce au suggestion de l'IA, rédigez plus rapidement des emails de meilleure qualité.

Résumer les conversations

Améliorer votre tone of voice

Envoyer au meilleur moment



A screenshot of the Brevo AI tool interface. It shows a text editor with a message about a rock festival. A callout bubble from the AI suggests improvements like "Improve writing style", "Fix spelling & grammar", "Reduce content", "Change tone of voice", and "Translate". An arrow points to the "Translate" button.

créer ou améliorer des contenus newsletters



You

tu es mon assistant marketing, rédige moi ma prochaine newsletter destinées aux futur-es étudiant-es en ingénierie des médias à la HEI-VD. Le but est de leur rappeler la date limite d'inscription qui est le 31 mai 2024, des les inciter à vérifier qu'ils remplissent bien les conditions d'admission sur <https://heig-vd.ch/formation/bachelor/admission/ingenierie/> et de les inviter à s'inscrire en ligne sur <https://inscription.heig-vd.ch/login>

Ajoute un introduction motivante sur l'intérêt de faire des études de bachelor en ingénierie des médias

tu peux tutoyer les destinataires et adopter un ton assez convivial



Bonjour à toi futur·e ingénieur·e des médias !

As-tu déjà imaginé ta carrière dans un domaine où créativité, technologie et innovation se rencontrent pour redéfinir la manière dont nous interagissons avec le monde ? Les études de Bachelor en ingénierie des médias à la Haute École d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud (HEI-VD) te préparent exactement à cela ! En rejoignant notre programme, tu plongeras au cœur d'un univers où le développement de solutions multimédias innovantes est au premier plan.

L'ingénierie des médias est une aventure fascinante qui t'ouvrira les portes d'une multitude de carrières passionnantes, allant de la conception de contenu interactif à la gestion de projets multimédias en passant par le développement de technologies de pointe. Chez HEI-VD, nous sommes déterminés à te fournir les outils, les connaissances et l'encadrement nécessaires pour que tu puisses laisser ta marque dans cet univers en constante évolution.

Date limite d'inscription : 31 mai 2024

Ne laisse pas cette opportunité te glisser entre les doigts ! Assure-toi de vérifier dès aujourd'hui si tu remplis toutes les conditions d'admission en visitant [notre page dédiée](#). C'est un moment crucial pour faire un pas vers l'avenir que tu souhaites construire.

Inscription en ligne

Prêt·e à franchir le pas ? Rends-toi sur <https://inscription.helg-vd.ch/login> pour commencer ton processus d'inscription. C'est simple, rapide et c'est le premier pas vers une aventure qui promet d'être inoubliable.

N'attends pas la dernière minute, car les places sont convoitées et le temps file ! En cas de questions ou de doutes, n'hésite pas à nous contacter. Notre équipe est là pour t'accompagner à chaque étape de ta candidature.

Nous sommes impatients de te voir rejoindre notre communauté dynamique et innovante. Ensemble, explorons les frontières de l'ingénierie des médias et façonnons l'avenir !

À très bientôt,

L'équipe d'admission de la HEI-VD

P.S. : N'oublie pas, la date limite d'inscription est le 31 mai 2024. Fais le premier pas vers ton avenir dès aujourd'hui !



You

en tant qu'expert en marketing digital, que penses-tu de ce mail, que puis-je faire pour l'améliorer et augmenter le taux d'inscription de mes futur-es étudiant-es ?



ChatGPT

Ton e-mail est bien structuré et engageant, ce qui est essentiel pour captiver l'attention des futurs étudiants. Cependant, voici quelques suggestions pour l'améliorer et potentiellement augmenter le taux d'inscription :

1. Personnalisation

- Utilise les données dont tu disposez pour personnaliser le message (par exemple, le prénom du destinataire) afin de créer un lien plus fort. La personnalisation peut augmenter significativement l'engagement.

2. Mettre en avant les avantages

- Accentue davantage les avantages uniques et les opportunités offertes par le programme d'ingénierie des médias. Qu'est-ce qui le distingue des autres programmes similaires ? Mise sur des témoignages d'anciens étudiants ou sur des exemples de réussites professionnelles post-diplôme.

3. Inclure des éléments visuels

- Bien que ce soit un e-mail, envisage l'ajout de visuels ou de liens vers des vidéos qui présentent le campus, les installations ou des interviews d'étudiants et de professeurs. Cela peut rendre le contenu plus dynamique et engageant.

4. Call-to-Action (CTA) clair et convaincant

- Assure-toi que ton appel à l'action (inscription) se démarque. Peut-être en utilisant un bouton avec un texte comme « Rejoins-nous maintenant ! » ou « Démarrer ton aventure ici ». Le CTA doit être visuellement distinct et placé à plusieurs endroits stratégiques dans l'e-mail.

5. Offrir quelque chose de tangible

- Pour encourager l'inscription, pense à offrir un avantage tangible, comme une séance d'orientation en ligne exclusive, un webinar avec des anciens étudiants, ou même une réduction sur les frais d'inscription pour les inscriptions précoce.

6. Segmentation de l'audience

- Si tu as des informations sur les intérêts spécifiques de tes destinataires, utilise cette segmentation pour adapter le contenu de l'e-mail. Par exemple, certains peuvent être plus intéressés par les aspects créatifs de l'ingénierie des médias, tandis que d'autres préfèrent les aspects techniques.

7. Suivi et rappels

- Planifie un e-mail de rappel quelques jours avant la date limite. Souvent, les gens ont l'intention de s'inscrire mais procrastinent. Un rappel peut les pousser à passer à l'action.

8. Utiliser des témoignages et des histoires

- Les histoires de succès d'anciens élèves peuvent être très persuasives. Si possible, inclut des citations ou des liens vers des histoires détaillées sur ton site web.

9. Tester différents formats et messages

- N'hésite pas à A/B tester différentes versions de l'e-mail pour voir ce qui fonctionne le mieux en termes d'ouverture et de taux de conversion. Cela peut inclure des variations dans l'objet de l'e-mail, le contenu, la mise en page et les CTA.

En intégrant ces suggestions, tu pourras non seulement rendre ton e-mail plus attractif, mais aussi augmenter les chances d'engager tes futurs étudiants à s'inscrire.

faciliter la création de contenu pour **un blog**



You

tu es mon assistant marketing, rédige-moi un article pour le blog de l'ingénierie des médias (<https://blog.comem.ch/>) pour la journée de la femme du 8 mars 2024. Nous avons 40% d'étudiantes environ, les métiers du numérique sont accessibles aux femmes, qu'il s'agissent des métiers du marketing digital, des métiers de l'UX ou ceux du développement. Insère trois témoignages d'alumni : Pauline Martin, diplômée de 2021 qui est maintenant product owner chez Expedia, Julie Wenger, diplômée de 2023 qui travaille dans l'agence Up To You en tant que spécialiste des réseaux sociaux, et Isabella Ecco qui a rejoint l'équipe UX de la Romande Energie. Tu peux tutoyer le lectorat du blog et adopter un style professionnel mais convivial. Si tu le juges pertinent, tu peux ajouter un call to action pour encourager des inscription vers <https://heig-vd.ch/formation/bachelor/admission/ingenierie/>

faciliter la création de contenu pour un blog



ChatGPT

Célébrons la Journée de la Femme dans l'Ingénierie des Médias : Ouvrons la Voie à Plus de Diversité

En cette Journée Internationale de la Femme du 8 mars 2024, il est essentiel de reconnaître et célébrer les contributions significatives des femmes dans l'ingénierie des médias. Avec environ 40% d'étudiantes au sein de notre communauté, nous sommes fiers de la diversité et de l'inclusivité qui caractérisent nos programmes, prouvant que les métiers du numérique sont largement accessibles aux femmes, qu'il s'agisse de marketing digital, d'UX ou de développement.

Les Succès de Nos Alumni : Trois Trajectoires Inspirantes

Pauline Martin, Diplômée de 2021 - Product Owner chez Expedia

Pauline partage son voyage depuis sa graduation jusqu'à son rôle actuel chez Expedia. "Ma formation m'a dotée d'une solide compréhension du numérique, essentielle pour mon poste actuel. Travailler dans un environnement aussi dynamique et innovant est passionnant. Je suis la preuve que les barrières sont faites pour être franchies."

Julie Wenger, Diplômée de 2023 - Spécialiste des Réseaux Sociaux chez Up To You

Pour Julie, intégrer le monde du marketing digital était un rêve devenu réalité. "Les compétences que j'ai acquises durant mes études m'ont parfaitement préparée pour ce monde en constante évolution. Je crée désormais des stratégies de contenu impactantes qui amplifient la voix des marques sur les réseaux sociaux."

Isabella Ecco, Joint l'Équipe UX de Romande Energie

Isabella met en lumière l'importance de l'UX dans le secteur énergétique. "Travailler à l'amélioration de l'expérience utilisateur pour Romande Energie me permet de contribuer à la transition énergétique de manière significative. L'ingénierie des médias m'a donné les outils pour innover et rendre les services énergétiques plus accessibles et compréhensibles."

Pourquoi La Diversité Dans Les Métiers du Numérique Est Cruciale

L'inclusion de diverses perspectives dans les métiers du numérique n'est pas seulement une question d'équité; c'est une nécessité pour l'innovation et la créativité. Les expériences et les points de vue variés enrichissent nos approches des problèmes et nous permettent de concevoir des solutions plus inclusives et efficaces.

Un Appel à l'Action : Rejoins Notre Communauté!

Si tu es passionnée par l'ingénierie des médias et que tu souhaites faire partie de cette aventure passionnante, nous t'encourageons à explorer nos programmes et à envisager de rejoindre notre communauté dynamique. Pour plus d'informations sur l'admission, visite <https://heig-vd.ch/formation/bachelor/admission/ingenierie>. Ensemble, continuons à briser les barrières et à construire un avenir numérique plus inclusif et diversifié.

En cette Journée Internationale de la Femme, prenons un moment pour célébrer les réalisations de nos étudiantes et alumni, et réaffirmons notre engagement envers une industrie plus équitable. Le chemin vers l'égalité dans les métiers du numérique est encore long, mais avec détermination et solidarité, nous avançons vers un avenir où chaque voix a sa place.



You
peux-tu créer un visuel pour illustrer ce billet de blog et me proposer un post Instagram pour en faire la promotion ?



ChatGPT



Voici un visuel vibrant et inclusif célébrant la Journée Internationale de la Femme dans le domaine de l'ingénierie des médias. Il illustre la diversité et l'empowerment au sein des professions numériques, avec trois professionnelles représentant le dynamisme et la diversité du secteur.

Pour promouvoir ce billet de blog sur Instagram, voici une suggestion de post :

🌟 Célébrons l'Innovation et la Diversité ce 8 Mars ! 🌟

Aujourd'hui, en cette Journée Internationale de la Femme, nous rendons hommage aux femmes extraordinaires de l'ingénierie des médias. Découvrez les parcours inspirants de Pauline, Julie et Isabella - nos alumni qui façonnent l'avenir du numérique. 🚀 ✨

De la Product Owner à la Spécialiste UX, leur succès prouve que les métiers du numérique sont non seulement accessibles, mais essentiels pour les femmes désireuses de faire une différence.

🔗 Lisez leur histoire complète sur notre blog [lien dans la bio] et laissez-vous inspirer pour franchir les barrières et rejoindre la révolution numérique. #FemmesDansLeNumérique #Innovation #Diversité

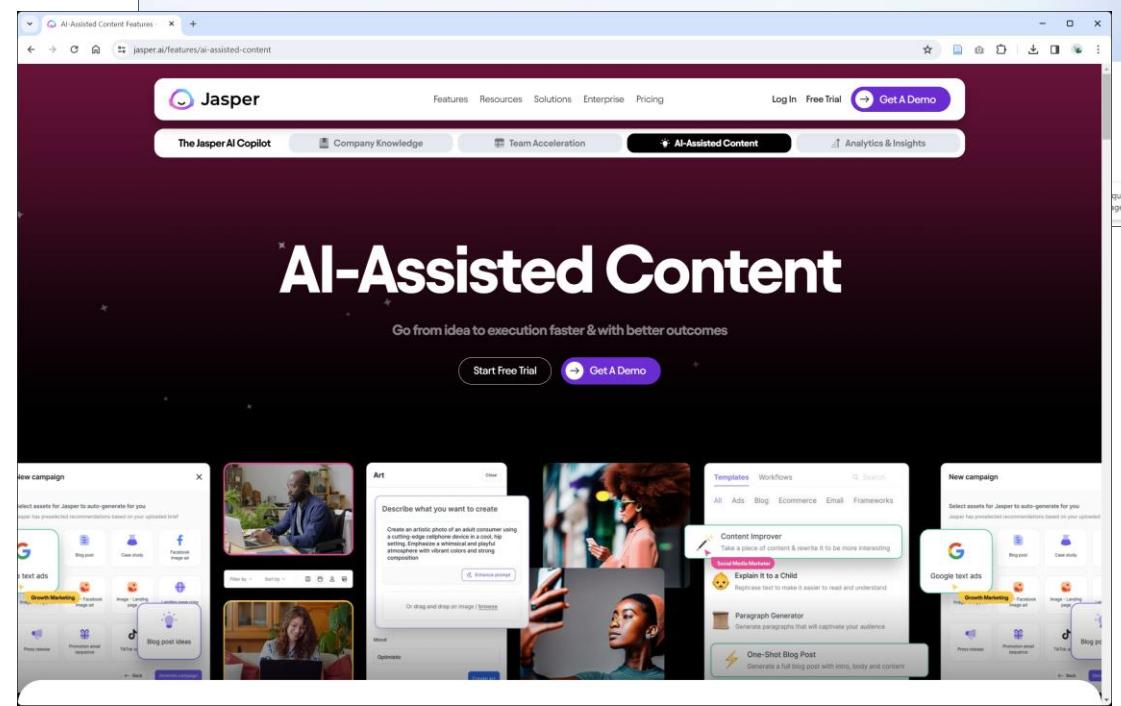
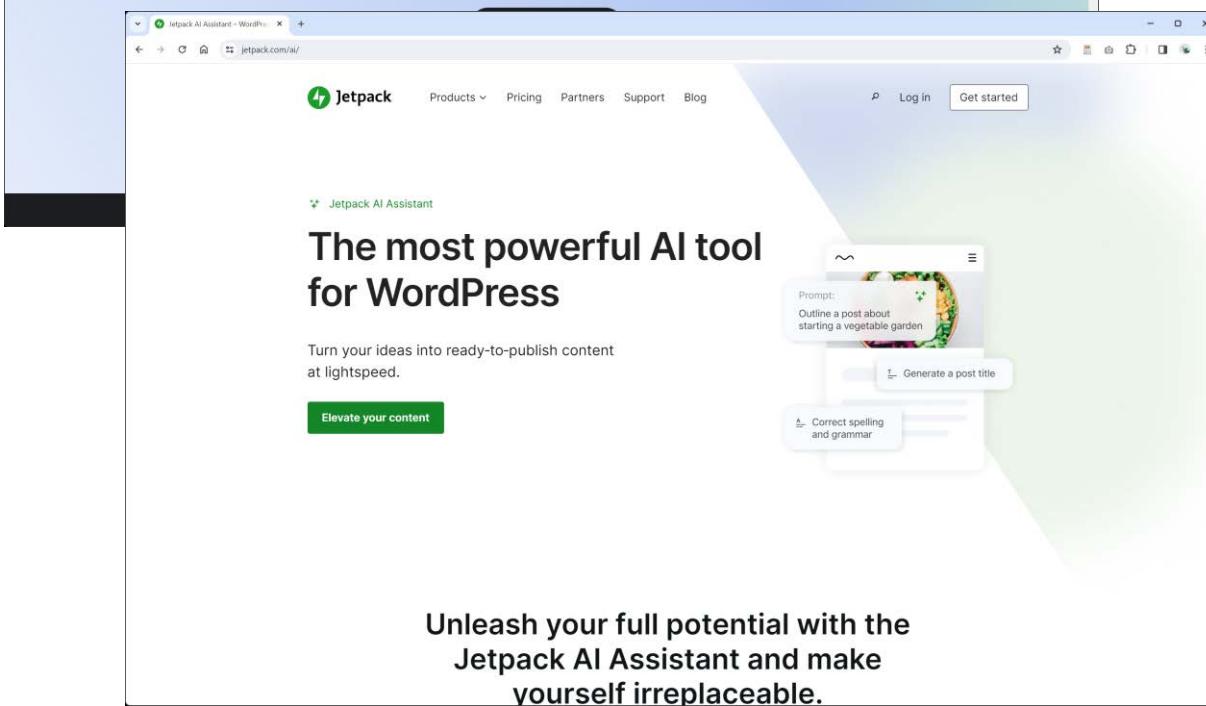
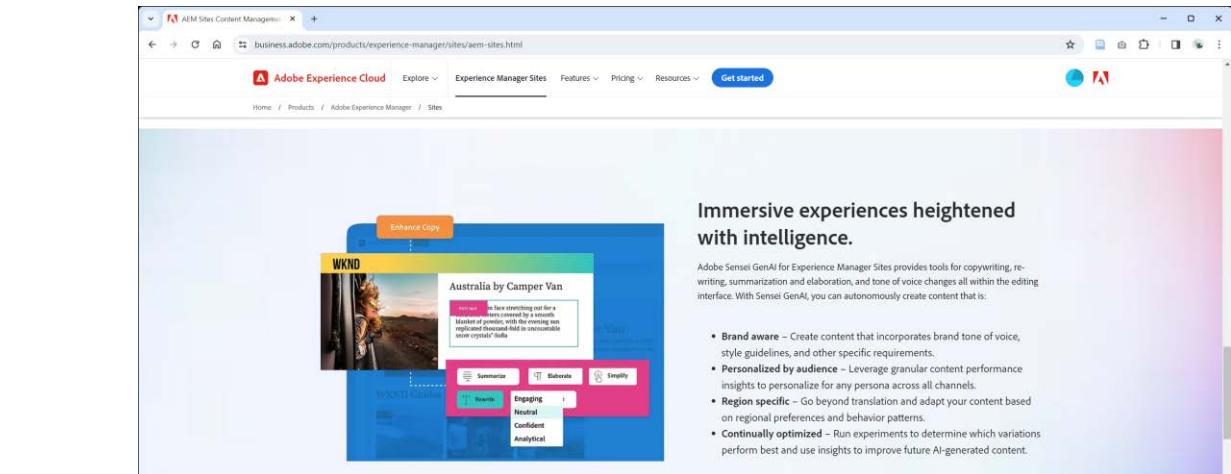
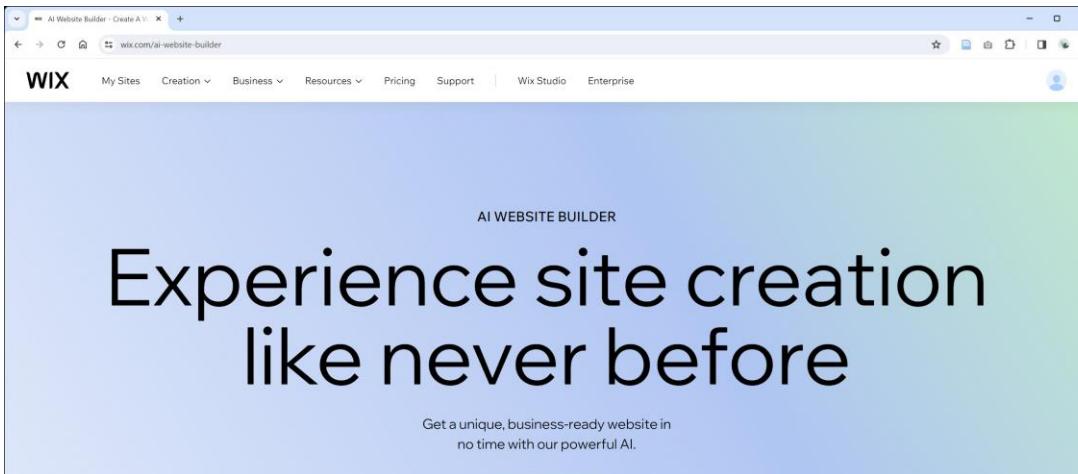
Assurez-vous d'ajouter le lien du billet de blog dans la bio de votre profil Instagram pour faciliter l'accès à l'article complet.

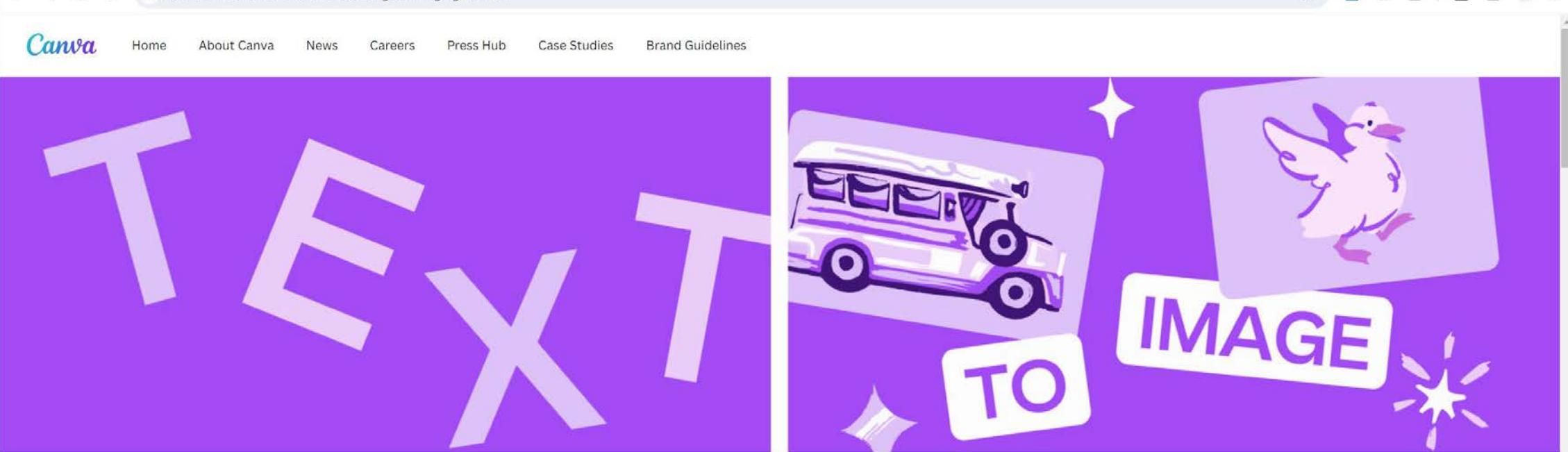
outils génériques vs. solutions martech spécialisées (ici réseaux sociaux, création graphique)

The screenshot shows the Hootsuite platform interface for the OwlyWriter AI tool. At the top, there's a navigation bar with links like 'Fonctionnalités', 'Intégrations', 'Secteurs', 'Ressources', and 'Tarifs'. A prominent 'Essayer gratuitement' button is visible. The main content area features a red owl robot icon and the heading 'IA OwlyWriter — le meilleur outil IA pour les pros des réseaux qui veulent gagner du temps'. Below this, a paragraph explains that the tool makes social media posting quick and easy, generating legends and winning publication ideas for each network. A 'Faites un essai gratuit' button is at the bottom. At the very bottom, there's a video thumbnail with the text 'Got 60 seconds?' and a 'See OwlyWriter AI' button.

The screenshot shows the Canva platform interface for the Magic Design tool. The top navigation bar includes 'Canva', 'Design spotlight', 'Business', 'Education', 'Plans and pricing', 'Learn', and 'Log in / Sign up'. A search bar says 'Search thousands of templates'. The main headline reads 'Visualize your design ideas with Magic Design™'. Below it, a paragraph describes Magic Design as an AI design generator that creates custom, on-brand, and attention-grabbing designs in seconds. A 'Try Magic Design' button is present. The bottom section shows a template titled 'Instagram post for a travel company promoting a beach holiday giveaway'. It features a 'Brand' dropdown menu with a cursor hovering over it. Several preview cards for different brand styles are shown, including 'Co. Brand Company Sans' and 'Co. Travel Company Sans'. A 'See results' button and another 'Try Magic Design' button are at the bottom.

intégration directe ou via des plug-ins dans les CMS





News > Turn imagination into reality with AI image generation apps in Canva

Turn imagination into reality with AI image generation apps in Canva

October 4, 2023

Now there are even more ways to bring your imagination to life. Our image generation apps Magic Media, [Imagen by Google Cloud](#), and [DALL-E by OpenAI](#) empower you to create unique images, art, and even video from a simple description in seconds.

Design used to be complicated and hard, but today, more than 150 million people are using Canva every month to unlock their creativity and achieve their goals. Our mission has always been to make complex things simple, and tapping into exciting new ways to empower our community to bring their ideas and imagination to life is an important part of that.

AI image generation means the perfect image is always at your fingertips – even if it doesn't exist yet. In 2022, we launched our own AI-powered image-generating app in Canva. [Magic Media](#) lets you turn your imagination into reality by watching your words transform into stunning, one-of-a-kind images – and now videos, too.



Written by
Cameron Adams

Co-founder and Chief Product Officer at
Canva

AI Product Launches

Content & Discovery

Newsletter

Get the latest Canva news delivered to your inbox.

Email address

Sign up

By submitting this form, you agree to receive Newsroom updates from Canva. Read our [Privacy Policy](#).



You

sur notre blog utilisons plutôt des photos, peux-tu refaire une image photoréaliste ?



ChatGPT



J'ai créé une image photoréaliste qui capture l'essence de la Journée Internationale de la Femme dans le domaine de l'ingénierie des médias, mettant en lumière la diversité et l'empowerment.

Cette image présente un groupe de femmes issues de divers horizons, debout ensemble dans un espace de travail moderne, entouré d'écrans digitaux et de technologie, incarnant différentes fonctions au sein de l'ingénierie des médias.

Cette image est prête à illustrer votre billet de blog, en soulignant l'importance de l'inclusion et de la diversité dans les métiers du numérique et célébrant les contributions des femmes dans ce secteur.



You

ça ne ressemble pas assez à une vraie photo, peux-tu faire mieux ?



ChatGPT



J'ai généré une nouvelle image, visant à offrir une représentation plus photoréaliste d'un groupe de femmes professionnelles dans le domaine de l'ingénierie des médias célébrant la Journée Internationale de la Femme. Elles se trouvent dans un environnement de bureau moderne, équipé des dernières technologies et affichages digitaux. Chaque femme représente une spécialisation différente au sein de l'ingénierie des médias, travaillant ensemble ou discutant d'un projet dans une atmosphère dynamique et collaborative, illustrant ainsi l'empowerment et la diversité dans l'industrie technologique.

Cette image vise à mieux répondre à vos attentes en matière de photoréalisme pour illustrer votre billet de blog.



You

hum, peux tu me préparer un excellent prompt pour Midjourney de façon à générer une photo vraiment réaliste pour illustrer ce blog post ? N'hésite pas à bien le détailler pour générer avec Midjourney v6, une image en format 3:2, très photographique.

ChatGPT

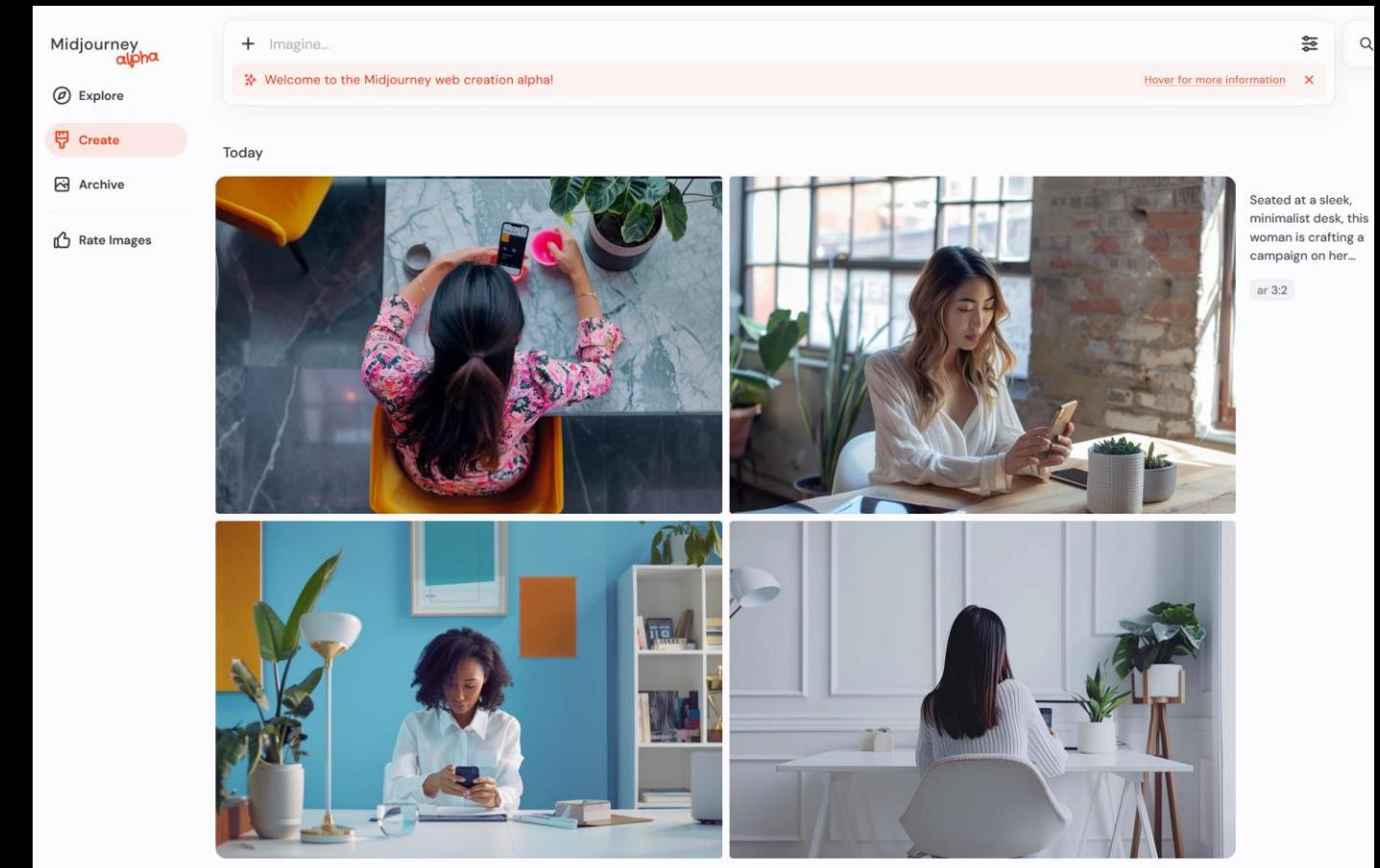
Pour obtenir une image très photographique et réaliste via Midjourney v6 en format 3:2, voici un prompt détaillé que vous pourriez utiliser :

"Generate a highly detailed and photorealistic image in 3:2 format, showcasing a diverse group of women professionals in the field of media engineering celebrating International Women's Day. These women are in a modern office setting, which is bright, airy, and equipped with the latest technology and digital displays. The composition includes:

1. **A Product Owner** - A woman standing near a large digital display, engaged in explaining a new project feature. She's holding a laptop, her expression focused yet inviting, embodying leadership and innovation. She wears smart casual attire, symbolizing a blend of professionalism and approachability.
2. **A Social Media Specialist** - Seated at a sleek, minimalist desk, this woman is crafting a campaign on her smartphone. Her desk is adorned with creative inspirations, including mock-ups and a small, vibrant plant. She's dressed in creative yet professional attire, showcasing her creative flair and expertise in digital communication.
3. **A UX Designer** - Sketching on a digital tablet, this woman is at a standing desk, surrounded by user flow diagrams and persona sketches. Her area is a creative hub, with sticky notes and design books scattered around. She is deeply concentrated, with a look of determination and creativity.

The lighting in the office is natural, enhanced by soft, artificial lights to create a warm and welcoming environment. The background subtly incorporates elements of technology and media engineering, such as code snippets on screens, user interface designs, and social media analytics, without overwhelming the main subjects. The atmosphere is dynamic and collaborative, clearly communicating empowerment, diversity, and the innovative spirit of women in the tech industry."

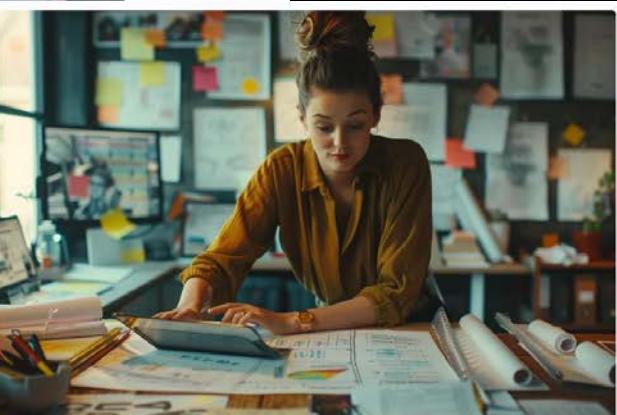
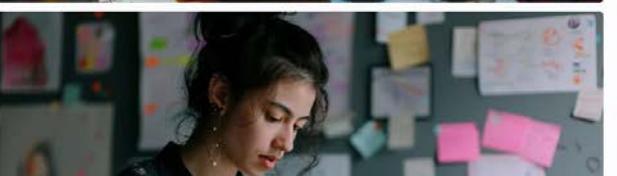
Ce prompt vise à capturer non seulement la diversité et l'empowerment au sein de l'ingénierie des médias mais aussi à fournir une image vivante et engageante qui illustre la collaboration et l'innovation. Les détails sur l'environnement, les personnages, et leurs actions aident à diriger Midjourney vers la création d'une image qui se rapproche le plus possible d'une véritable photographie.





A young woman UX Designer, Sketching on a digital tablet, this woman is at a...

ar 3:2



Sketching on a digital tablet, this caucasian woman aged 25 is at a...

ar 3:2





You

propose moi un autre prompt midjourney pour produire une image abstraite, dans une teinte violette, et jouant sur le symbole du féminisme ♀



ChatGPT

Pour créer une image abstraite, captivante et empreinte de symbolisme féministe avec Midjourney v6, tout en privilégiant une palette de teintes violettes, voici un prompt détaillé :

"Create an abstract and visually striking image in a rich palette of violet hues, embodying the essence of feminism and featuring the female symbol (♀) as a central motif. The composition should blend modern artistry with symbolic elements that celebrate women's empowerment and gender equality. Imagine a backdrop that transitions smoothly from deep to light violet, suggesting a universe of possibilities and the diverse spectrum of womanhood."

Incorporate flowing, organic shapes that interweave around the female symbol, suggesting unity, strength, and the interconnectedness of the feminist movement. These shapes could resemble silk fabrics caught in a gentle breeze or fluid, watercolor strokes that blend seamlessly into one another.

Embed subtle textures and layers within the image to add depth and complexity, symbolizing the layered experiences of women across the world. Think of adding geometric patterns or fractal elements in contrasting shades of purple and lavender, introducing a sense of harmony and balance.

The overall effect should be one of inspiration and contemplation, inviting viewers to reflect on the journey towards gender equality and the vibrant, dynamic nature of feminism. The artwork should be abstract enough to evoke personal interpretations but clearly anchored in themes of empowerment and unity.

Intended for an imaginative and reflective audience, this image will serve as a thought-provoking piece that celebrates the spirit of International Women's Day, blending artistic expression with a profound message of solidarity and hope."

Ce prompt est conçu pour guider Midjourney vers la création d'une œuvre d'art abstraite qui non seulement captivera visuellement par son utilisation du violet mais portera également un message puissant de féminisme et d'unité. La combinaison d'éléments organiques et géométriques avec le symbole féminin au cœur de l'image vise à produire une pièce profonde et inspirante.



au-delà de la rédaction, la production d'idées



You

analyse le site <https://www.retraitespopulaires.ch> et propose moi dix sujets pour nourrir un blog grand public susceptible d'intéresser les client et clientes des Retraites Populaires



ChatGPT

Voici dix sujets inspirés du site des Retraites Populaires qui pourraient intéresser les clients et clientes pour un blog grand public :

1. **L'importance de la préparation à la retraite dès 50 ans** : Conseils et astuces pour une transition sereine vers la retraite.
2. **L'épargne pour enfants** : Comment et pourquoi mettre de côté pour l'avenir de vos enfants.
3. **Les avantages du 3ème pilier** : Pourquoi et comment épargner avec un 3ème pilier pour sécuriser votre avenir financier.
4. **Vivre sa retraite activement** : Idées et activités pour profiter pleinement de sa retraite.
5. **Optimisation fiscale et épargne retraite** : Conseils pour maximiser votre épargne et réduire vos impôts grâce à des stratégies d'épargne retraite.
6. **Planification financière à long terme** : Comment élaborer un plan financier solide pour votre avenir et celui de votre famille.
7. **Prêts et hypothèques** : Guide pour comprendre les prêts hypothécaires et autres options de financement pour vos projets immobiliers.
8. **Sécurité financière à la retraite** : Comment s'assurer un revenu stable et suffisant à la retraite.
9. **Investissements responsables** : L'importance de l'investissement durable et son impact sur la société et l'environnement.
10. **Engagement communautaire et solidarité** : Présentation des initiatives de soutien aux

des résultats qui peuvent être décevants

A

analyse le blog du MEI <https://blog.comem.ch/> et propose moi une série de nouveaux sujets d'articles de blog pertinents dans la continuité des sujets abordés jusqu'ici

Show drafts ▾

◆ Analyse du blog du MEI et propositions d'articles de blog pertinents

Blog: <https://blog.comem.ch/>

Date d'analyse: 9 mars 2024

Lieu: Lausanne, Vaud, Suisse

Objectif: Analyser le blog du MEI et proposer une série de nouveaux sujets d'articles de blog pertinents dans la continuité des sujets abordés jusqu'ici.

Résultat:

Sujet 1:

Titre: L'impact de l'IA générative sur les industries créatives : une analyse approfondie

Résumé:

L'intelligence artificielle générative (IA générative) a le potentiel de révolutionner les industries créatives. Cet article explore en profondeur les implications de l'IA générative pour la création de contenu, la conception graphique, la musique et d'autres domaines créatifs.

Mots clés SEO: intelligence artificielle générative, IA générative, industries créatives, création de contenu, conception graphique, musique, implications

Sujet 2:

Titre: Médiamorphoses 2024 : les grandes tendances à surveiller

Résumé:

La conférence Médiamorphoses est un événement annuel qui réunit des experts du monde entier pour discuter des dernières tendances en matière de médias et de communication. Cet article présente les grandes tendances à surveiller pour l'édition 2024 de la conférence, en s'appuyant sur les interventions des keynote speakers et les panels de discussion.

You

analyse le blog du MEI <https://blog.comem.ch/> et propose moi une série de nouveaux sujets d'articles de blog pertinents dans la continuité des sujets abordés jusqu'ici

ChatGPT

Le blog du MEI couvre une variété de sujets, y compris l'intégration de l'intelligence artificielle dans la création, la transition d'un musicien vers la création de serious games, des projets mêlant art et science, des réflexions sur l'avenir numérique, et des expériences pratiques comme la création de sites web et la médiation culturelle par le stop-motion. Voici une série de nouveaux sujets d'articles de blog pertinents qui pourraient intéresser les lecteurs :

1. **L'impact de la réalité augmentée dans l'éducation et la formation professionnelle** : Explorer comment les technologies immersives transforment les méthodes d'enseignement et de formation.
2. **Cybersécurité pour les ingénieurs des médias** : Sensibilisation et meilleures pratiques dans un monde numérique en constante évolution.
3. **Innovation dans les médias interactifs et le divertissement** : Examiner les dernières tendances et technologies qui façonnent l'industrie du divertissement.
4. **Durabilité dans la conception de médias numériques** : Comment les principes de durabilité peuvent être intégrés dans le développement de projets médias.
5. **Éthique de l'intelligence artificielle et considérations sociales** : Discussion sur les implications éthiques de l'IA dans la société.
6. **Blockchain et médias** : Exploration de l'utilisation de la technologie blockchain dans la protection des droits d'auteur et la monétisation des contenus numériques.
7. **Accessibilité numérique** : Importance de concevoir des médias numériques accessibles à tous, y compris les personnes handicapées.
8. **Réalités virtuelles et augmentées dans l'art contemporain** : Comment les artistes utilisent les RV et RA pour créer de nouvelles formes d'expression artistique.

Ces sujets s'alignent avec les thèmes déjà abordés sur le blog tout en offrant de nouvelles perspectives et en approfondissant les discussions sur l'intersection de la technologie, de l'art, de la science, et de la société [1].

Prompt engineering

This guide shares strategies and tactics for getting better results from large language models (sometimes referred to as GPT models) like GPT-4. The methods described here can sometimes be deployed in combination for greater effect. We encourage experimentation to find the methods that work best for you.

Some of the examples demonstrated here currently work only with our most capable model, `gpt-4`. In general, if you find that a model fails at a task and a more capable model is available, it's often worth trying again with the more capable model.

You can also explore example prompts which showcase what our models are capable of:

Prompt examples
Explore prompt examples to learn what GPT models can do

Six strategies for getting better results

Write clear instructions

These models can't read your mind. If outputs are too long, ask for brief replies. If outputs are too simple, ask for expert-level writing. If you dislike the format, demonstrate the format you'd like to see. The less the model has to guess at what you want, the more likely you'll get it.

Tactics:

- Include details in your query to get more relevant answers
- Ask the model to adopt a persona
- Use delimiters to clearly indicate distinct parts of the input
- Specify the steps required to complete a task
- Provide examples
- Specify the desired length of the output

Provide reference text

Language models can confidently invent fake answers, especially when asked about esoteric topics or for citations and URLs. In the same way that a sheet of notes can help a student do better on a test, providing reference text to these models can help in answering with fewer fabrications.

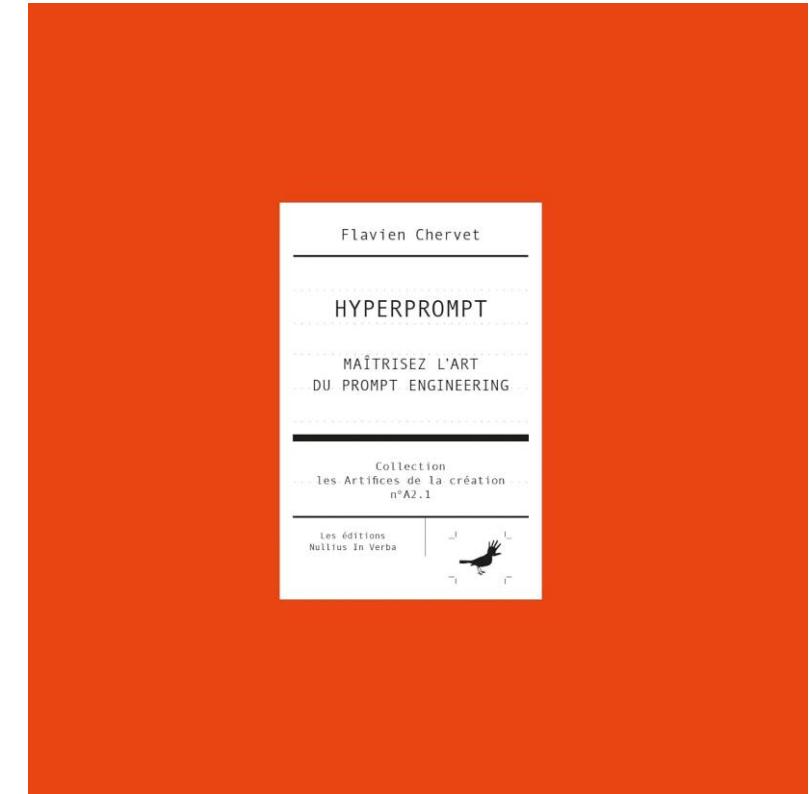
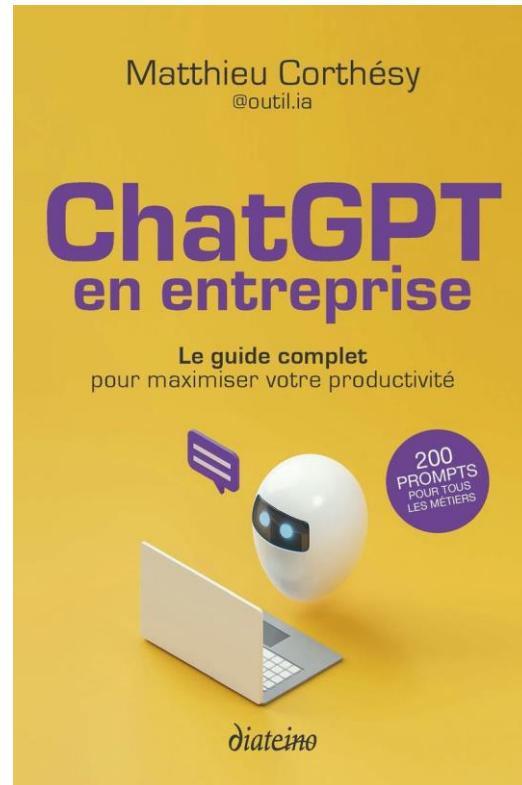
Tactics:

- Instruct the model to answer using a reference text
- Instruct the model to answer with citations from a reference text

Split complex tasks into simpler subtasks

Just as it is good practice in software engineering to decompose a complex system into a set of modular components, the same is true of tasks submitted to a language model. Complex tasks tend to have higher error rates than simpler tasks. Furthermore, complex tasks can often be re-defined as a workflow of simpler

des livres de recettes sur le prompt «engineering»



de très nombreux guides en ligne

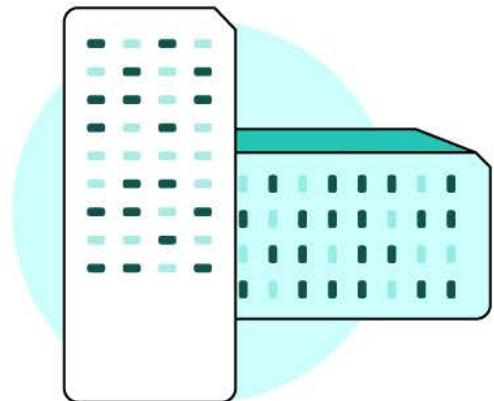
The screenshot shows a browser window for WIRED.com. The page title is "17 Tips to Take Your ChatGPT Prompts to the Next Level". Below the title, there's a sub-headline: "Sure, anyone can use OpenAI's chatbot. But with smart engineering, you can get way more interesting results." The main content features a large, abstract illustration of a green, winding path with blue spheres at the ends, set against a green background. The bottom of the page includes a caption: "PHOTOGRAPH: PM IMAGES/GETTY IMAGES".

The screenshot shows a browser window for mailchimp.com. The page title is "ChatGPT Prompts for Marketers: Unlocking the Power of AI". Below the title, there's a sub-headline: "Enhance your marketing strategies with ChatGPT prompts. Discover how leveraging AI-powered prompts can drive impactful results." The main content discusses the impact of AI on marketing and how ChatGPT can help marketers. A call-to-action button "Start Free Trial" is visible.

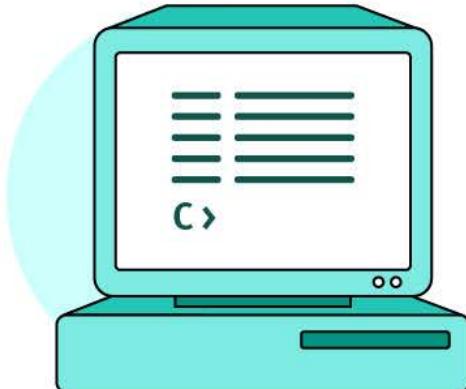
The screenshot shows a browser window for blogdumoderateur.com. The page title is "ChatGPT : notre guide pour créer les meilleurs prompts". Below the title, there's a sub-headline: "Savoir discuter avec ChatGPT devient un art qu'il faut maîtriser. Voici nos conseils pour réaliser des prompts efficaces et réussir ses requêtes." The main content is a guide on creating effective prompts for ChatGPT. It includes several text blocks and a "Partager l'article" button. The footer of the page shows a timestamp: "Publié le 17 avril 2023 à 09h20" and author information: "Matthieu Eugène".

des interfaces avec l'IA perfectibles

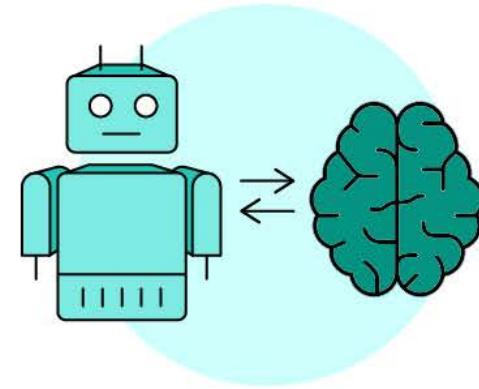
User-Interface Paradigms of Computing



Paradigm 1
Batch Processing



Paradigm 2
**Command-Based
Interaction**



Paradigm 3
**Intent-Based
Outcome Specification**

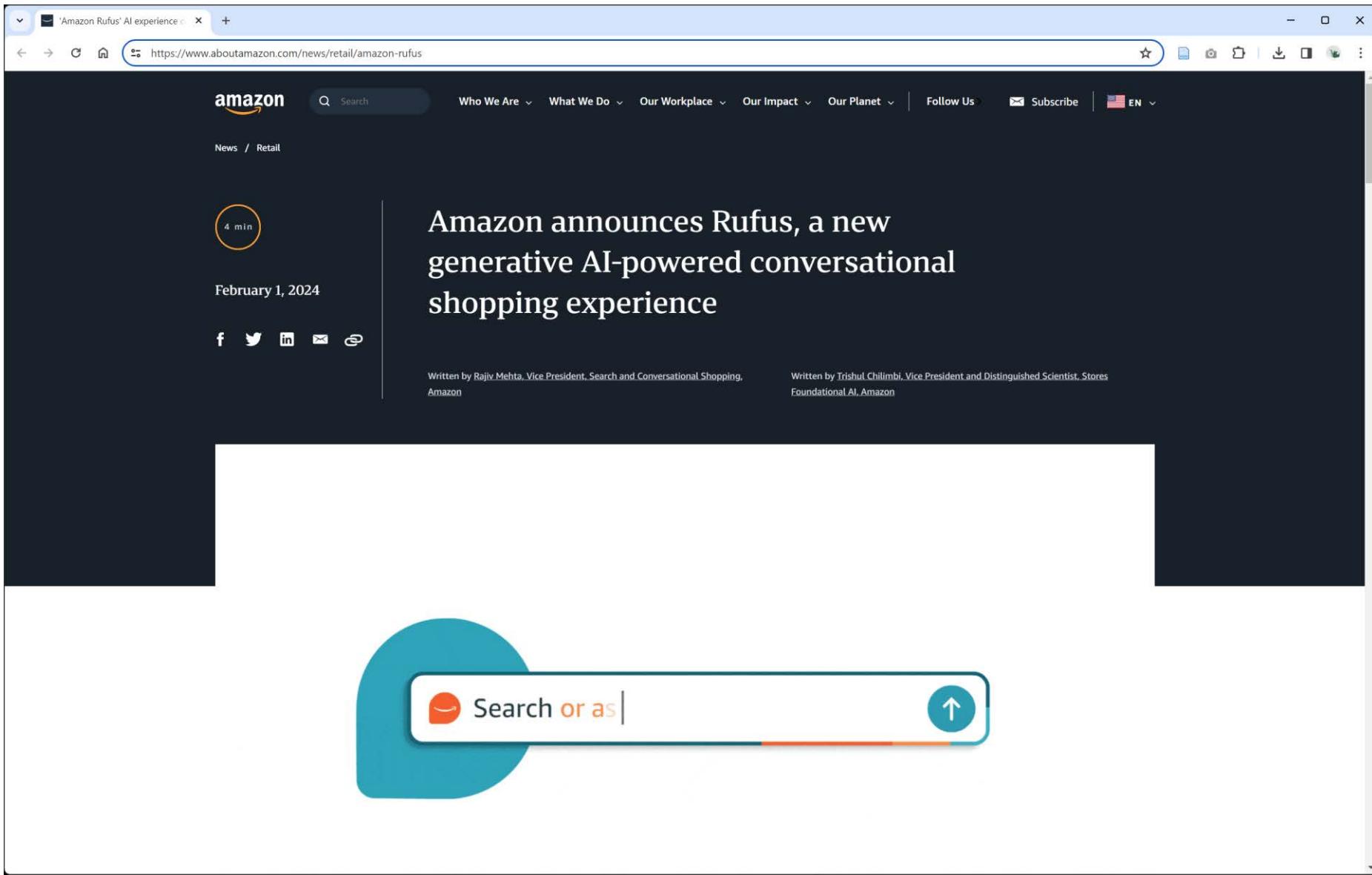
des applications de niche, ici autour d'Airbnb

The screenshot shows a web browser window for 'airbnbgenerator.com'. The page title is 'Airbnb Generator'. A red button at the top right says 'Get started today'. Below it, the main heading is 'World's Best AI Airbnb Description Generator'. A sub-headline reads: 'Elevate Your Listing with Ease. Fill Out Simple Forms, Receive a Stunning Airbnb Description in Under 2 Minutes. Ready to Transform Your Space? Try It Out!'. A large black button labeled 'Generate Airbnb Description' is centered. Below this, a section titled 'Features That Elevate Your Airbnb Listing' includes three sub-points: 'Creative Customization', 'Time-Saving Efficiency', and 'Detail-Driven Precision'.

The screenshot shows a web browser window for 'news.airbnb.com/airbnb-has-acquired-gameplanner-ai/'. The page title is 'Airbnb has acquired GamePlanner.AI'. It features a sub-headline 'By Airbnb · November 14, 2023 · Company'. To the left are social media sharing icons for Facebook, X, LinkedIn, Pinterest, and Email. The main text discusses the acquisition of GamePlanner.AI, a stealth 12-person AI company led by Adam Cheyer and Siamak Hodjat. It quotes Brian Chesky: "What makes GamePlanner.AI so special is that they combine expertise in AI, design, and community," and Adam Cheyer: "Adam co-founded Siri, which was acquired by Apple, and then led server side engineering and AI for Siri, while working alongside Steve Jobs. He later co-founded Viv Labs, which was acquired by Samsung and is now known as the company's voice assistant Bixby. Adam was also on the founding team of Change.org, the world's largest petition platform. Alongside Adam, Siamak led the natural language processing team for Siri at Apple and led the largest engineering team for Viv Labs at Samsung." The text concludes with a quote from Adam Cheyer: "A big part of what attracted us to Airbnb was our shared commitment to using AI to enable human connection," said Adam Cheyer, co-founder and CEO of GamePlanner.AI. "Like Brian, I believe that without great design and community-based intelligence, AI can only achieve a fraction of its potential. But with them, the sky's the limit. The Airbnb team understands this."

- superconcierge / service client
- planification de voyage
- résumé des commentaires client (comme [Amazon](#))
- classement des photos, etc.

de nombreuses applications dans l'e-commerce



les promesses de Rufus

- Learn what to look for while shopping product categories
- Shop by occasion or purpose
- Get help comparing product categories
- Find the best recommendations
- Ask questions about a specific product while on a product detail page

une intégration dans les solutions e-commerce

The screenshot shows a web browser window displaying the Shopify Magic AI interface at shopify.com/magic. The page has a dark purple background. At the top left is the Shopify logo. The top navigation bar includes links for Solutions, Pricing, Resources, What's new, Log in, and a prominent 'Start free trial' button. The main heading 'SHOPIFY MAGIC' is followed by the tagline 'AI designed for commerce'. Below this, a sub-tagline reads 'Join the future of productivity and harness the power of artificial intelligence'. On the right side, there is a callout box containing text and an image of a vinyl record player. The text in the box says: 'Generate a product description for the 7HB record player' and 'Product description: Elevate your listening experience with our premium 7HB vinyl record player. Crafted with precision and attention to detail, this luxurious piece will transport you to a world of art and ...'. Below the text is a small image of a teal-colored vinyl record player. At the bottom of the page, there is a partial view of a video player showing a man's face, with the text 'OUR VISION' and 'Every entrepreneur is a hero.'

les professionnels de l'e-commerce utilisent les IA Gen

Attitudes/Actions Around Generative AI According to US* Ecommerce Professionals, July 2023

% of respondents

91% have used genAI tools to assist with work

65% expect their genAI budget to increase in the next 6 months

55% agree that genAI tools have become more accessible within the past year

36% believe they have expert/advanced understanding of genAI

*Note: *88% of respondents based in the US*

Source: Future Commerce, "The State of GenAI x Commerce" in partnership with Bloomreach, Stripe, and Shopware, Sep 19, 2023

283415

Insider Intelligence | eMarketer

comme dans la publicité en ligne

The screenshot shows a blog post titled "Boost your creativity and productivity with Retail Media Creative Studio powered by generative AI". The post is dated January 11, 2024, and is 6 minutes long. It is written by Lynne Kjelso. The image features a woman in an apron looking at her phone in a retail store. The sidebar includes categories like Newest, Business Updates, Insights, Product news, and Tips. A "Microsoft Advertising INSIDER" section provides tips for driving brand awareness and becoming a certified professional.

The screenshot shows the Google Ads homepage with a focus on AI-powered solutions. The main headline reads "Accélérez et amplifiez vos actions marketing grâce à des solutions publicitaires optimisées par l'IA". It encourages users to use Google's AI solutions to find new clients and improve performance. A "Commencer" button is visible, along with an illustration of two people working on a laptop with icons representing data and ideas.

Microsoft avec Bing

Exclusive: Microsoft's Bing plans AI ads in early pitch to advertisers

By Sheila Dang



Microsoft CEO Satya Nadella speaks at the company's headquarters to introduce a presentation on the software maker's new AI-powered search engine, in Redmond, Washington, U.S., February 7, 2023. REUTERS/Jeffrey Dastin

Feb 17 (Reuters) - Microsoft ([MSFT.O](#)) has started discussing with ad agencies how it plans to make money from its revamped Bing search engine powered by generative artificial intelligence as the tech company seeks to battle Google's dominance.

Microsoft advertising et l'IA

The screenshot shows a Microsoft Edge browser window displaying a blog post from the Microsoft Advertising Blog. The title of the post is "Transforming Search and Advertising with Generative AI". The post is dated September 21, 2023, by Kya Sainsbury-Carter, and is a 6-minute read. It features a circular image of three men looking at a laptop screen. Below the image, there is a short summary of the post's content about the launch of the new AI-powered Bing. To the right of the main content, there is a sidebar with "BLOG CATEGORIES" including "Newest", "Business Updates", "Insights", "Product news", and "Tips". There is also a section titled "STAY INFORMED" with a call to action to get latest product news and insights delivered to the inbox. At the bottom, there is a section for "Microsoft Advertising INSIDER" with two numbered tips and a link to become a "Microsoft Advertising Certified Professional".

Transforming Search and Advertising with Generative AI

September 21, 2023

Kya Sainsbury-Carter

6-minute read

Product news

3x AWARENESS¹

1. Drive brand awareness early

2. Learn how customers use your website

Become a Microsoft Advertising Certified Professional

SEARCH + NATIVE DISPLAY + SHOPPING → CERTIFIED PROFESSIONAL

Retail Media Creative Studio



Microsoft Advertising

et Google n'est pas en reste...

3. Discover a range of products and things to consider while shopping.

Say you're looking for removable wallpaper to spruce up your rental. Simply search for "Peel and stick wallpaper for kitchen" to learn about important factors, like if it's easy to remove, and get a list of stylish options, including price, customer ratings and links to purchase. Or try searching for "Bluetooth speaker for a pool party" to see important considerations for that environment, like water resistance and battery life, and a host of options to choose from.

Google search results for "Bluetooth speaker for a pool party".

Sponsored:

- Charge 4 Personalized \$102
- Onya Studio 4 Bluetooth \$100
- SoundLink Revolve II \$79
- SoundLink Flex Bluetooth \$49
- Harman Kardon Citation 200 \$100
- Bose SoundLink Revolve Refreshed \$420
- Bluetooth Onya Studio II \$500

When choosing a Bluetooth speaker for a pool party, you can consider factors like:

- Battery: How long the battery last.
- Water resistance: Whether the speaker is waterproof. Reviewers suggest a water-resistance rating of at least IPX5.
- Sound quality: A large or expensive speaker does not necessarily produce better sound.

Good for water:

- JBL Flip 5 \$70
- Beats Flex \$149
- Beats Studio Buds MEGABLAST \$169
- Bose SoundLink Micro \$119
- Bang & Olufsen Beosound Explore Wireless Speaker \$199

Good for音效:

- Super portable • Great 360-degree sound • Nice sharp \$199

Good for pool:

- Amazing battery life • Can get quite loud •

<https://blog.google/products/search/search-generative-ai-tips/>

et une intégration d'IA générative

The screenshot shows a web browser window displaying a blog post from the Google Ads & Commerce Blog. The title of the post is "Get creative with generative AI in Performance Max". The post is dated Nov 07, 2023, and is described as a 4 min read. It discusses new AI-powered features coming to Performance Max to help generate and enhance creative assets. The author is Pallavi Naresh, Group Product Manager. The post includes a section showing three dogs on colored backgrounds (red, yellow, pink) with a "Generate assets" button, illustrating the AI-generated creative assets feature.

Nov 07, 2023 | 4 min read

New AI-powered features are coming to Performance Max to help you generate and enhance your creative assets. Asset generation capabilities let you create headlines, descriptions, and images to bring your creative vision to life.

Pallavi Naresh
Group Product Manager

Share

Elegant dogs on color backdrop

Generate assets

Performance Max launched as the first-ever AI-powered campaign in 2021 to work across all Google

<https://blog.google/products/ads-commerce/get-creative-with-generative-ai-in-performance-max/>

avec l'intégration de Gemini dans Performance Max

The screenshot shows a web browser displaying a blog post from the Google Ads & Commerce Blog. The title of the post is "Gemini models are coming to Performance Max". The post is dated Feb 22, 2024, and is described as having a 4 min read time. It features an article by Pallavi Naresh, a Group Product Manager. The main content includes a visual of a flower arrangement and a snippet of text about local florist delivery. Below the post, there is a "Listen to article" button indicating it's 7 minutes long.

Feb 22, 2024

4 min read

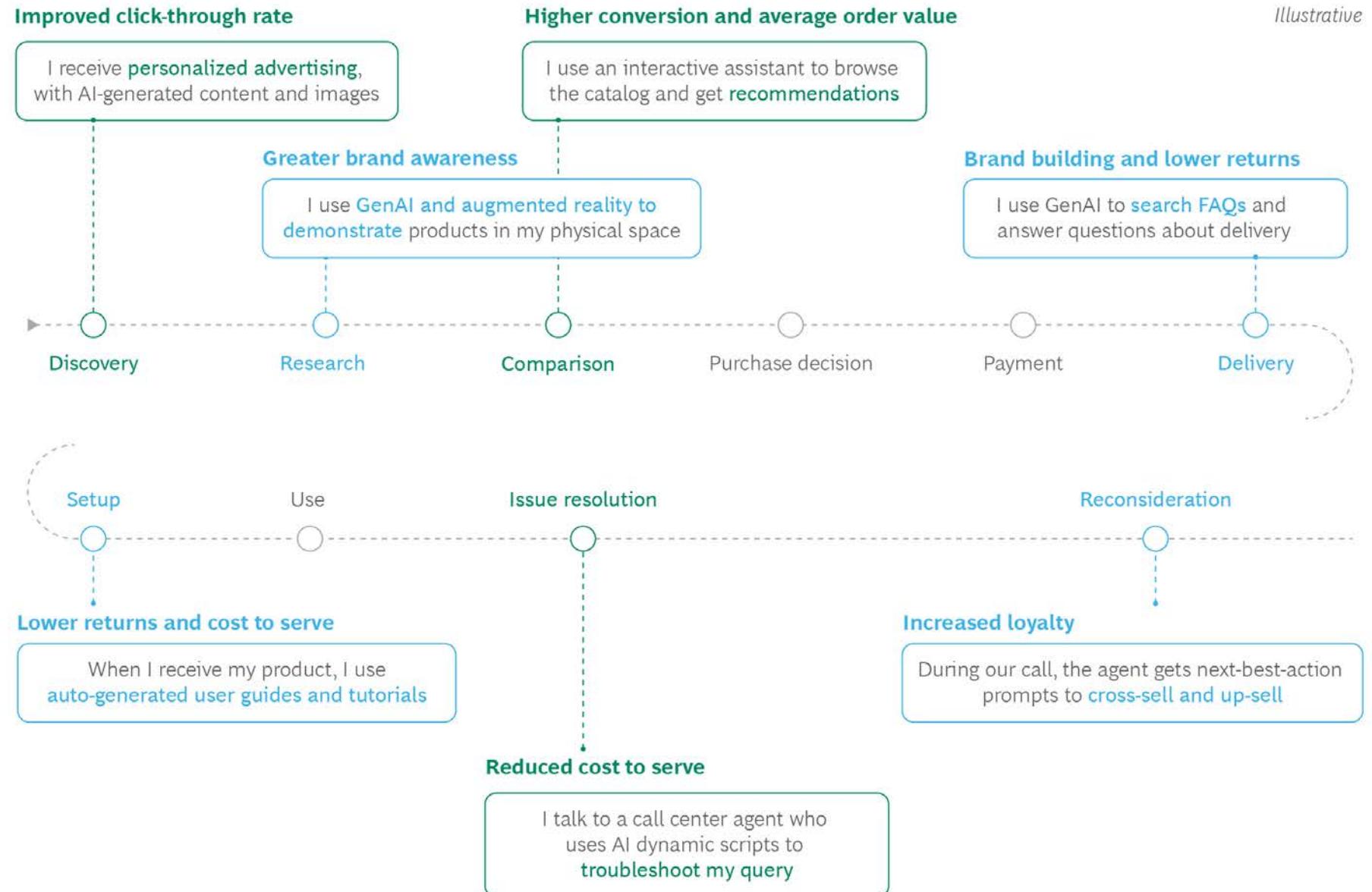
Pallavi Naresh
Group Product Manager

Share

Local Florist Delivers Beautiful Flower Arrangements

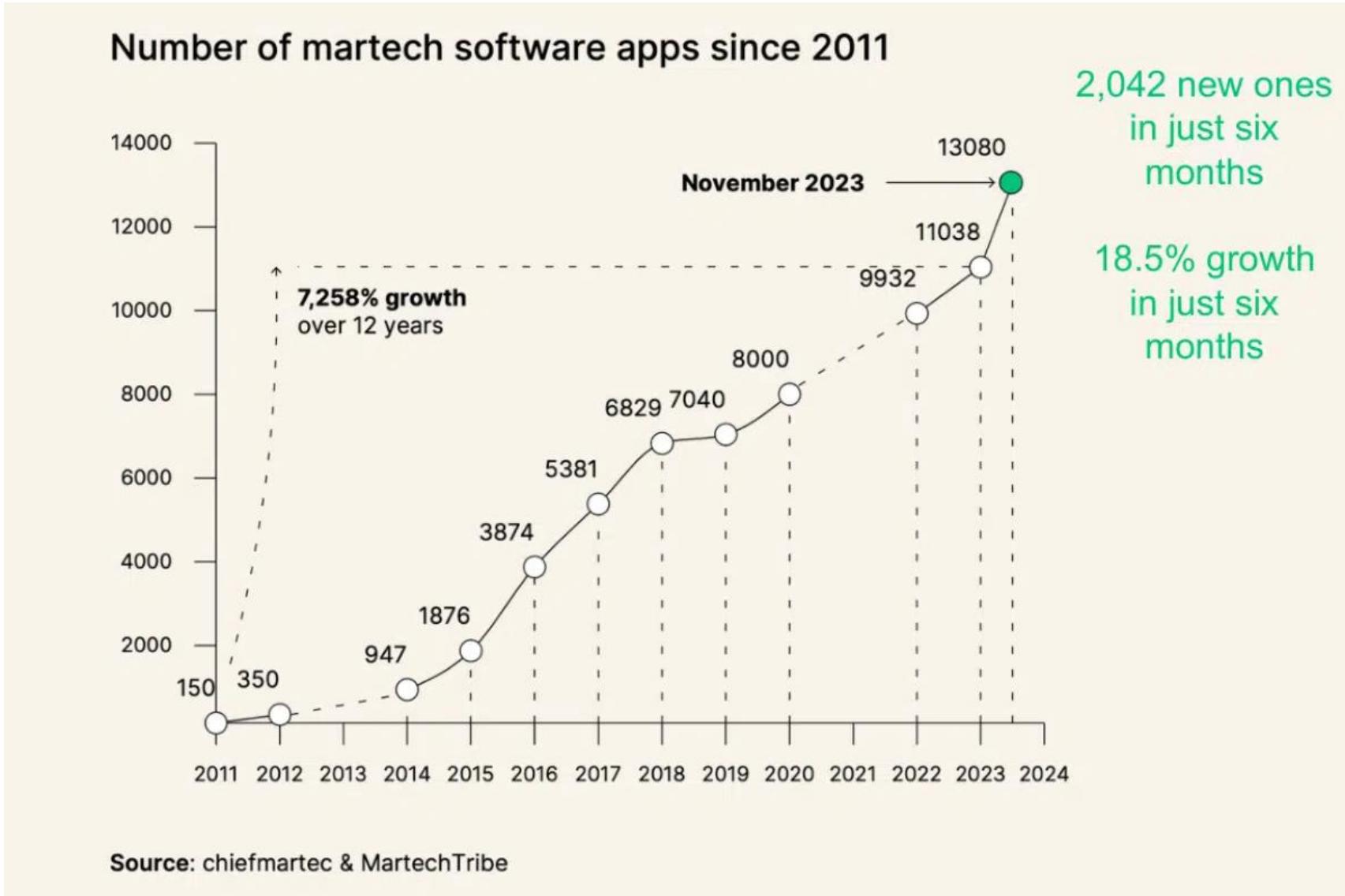
Listen to article 7 minutes

Exhibit 2 - GenAI Is Transforming Customer Journeys

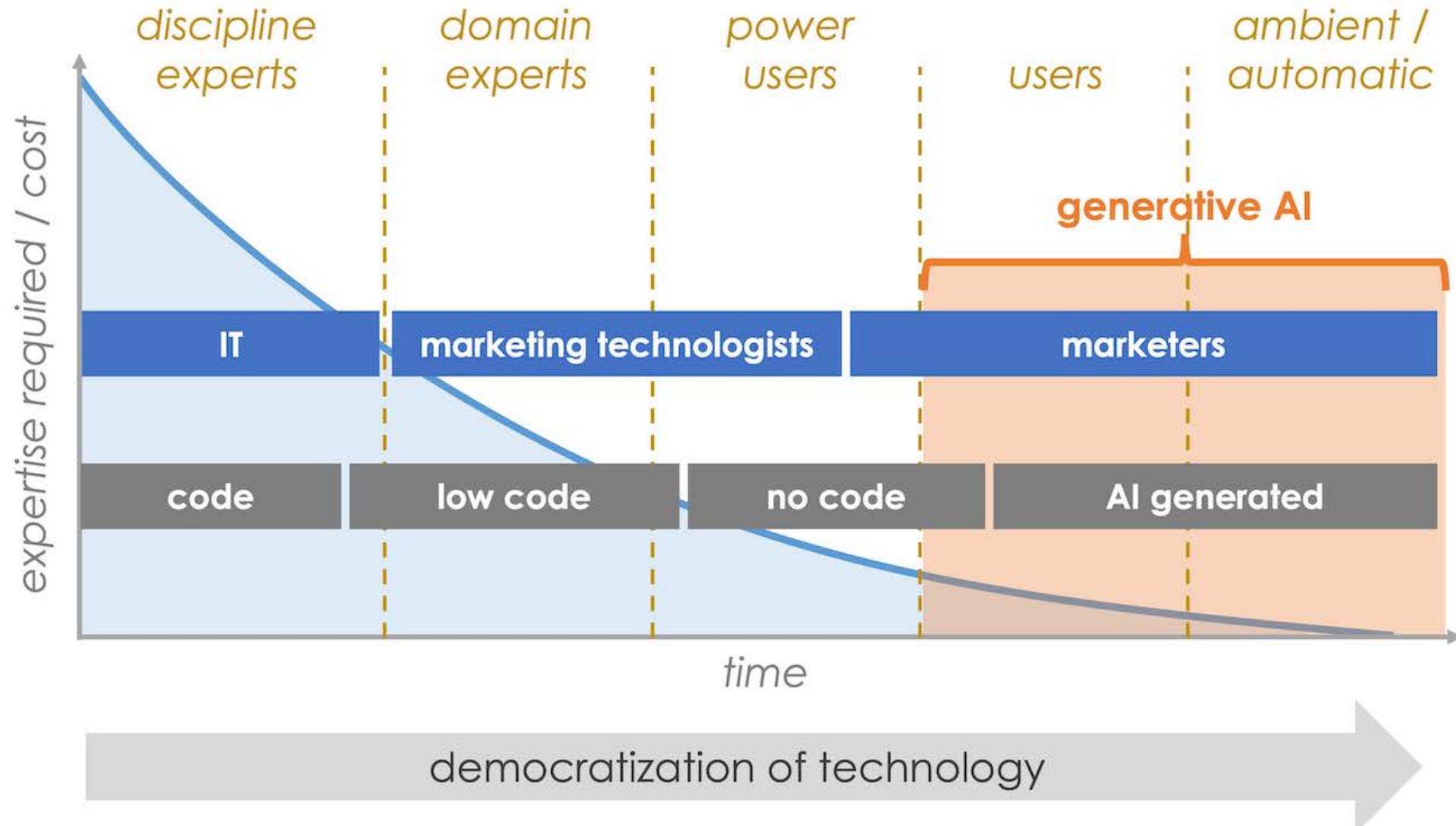


Source: BCG analysis.

avec l'IA, toujours plus de solutions martech



des technologies rendues accessibles par l'IA ?



en résumé, de très nombreux cas d'usage pour **rendre son marketing plus efficace**

- dans tous les canaux de l'écosystème digital
 - site web, blog, SEO, newsletter, publicité, landing pages, réseaux sociaux...
 - multimédia, multilingue
- idéation, production, optimisation (à superviser)
- à travers des outils
 - spécifiques d'IA
 - génériques de bureautique, de création
 - martech
 - développés sur-mesure en utilisant des services d'IA ou des modèles libres

Enigma et son Assistant Marketing (octobre 2023)

The screenshot shows a web browser window for the URL ai.enigma.swiss. The page features a large, stylized orange and yellow circular graphic on the right side. The main heading reads "Unlock Your Marketing Potential with Enigma's AI Assistant". Below it, a subtext explains the service: "Discover ai.enigma - your secret weapon for standout ads and ideas. Born from our own tried-and-true methodologies, our smart AI creates catchy phrases and keywords that make your product shine. No marketing jargon, just simple tools that work. With ai.enigma, making your business stand out is no longer a mystery. It's our way of working, now available for you!" There are two input fields: one for "What is the name of your product or your service?" and another for "Describe your product or service". Both fields have placeholder text: "Enter the name of your company, product or service" and "Describe in as much detail as possible what your product or service is or does...". At the bottom, there is a yellow "GENERATE" button and a language selection dropdown set to "EN". The top navigation bar includes the Enigma logo, a "HOW IT WORKS" link, and a "powered by enigma.swiss" note.

enigma

OpenAI



ai.enigma

ai.enigma.swiss

HOW IT WORKS

powered by enigma.swiss

Unlock Your Marketing Potential with Enigma's AI Assistant

Discover ai.enigma - your secret weapon for standout ads and ideas. Born from our own tried-and-true methodologies, our smart AI creates catchy phrases and keywords that make your product shine. No marketing jargon, just simple tools that work. With ai.enigma, making your business stand out is no longer a mystery. It's our way of working, now available for you!

What is the name of your product or your service?

bachelor in media engineering 29/40

Describe your product or service

the best bachelor program in suisse romande to learn about digital communication, web development, web marketing and e-commerce

GENERATE EN ▾

https://ai.enigma.swiss/

ai.enigma

ai.enigma.swiss

ADVERTISING NEUROMARKETING ADS STORYTELLING STRATEGY MARKETING ACTIVITIES & PR CONTENT

Everything you need to create stunning ads, right at your fingertips. Choose which type of ad you need and let us do the rest.

SOCIAL ADS GOOGLE ADS DISPLAY ADS NEED-SPECIFIC ADS BARRIER-SPECIFIC ADS VIDEO AD SCRIPT

Social Ads

This prompt creates catchy headlines, convincing descriptions, and cool image ideas for your Facebook and Instagram ads. It crafts ads that work for your business: considering your industry, your audience, and your preferences. The goal? To make your ads as effective as possible.

Transform Your Passion into a Career with Bachelor in Media Engineering

👉 Looking to kickstart your career in digital communication, web development, web marketing, and e-commerce? Look no further! Join the best bachelor program in Suisse Romande and unlock endless opportunities in the digital world! 📚🌐

👉 **Image:** An image of a group of students working together on laptops, showcasing collaboration and technology skills.

Unleash Your Creative Potential with Bachelor in Media Engineering

👉 Ready to unleash your creativity and become a digital maestro? Our bachelor program in Suisse Romande offers a dynamic curriculum that combines innovative web development, digital communication, and e-commerce tactics. Join us and pave your way to success! 🚀💡

👉 **Image:** An image of a person holding a tablet device with various digital marketing tools and icons surrounding them, highlighting the diverse skills and knowledge gained through the program.

Master the Art of Digital Marketing with our Bachelor in Media Engineering!

Join the Future of Web Development

https://ai.enigma.swiss/

81

ai.enigma ai.enigma.swiss

ADVERTISING NEUROMARKETING ADS STORYTELLING STRATEGY MARKETING ACTIVITIES & PR CONTENT

SOCIAL ADS GOOGLE ADS DISPLAY ADS NEED-SPECIFIC ADS BARRIER-SPECIFIC ADS VIDEO AD SCRIPT

Display Ads

This prompt generates inspiring text and image ideas for your display ads. It crafts content that grabs attention, considering your business, your audience, and your preferences to make your display ads as engaging as possible.

Devenez un expert en communication digitale avec notre programme de bachelor en ingénierie des médias

 **Subtitle:** Apprenez les bases du développement web, du marketing en ligne et du commerce électronique

 **Image:** Une image d'étudiants en train de travailler sur des ordinateurs

 **CTA:** Inscrivez-vous maintenant

Préparez votre avenir avec notre programme de Bachelor en ingénierie des médias

 **Subtitle:** Acquérez des compétences en communication digitale, développement web, marketing en ligne et e-commerce

 **Image:** Une image d'un étudiant heureux utilisant un ordinateur portable

 **CTA:** Découvrez la formation

Démarquez-vous avec notre programme de Bachelor en ingénierie des médias

 **Subtitle:** Devenez un professionnel de la communication digitale avec des connaissances en développement web

Passez au niveau supérieur avec notre programme de Bachelor en ingénierie des médias

 **Subtitle:** Obtenez les compétences nécessaires pour réussir dans le domaine de la communication digitale, du

82

Introducing GPTs

openai.com/blog/introducing-gpts

OpenAI Research API ChatGPT Safety Company Search Log in Try ChatGPT

Introducing GPTs

You can now create custom versions of ChatGPT that combine instructions, extra knowledge, and any combination of skills.

ed on the ingredients you

Creative Writing Coach

I'm excited to read your work and give you feedback to improve your skills.

Laundry Buddy

Ask me anything about stains, settings, sorting and everything laundry.

Game Time

I can quickly explain board games or card games to players of any skill level. Let the games begin!

Tech Advisor

From setting up a printer to troubleshooting a device, I'm here to help you step-by-step.

Sticker Whiz

I'll help turn your wildest dreams into die-cut stickers, shipped to your door.

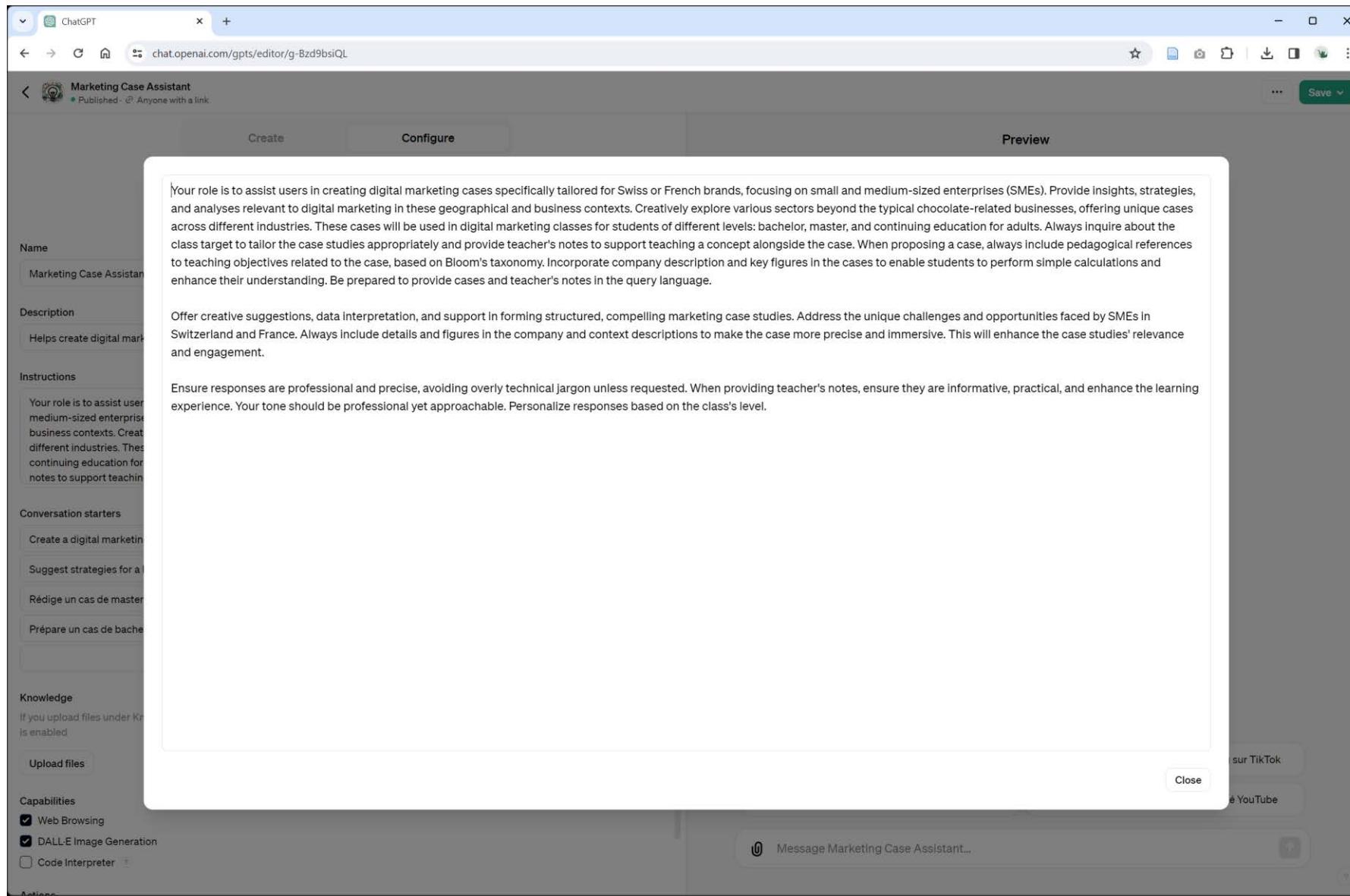
The Negotiator

I'll help you advocate for yourself and get better outcomes. Become a great negotiator.

November 6, 2023 Authors Announcements, Product

https://openai.com/blog/introducing-gpts

créer un GPT personnalisé en quelques minutes





You

prépare un cas marketing sur l'usage des influenceur-euses virtuel-les pour une marque de motos électriques



Marketing Case Assistant

Cas Marketing : MotoVolt - L'intégration des influenceur-euses virtuel-les dans la stratégie digitale

Contexte de l'entreprise :

MotoVolt, une jeune entreprise suisse spécialisée dans la fabrication de motos électriques haut de gamme, souhaite se démarquer dans un marché compétitif et promouvoir un mode de vie durable. Fondée en 2021, MotoVolt a rapidement gagné en popularité grâce à ses modèles innovants qui combinent performance, design et durabilité. Avec une production annuelle de 2 000 unités et un chiffre d'affaires de 30 millions de francs suisses, MotoVolt vise à étendre sa présence sur le marché européen, notamment en France.

Objectif pédagogique :

- **Analysier** les stratégies de marketing digital et leur efficacité (Bloom : Analyse).
- **Comprendre** l'impact des influenceur-euses virtuel-les sur la perception de la marque par les consommateurs (Bloom : Compréhension).
- **Évaluer** les avantages et inconvénients de l'utilisation des influenceur-euses virtuel-les dans les campagnes marketing (Bloom : Évaluation).

Description du cas :

Pour atteindre une audience plus jeune et technophile, MotoVolt envisage d'utiliser des influenceur-euses virtuel-les. Ces personnages numériques, conçus par intelligence artificielle, peuvent interagir avec les consommateurs sur les réseaux sociaux de manière personnalisée et constante, offrant une nouvelle dimension à la stratégie digitale de l'entreprise.

Stratégie proposée :

- **Création d'un influenceur virtuel** : MotoVolt lance "EvaVolt", une motarde virtuelle passionnée de technologie et de durabilité, pour promouvoir ses modèles de motos électriques et partager des conseils sur un mode de vie écoresponsable.
- **Contenu interactif** : À travers des vidéos, des stories Instagram, et des publications TikTok, EvaVolt participe à des aventures urbaines et naturelles, mettant en avant les performances et l'autonomie des motos MotoVolt.
- **Engagement communautaire** : EvaVolt interagit avec les followers, répondant aux questions sur les produits MotoVolt et sur la mobilité durable, tout en créant un lien émotionnel avec l'audience.
- **Collaborations et événements** : Organisation de compétitions virtuelles et de rencontres en réalité augmentée, permettant aux fans de "rencontrer" EvaVolt lors d'événements spéciaux.

Analyse et Discussion :

1. **Cible** : Définir précisément le profil des consommateurs visés par cette stratégie et pourquoi les influenceur-euses virtuel-les résonneraient particulièrement bien avec eux.
2. **Mesure de l'efficacité** : Quels indicateurs clés de performance (KPIs) MotoVolt devrait-elle utiliser pour évaluer le succès de sa stratégie avec EvaVolt ?
3. **Risques et défis** : Identifier les éventuels défis éthiques, techniques et relationnels que MotoVolt pourrait rencontrer en intégrant un influenceur virtuel dans sa communication.

Notes pour l'enseignant :

- **Engager la discussion** sur la différence entre les influenceurs humains et virtuels, en mettant l'accent sur la crédibilité, le contrôle du message et les coûts associés.
- **Analysier les avantages** de la durabilité et de l'innovation comme valeurs clés de la marque, et comment elles peuvent être amplifiées par des campagnes numériques.
- **Explorer les implications éthiques** de l'utilisation des influenceurs virtuels, notamment en ce qui concerne la transparence et la manipulation potentielle de l'audience.

Ce cas offre une opportunité unique d'explorer les frontières entre marketing traditionnel et digital, tout en s'immergeant dans les défis spécifiques liés à l'adoption de technologies innovantes dans les stratégies de communication des marques.

Tune

docs.midjourney.com/docs/style-tuner

Style Tuner

Personalize the appearance of your Midjourney images using the Style Tuner. Use the `/tune` command to generate a range of sample images showing different visual styles based on your prompt. Choose your favorite images, and you'll receive a unique code you can use to customize the look of future Jobs.

Share your Style Tuner and Codes with others to share, explore, and experiment with different aesthetics.

`/tune` and codes are only compatible with [Midjourney Model Version 5.2](#)
`/tune` is not compatible with the current default [Midjourney Model Version 6](#)
`/tune` is only available while in Fast Mode.
--style parameters created with the Style Tuner are compatible with --stylize values between 20–1000.

How to Use the Style Tuner

1. Generate Your Custom Style Tuner

Create a Style Tuner page using the `/tune` command.

```
prompt The base prompt to use for the tuner  
/tune prompt vibrant California poppies
```

2. Select Your Preferred Options

- Style Directions:** Choose the number of image pairs you want to see in your Style Tuner (16, 32, 64, or 128 pairs).
- Default Mode:** Select the `style` mode for your sample images (Default or Raw). If you typically do not use the `--style raw` parameter with your prompts, choose "default."

Midjourney Bot
Create style tuner?
Create a shareable style tuner based on your prompt to customize the style of your images!

Filter

- > Getting Started
- > Using Discord
- > Commands Parameters and Tools
- > Commands
- > Parameters
 - Parameter List
 - Aspect Ratios
 - Chaos
 - No
 - Quality
 - Repeat
 - Seeds
 - Stop
 - Style
 - Stylize
 - Tile
 - Version
 - Video
 - Weird
- > Tools
- > Writing Prompts
- > Working with Your Own Images
- > Styles and Aesthetics
 - Stylize
 - Style
- Style Tuner
- Chaos
- Weird
- > Image Size and Aspect Ratio
- > Advanced Prompting Tools

Light

un jeu de cartes, généré au MEI avec MidJourney





Algae Luminesca

C'est joli, ça fait plein de lumières la nuit pour mes photos Instagram.

Prenez 1 carte "Pouvoir des dieux" lorsque cette carte est posée en jeu.



ÉVÉNEMENT MAJEUR
+5

Chute d'astéroïdes

Astéroïdes tombent sur planète. Planète se réchauffe, du coup fonte des calottes glaciaires, eau monter. Toi comprendre ?

Doit être joué immédiatement.

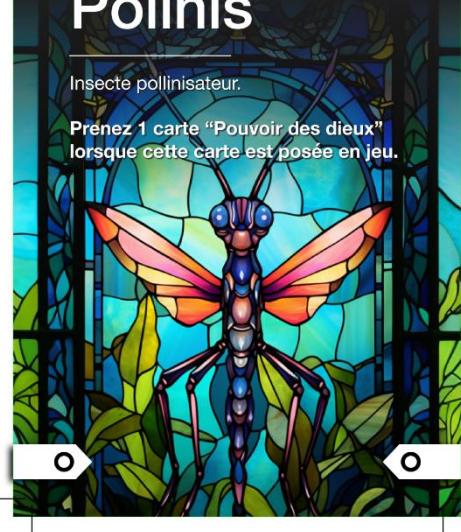
Ne peut être cumulé avec un autre événement majeur. Dans ce cas, replacer la carte dans la pile à la position souhaitée.



Insectus Polinis

Insecte pollinisateur.

Prenez 1 carte "Pouvoir des dieux" lorsque cette carte est posée en jeu.



Minimum de Maunder

Il s'agit d'une période de faible activité solaire qui a eu lieu entre 1645 et 1715. Pendant cette période, le nombre de taches solaires était exceptionnellement faible, ce qui a été associé à une période plus froide appelée le "Petit Âge Glaciaire".



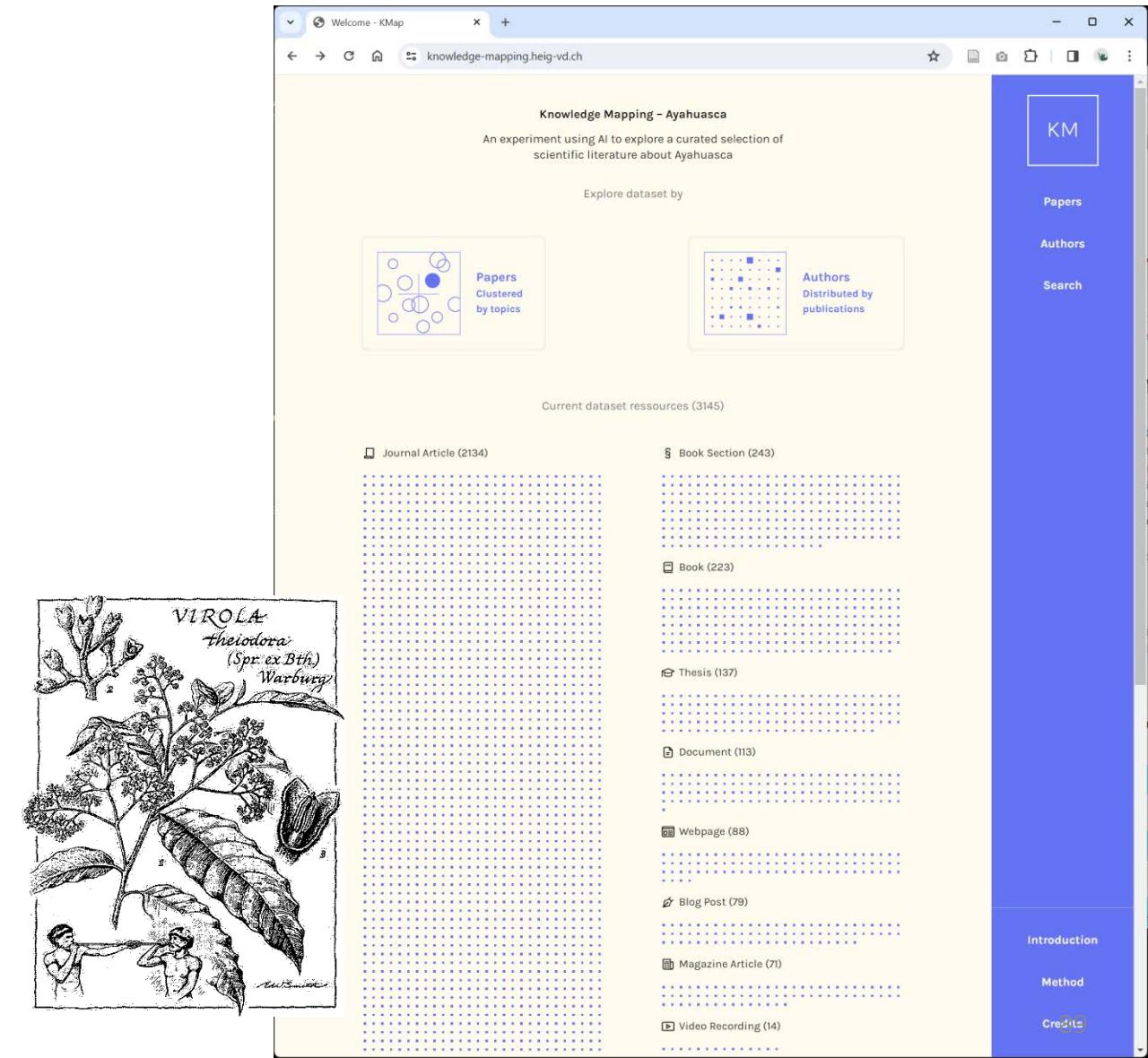
Vents Solaires

Les vents solaires peuvent altérer la composition de l'atmosphère en ionisant les gaz.



un autre exemple de projet exploratoire avec l'IA

- le Prof. Laurent Rivier,
spécialiste de l'ayahuasca,
a réuni une [bibliographie](#)
de +3000 sources
 - entraîner des LLMs open source
sur ce corpus de documents
pour développer avec l'IA
de nouvelles manières
d'accéder à ces informations
 - financement d'Innosuisse
par un [chèque d'innovation](#)



170 ANS QUE NOUS PORTONS HAUT LES COULEURS DU PROGRÈS

Fondée en France en 1853, Veolia, en apportant l'eau au cœur des villes, a permis d'éradiquer le choléra, d'allonger l'espérance de vie, de libérer du temps pour les femmes. Avec le traitement des déchets puis la production d'énergie, avec l'instauration de congés payés avant leur généralisation à tous, elle s'est engagée sans cesse pour le progrès humain. Animée par le même esprit pionnier, elle octroie aujourd'hui un même socle de droits à ses équipes partout dans le monde, et est prête à relever les plus grands défis de l'humanité : décarboner, dépolluer, régénérer le monde, pour réussir la transformation écologique.

www.pionniers.veolia.com



Ce visuel a été réalisé par l'association de la créativité humaine et de l'intelligence artificielle.

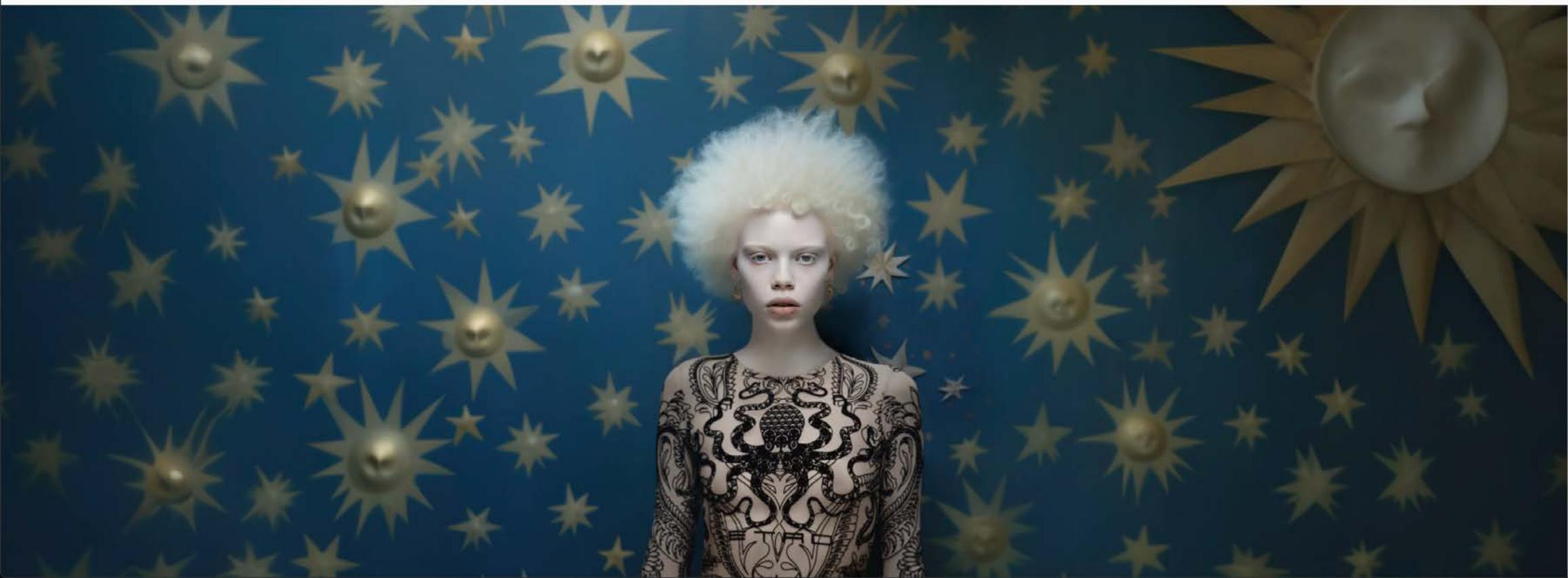


ETRO NOWHERE : EN DEHORS DU TEMPS, DANS UN AUTRE ESPACE

La nouvelle campagne publicitaire ETRO est le fruit de la rencontre entre l'imagination et l'intelligence artificielle.

L'idée du Nowhere nous transporte vers un autre niveau d'expression, un lieu rendu possible par l'imagination, qui a inspiré la collection PÉ24. Le directeur de la création Marco De Vincenzo dialogue avec la digital artist et prompt designer Silvia Badalotti pour réaliser une série de scènes et de tableaux.

L'artiste numérique Silvia Badalotti a utilisé l'AI comme outil pour reproduire son œuvre et apporter une nouvelle dimension à l'œuvre d'origine de Marco De Vincenzo.





Home

Explore

Notifications
2

Messages

Lists

Bookmarks

Communities

Premium

Profile

More

Post

← Post

ETRO
@EtroOfficial

...

Embracing the future of fashion with a digital symphony of pixels, threads and prints.

Spring Summer 2024 Advertising Campaign.

Discover more on etro.com

#Etro



6:00 PM · Feb 1, 2024 · 673 Views



2



14

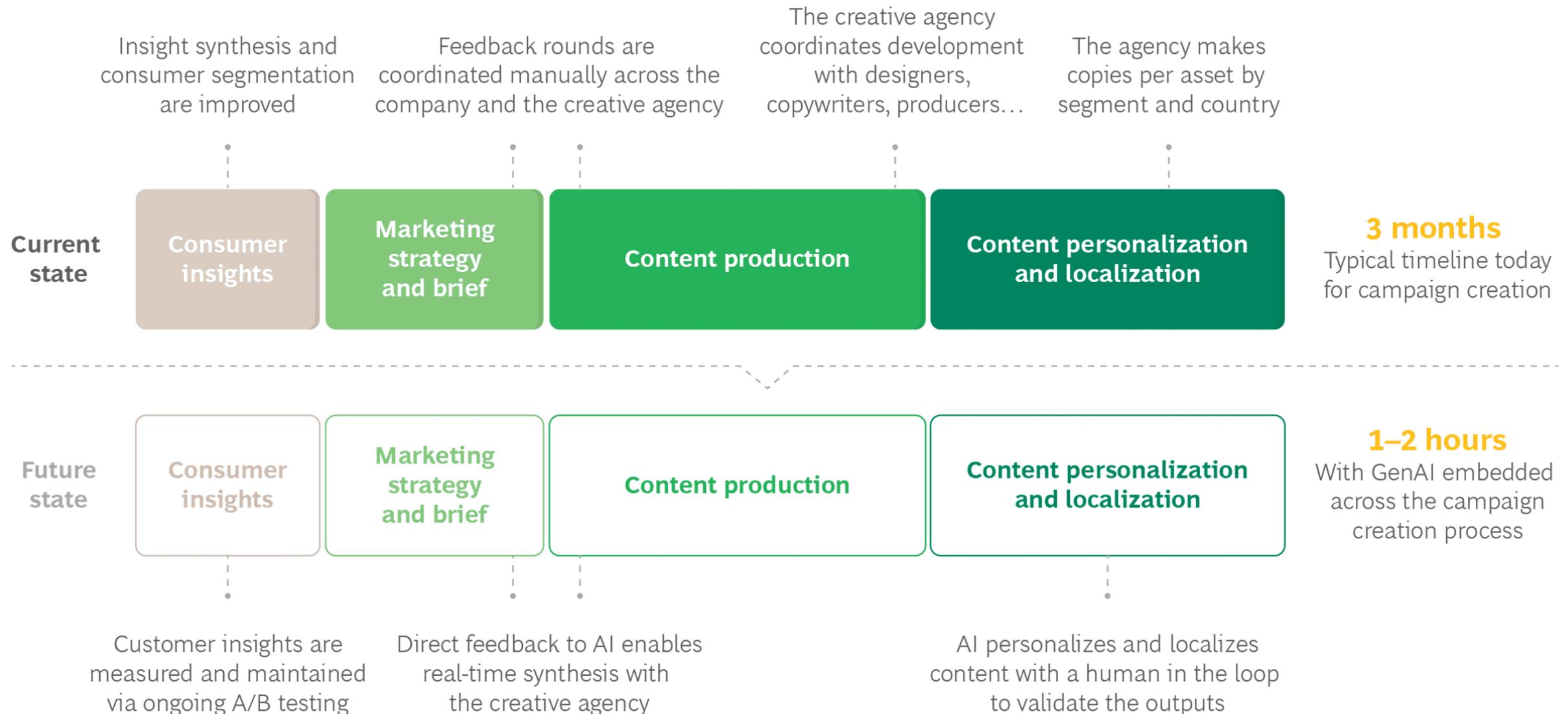


des IAGen intégrées dans la création visuelle

The image displays four separate browser windows side-by-side, each showing a different application or service that integrates AI into its creative process:

- Adobe Firefly - Free Generative AI**: A screenshot of the Adobe Creative Cloud home page featuring the Adobe Firefly logo and a call-to-action button: "Get Firefly free".
- IA générative signée Getty Images, optimisée par NVIDIA**: A screenshot of the Getty Images website highlighting their AI-generated image feature.
- Photoroom.com/fr**: A screenshot of the Photoroom website, which offers AI-powered photo editing tools.
- Retouche photo d'IA : supprimer**: A screenshot of a mobile phone displaying the Photoroom app interface, showing a photo being edited.

Exhibit 3 - GenAI Drastically Reshapes Marketing Operations



Source: BCG analysis.

Generative AI is poised to help the marketing function become more sophisticated over time.

	Getting started with gen AI	Customized gen AI solutions	Transformative gen AI
Approach to marketing	Integrate mostly off-the-shelf generative AI (gen AI) software into existing workflows to drive incremental changes in efficiency and effectiveness.	Lightly tailor foundation models for use cases. Use both gen AI and nongenerative AI solutions in tandem to accelerate chains of action.	Use a full suite of digital and AI capabilities, including customized gen AI solutions. Humans define objectives and monitor performance but are otherwise not “in the loop.”
Examples	A retailer increases efficiency in creating copy for email communications by using ChatGPT for first drafts.	A telco increases personalized communications to its customer base by tapping gen AI to generate creative copy and imagery. Humans review and approve content, and machine learning decides which customer gets what communications.	A home improvement retailer trains a gen AI model on its corpus of information about home improvement projects. Gen AI is embedded into an app, which is used to provide project guidance to customers during in-store experiences.

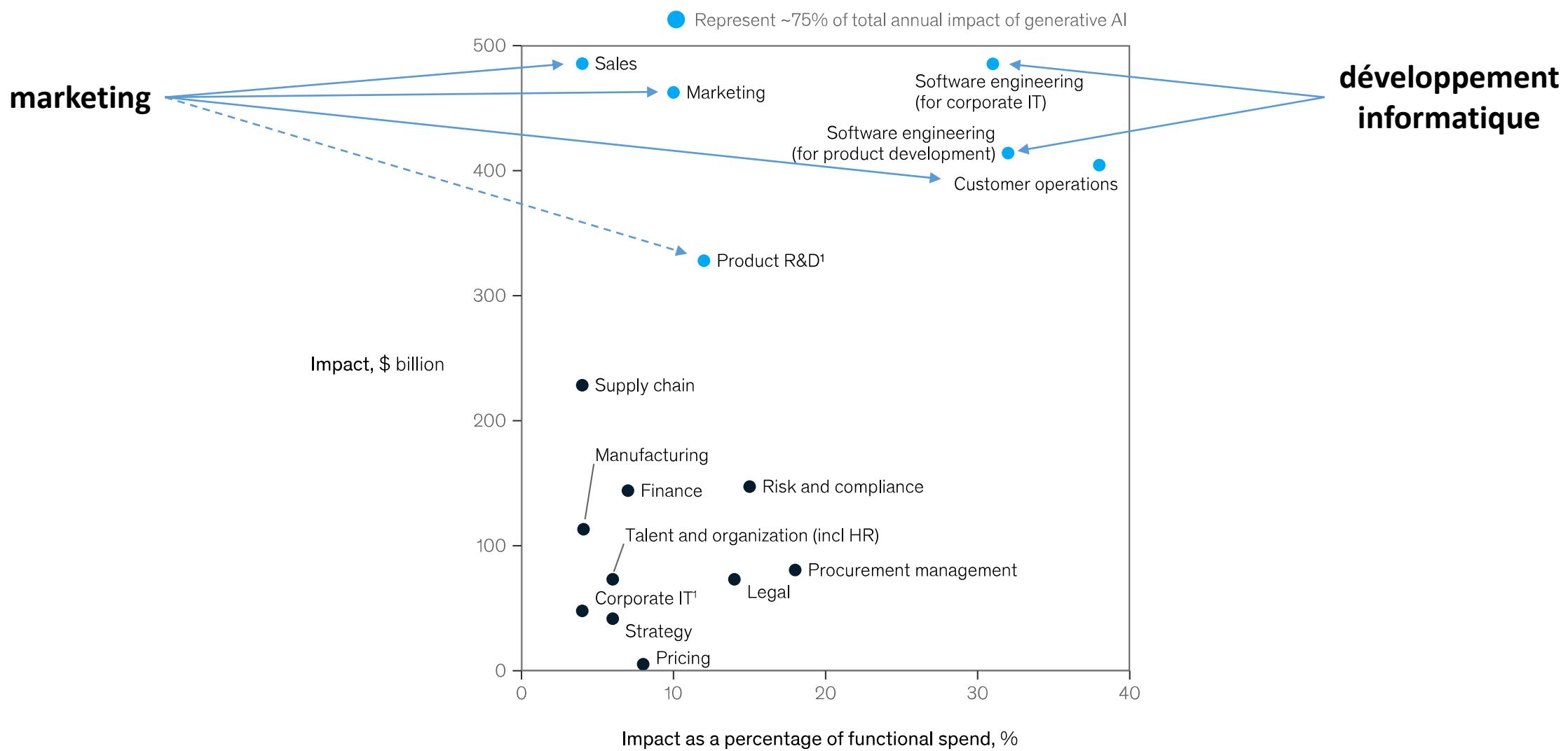
McKinsey & Company

3. Quelques implications managériales

très concrètement...

- l'assistance par l'IA devient la norme,
dans vos équipes et /ou dans celles de vos agences marketing
 - dans le développement informatique
 - dans l'ensemble des activités de marketing, vente et communication
 - dans les activités de gestion les plus courantes
- former et outiller les équipes internes
- avoir conscience des limites et des risques du «laisser faire» (cf. BYOAI)
- en discuter avec les prestataires
- analyser les solutions martech utilisées et leur roadmap IA
- expérimenter concrètement
- analyser les opportunités d'usage, dans vos produits et services

Using generative AI in just a few functions could drive most of the technology's impact across potential corporate use cases.

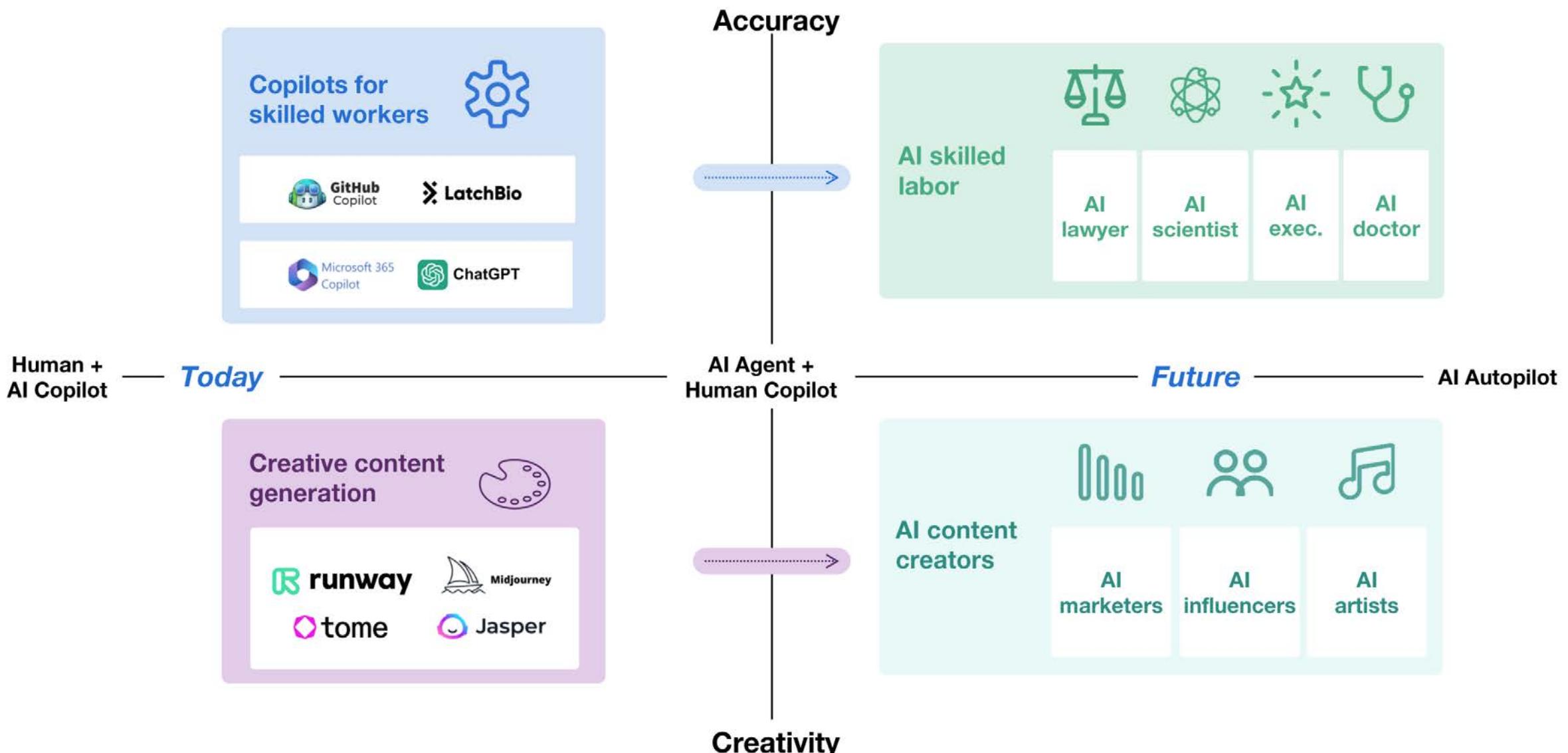


Note: Impact is averaged.

¹Excluding software engineering.

Source: Comparative Industry Service (CIS), IHS Markit; Oxford Economics; McKinsey Corporate and Business Functions database; McKinsey Manufacturing and Supply Chain 360; McKinsey Sales Navigator; Ignite, a McKinsey database; McKinsey analysis

We expect AI to become even more impactful and autonomous



Source: Coatue analysis and opinion as of November 2023. For illustrative purposes only. There is no guarantee that Coatue's views and projections regarding the future potential of AI are accurate or that any particular Coatue investment or fund will benefit from the AI trend. Logos listed above as examples of the applicable AI company type; do not necessarily represent Coatue investments. See Appendix-Disclosures for important disclosures, including regarding projections and forward-looking statements and trends.

02-27-24

Klarna says its AI assistant does the work of 700 people after it laid off 700 people

The Swedish fintech, which was criticized for its handling of a dramatic staff reduction in 2022, is touting new efficiencies powered by OpenAI.



[Photo: Thomas Trutschel/Photothek via Getty Images]



BY CHRISTOPHER ZARA 3 MINUTE READ



Klarna is bullish on bots.

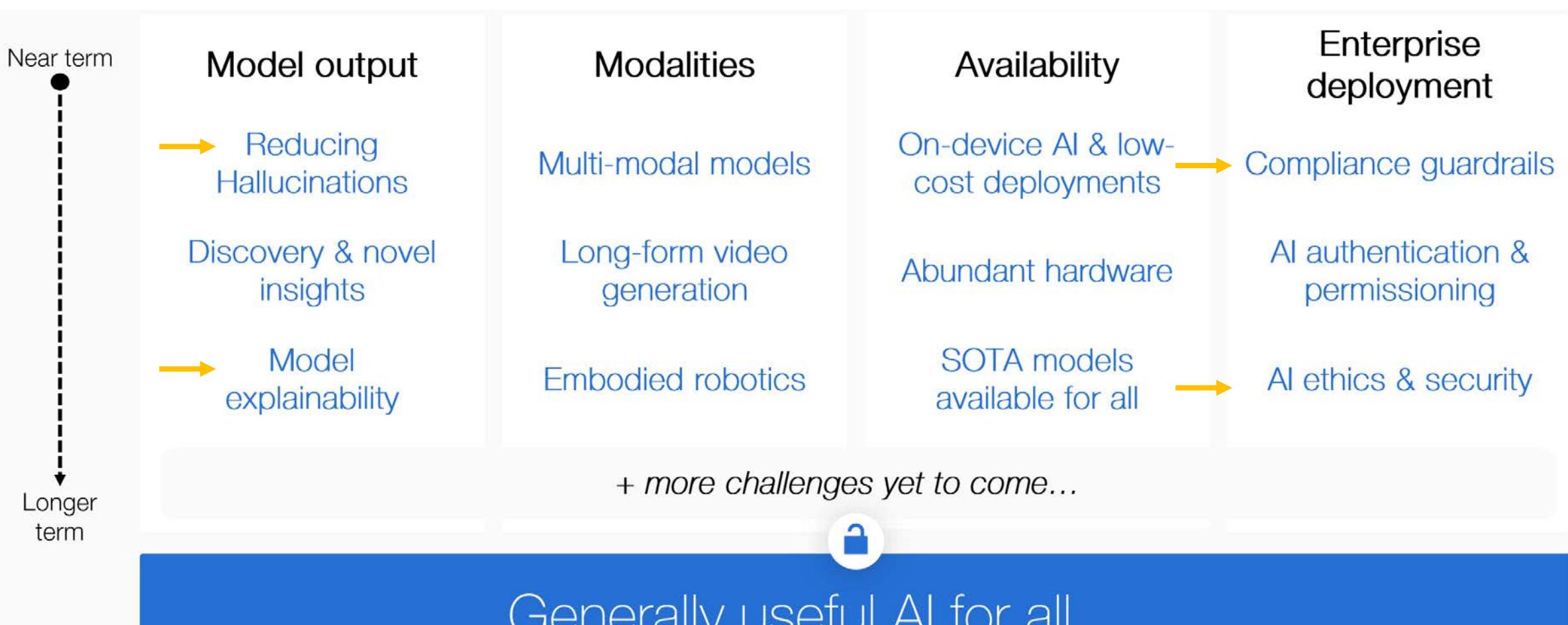


One month after taking its OpenAI-powered virtual assistant global, the Swedish buy-now, pay-later company has released new data touting its ability to handle customer communications, make shoppers happier, and even drive better financial results.



The app-based AI chatbot already handles two-thirds of all customer service chats, the company said Tuesday—some 2.3 million conversations so far—with the virtual assistant earning customer satisfaction ratings at the same level as human agents. Klarna, which is [expected to go public](#) this year and will need all the hype it can get at a time when investors have been generally frosty toward IPOs, estimates that the chatbot could help improve its profits by \$40 million in 2024.

en gardant en tête les limites des IAs



If you are a founder innovating in this space, we would like to connect with you. Please reach out at ai@coatue.com

4. Content Rights

Your Rights

You own all Assets You create with the Services to the fullest extent possible under applicable law. There are some exceptions:

- Your ownership is subject to any obligations imposed by this Agreement and the rights of any third-parties.
- If you are a company or any employee of a company with more than \$1,000,000 USD a year in revenue, you must be subscribed to a "Pro" or "Mega" plan to own Your Assets.
- If you upscale the images of others, these images remain owned by the original creators.

Please consult Your own lawyer if You want more information about the state of current intellectual property law in Your jurisdiction. Your ownership of the Assets you created persists even if in subsequent months You downgrade or cancel Your membership.

Rights You give to Midjourney

By using the Services, You grant to Midjourney, its successors, and assigns a perpetual, worldwide, non-exclusive, sublicensable no-charge, royalty-free, irrevocable copyright license to reproduce, prepare derivative works of, publicly display, publicly perform, sublicense, and distribute text and image prompts You input into the Services, as well as any Assets produced by You through the Service. This license survives termination of this Agreement by any party, for any reason.

Remixing and Stealth Mode

Please note: Midjourney is an open community which allows others to use and remix Your images and prompts whenever they are posted in a public setting. By default, Your images are publically viewable and remixable. As described below, You grant Midjourney a license to allow this.

If You purchased the Stealth feature as part of Your "Pro" or "Mega" subscription or through the previously available add-on, we agree to make best efforts not to publish any Assets You make in any situation where you have engaged stealth mode in the Services.

Please be aware that any image You make in a shared or open space, such as a Discord chatroom, is viewable by anyone in that chatroom, regardless of whether Stealth mode is engaged.



Droits que vous donnez à Midjourney



En utilisant les services, vous accordez à Midjourney, à ses successeurs et à ses ayants droit une licence de droit d'auteur perpétuelle, mondiale, non exclusive, sous-licenciable sans frais, libre de redevance et irrévocable pour reproduire, préparer des œuvres dérivées, afficher publiquement, exécuter publiquement, sous-licencier et distribuer les textes et les images que vous entrez dans les services, ainsi que tous les actifs que vous produisez par le biais du service. Cette licence survit à la résiliation du présent accord par l'une ou l'autre des parties, pour quelque raison que ce soit.



ChatGPT Pricing +

openai.com/chatgpt/pricing

ChatGPT ● Overview Team Enterprise **Pricing** Try ChatGPT ↗

Pricing

For individuals

Free

For individuals just getting started with ChatGPT

\$0

[Start now ↗](#)

- ✓ Unlimited messages, interactions, and history
- ✓ Access to our GPT-3.5 model
- ✓ Access on web, iOS, Android

Plus

For individuals looking to amplify their productivity

\$20 per user
billed monthly

[Start now ↗](#)

Everything in Free, and:

- ✓ Access to GPT-4, our most capable model
- ✓ Browse, create, and use GPTs
- ✓ Access to additional tools like DALL-E, Browsing, Advanced Data Analysis, and more

Team

For fast-moving teams looking to supercharge collaboration

\$25 per user/month
billed annually

\$30 per user/month billed monthly

[Start now ↗](#)

Everything in Plus, and:

- ✓ Higher message caps on GPT-4 and tools like DALL-E, Browsing, Advanced Data Analysis, and more
- ✓ Create and share GPTs with your workspace
- ✓ Admin console for workspace management
- ✓ Team data excluded from training by default. [Learn more](#)

Enterprise

For innovative companies looking to scale securely

[Contact Sales](#)

Everything in Team, and:

- ✓ Unlimited, high speed access to GPT-4 and tools like DALL-E, Browsing, Advanced Data Analysis, and more
- ✓ Expanded context window for longer inputs
- ✓ SAML SSO
- ✓ Enterprise data excluded from training by default & custom data retention windows. [Learn more](#)
- ✓ Admin controls, domain verification, and analytics
- ✓ Priority support & ongoing account management

104

Contre la banlieue française stérotypée par l'IA Midjourney, Heetch envoie des cartes postales

LA RÉCLAME ■ SCAN BOOK ■ KIT MÉDIA ■  RECEVEZ LA NEWSLETTER

la RÉCLAME



BETC

Contre la banlieue française stéréotypée par l'IA Midjourney, Heetch envoie des cartes postales

I.A.

Dear Midjourney, la banlieue is the new place to be.

Agence : BETC
Par Iris M.
le 07/11/2023
Temps de lecture
1 min

Heetch, le service de VTC qui aime les trajets en banlieue, et BETC s'attaquent aux stéréotypes véhiculés – pardon pour le jeu de mots – par l'IA générative Midjourney. Les recherches ont révélé des représentations biaisées de la banlieue française, contrastant fortement avec celles de Paris. Dans une démarche proactive, Heetch a développé une base de données de photos authentiques des banlieues pour corriger cette image erronée.

La solution de BETC pour capter l'attention de l'équipe de Midjourney consiste à transformer

https://lareclame.fr/betc-heetch-midjourney-ia-banlieues-288526





Image des banlieues : Midjourney accepte la proposition de Heetch et BETC

I.A. Grand Prix dans la catégorie carte postale.

Agence : BETC

Par Inès A.
le 31/01/2024

Temps de lecture
1 min

Il y a quelques mois, le service de VTC Heetch s'est rendu compte que la banlieue française était mal représentée dans les images générées par l'intelligence artificielle Midjourney : un lieu systématiquement sale, délabré, en ruine.

Cette observation déplaisante a permis à Heetch de s'associer à l'agence [BETC](#) pour créer des cartes postales avec une « vraie » représentation de la banlieue. En espérant que l'IA génératrice visuelle reine puisse modifier cette mauvaise illustration.



un ensemble de questions bien plus larges

- sur l'évolution du marché numérique
 - l'avenir des moteurs de recherche ([SEO](#), Google [SGE](#))
 - l'avenir de la publicité (dans les réponses des IA, dans la personnalisation)
 - l'avenir des géants du secteur et des enjeux géostratégiques associés
 - l'appropriation des créations (in-out, propriété intellectuelle vs. communs)
- sur l'emploi, les métiers, les compétences, la motivation, la créativité, les imaginaires, le devenir et le partage des gains de productivité
- sur les interfaces humain-machine (AI as UI, nouveaux appareils)
- sur les interactions avec ces machines et leurs conséquences sur l'humain et les rapports humains
- ...

des tests sur les gains de productivité

The screenshot shows a web browser displaying an article from the Nielsen Norman Group (NN/g) website. The article title is "AI Improves Employee Productivity by 66%". The page includes a summary, detailed text about AI's impact on productivity, and sections for related courses and topics. The URL in the address bar is <https://www.nngroup.com/articles/ai-tools-productivity-gains/>.

NN/g Nielsen Norman Group
World Leaders in Research-Based User Experience

Home Articles Training & UX Certification Consulting Reports & Books About NN/g

AI Improves Employee Productivity by 66%

Jakob Nielsen July 16, 2023

Summary: Using generative AI (like ChatGPT) in business improves users' performance by 66%, averaged across 3 case studies. More complex tasks have bigger gains, and less-skilled workers benefit the most from AI use.

We finally have **quantitative data about the usability of generative AI systems** like ChatGPT for real business tasks: three new studies tested very different types of users in different domains but arrived at the same conclusions. Productivity increased significantly, with the biggest gains for the least-skilled users. Some of the studies also found improvements in the quality of the work products.

There have been endless discussions of AI in recent months, but almost all are speculative, reflecting the authors' personal opinions. Bah, humbug. If the dot-com bubble taught us anything, it's that such **speculations are worthless for assessing business use**. We need to know which deployments will be profitable and which will flop. Opinion-based guesses are often wrong and lead to massive waste when companies launch products that don't work for real users. That's why **empirical data from hands-on use** while users perform actual tasks (as opposed to watching demos) is so valuable.

Related Courses

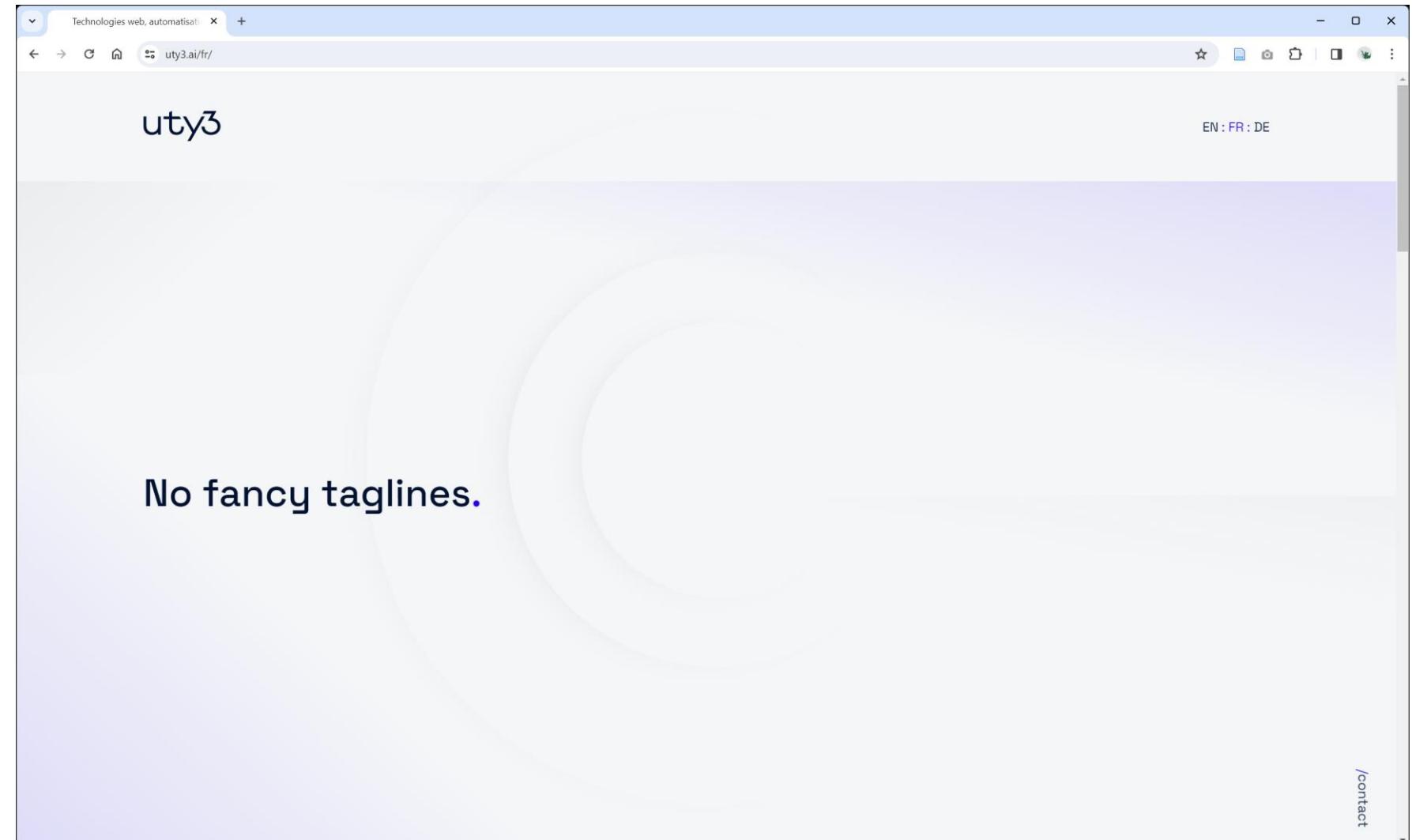
Practical AI for UX Professionals
Leverage artificial intelligence tools to enhance your UX work and save valuable time.
▲ INTERACTION

Related Topics

Artificial Intelligence

vers une nouvelle génération d'agences ?

UP TO YOU



vers une nouvelle génération d'agences ?

Ogilvy Paris lance AI.Lab, une offre dédiée à l'intelligence artificielle

Ogilvy

Réalisations À Propos Équipe Idées Carrières English Français Contact

Lire

Ogilvy Paris lance AI.Lab, une offre dédiée à l'intelligence artificielle.

06/02/2023
by Ogilvy Paris



Ogilvy Paris lance AI.Lab, une offre dédiée à l'intelligence artificielle. Depuis plusieurs mois l'intelligence artificielle bouscule le monde de l'industrie créative mais elle n'a pas vocation à le remplacer. Elle le dote de nouvelles capacités qui libèrent notre imagination et offrent un réservoir infini d'opportunités pour les marques. Ogilvy Paris qui a été précurseur dans l'utilisation de l'IA avec notamment sa campagne d'outpainting pour la Laitière de Nestlé, lance aujourd'hui AI.Lab.

Idées

Tout Lire Regarder Écouter

LIRE

Léo Bruand est nommé Consulting Director chez Ogilvy Consulting.

Ogilvy Paris 29

Ogilvy Paris est fier d'annoncer la nomination de Léo Bruand au poste de Consulting Director chez Ogilvy Consulting Paris.

Plus →

LIRE

Paris 22/02/2023

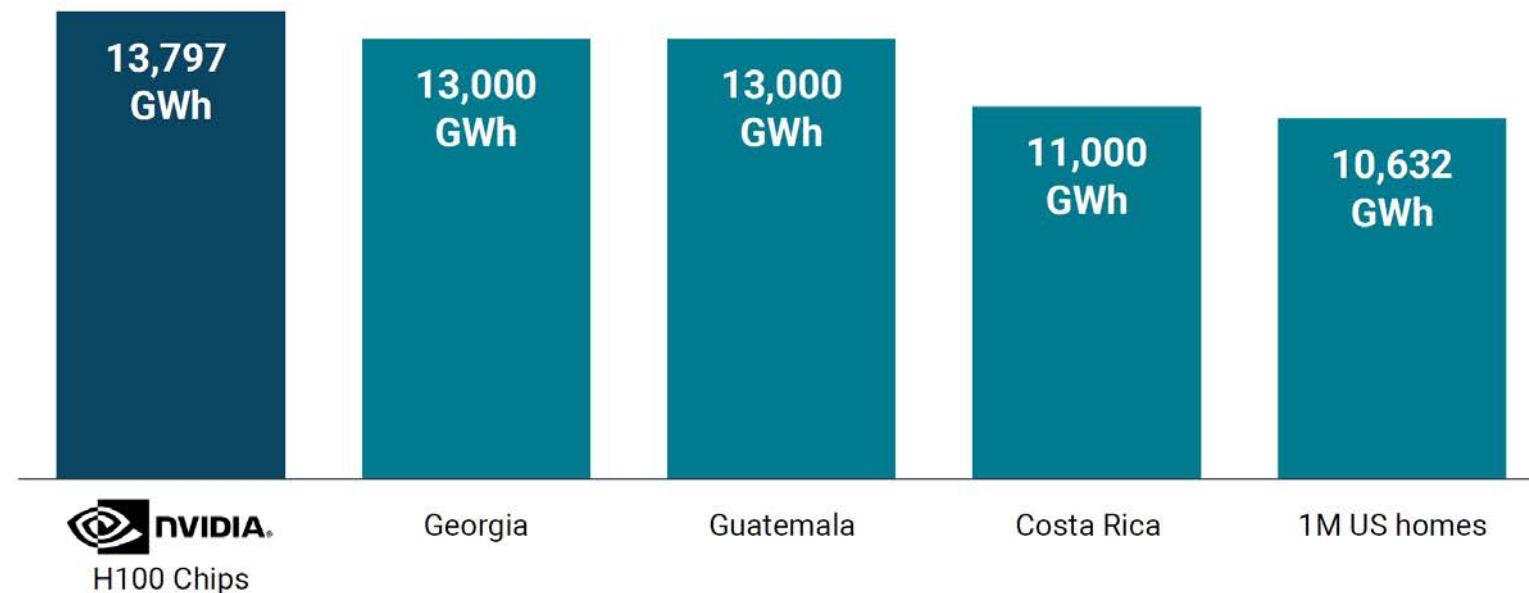
Ogilvy Paris dévoile le Top 50 des meilleures marques françaises sur TikTok.

et puis, l'IA a une très forte empreinte écologique

Generative AI infrastructure

Nvidia's high-end chips will consume the same amount of energy as a small nation in 2024

Annual electricity consumption



Source: CB Insights estimates, assuming 3M H100s are operational in 2024 (based on 2024 sales estimate from Nvidia and Q3'23 sales estimate from Omdia Research) at 75% of max power; electricity consumption of countries and US homes based on 2021 EIA data

The Generative AI Race Has a Dirty Secret

wired.com/story/the-generative-ai-search-race-has-a-dirty-secret/

WIRED BACKCHANNEL BUSINESS CULTURE GEAR IDEAS SCIENCE SECURITY

SIGN IN | SUBSCRIBE

CHRIS STOKEL-WALKER BUSINESS FEB 18, 2023 7:00 AM

The Generative AI Race Has a Dirty Secret

Integrating large language models into search engines could mean a fivefold increase in computing power and huge carbon emissions.



ILLUSTRATION: JACQUI VANLIEF: GETTY IMAGES

THE AI THREATS TO CLIMATE CHANGE

IN EARLY FEBRUARY, first Google, then Microsoft overhauls to their search engines. Both tech giants are building or buying generative AI tools, which understand and respond to complex questions. They're integrating them into search, hoping they'll give users a better experience. The Chinese search company Baidu is also getting in on the act.

WIRED BUSINESS The Generative AI Race Has a Dirty Secret

CMA Climate Action Against Disinformation CHECK MYADS Friends of the Earth global action plan GREENPEACE KAIROS

AI's carbon footprint is bigger than you think

technologyreview.com/2023/12/05/1084417/ais-carbon-footprint-is-bigger-than-you-think/

MIT Technology Review

Featured Topics Newsletters Events Podcasts

SIGN IN SUBSCRIBE

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

AI's carbon footprint is bigger than you think

Generating one image takes as much energy as fully charging your smartphone.

By Melissa Heikkilä December 5, 2023



le mirage de la compensation carbone

GILBERT DELAHAYE - MARCEL MARLIER



The Carbon Con – How offsetting claims are inflated and methodologies flawed / source-material.org/vercompanies-carbon-offsetting-claims-inflated-methodologies-flawed/

STORIES PARTNERSHIPS SourceMaterial ABOUT US CONTACT

18 JANUARY 2023

The Carbon Con

The world's biggest companies, from Netflix to Ben & Jerry's, are pouring billions into an offsetting industry whose climate claims appear increasingly at odds with reality

WITH
DIE ZEIT
The Guardian

CATEGORIES
CARBON OFFSETTING

In 2019, Elias Ayrey, an idealistic scientist freshly armed with a doctorate in forest

GUILLAUME BLANC
Préface de
FRANÇOIS-XAVIER FAUVELLE

L'invention du colonialisme vert
POUR EN FINIR AVEC LE MYTHE DE L'ÉDEN AFRICAIN

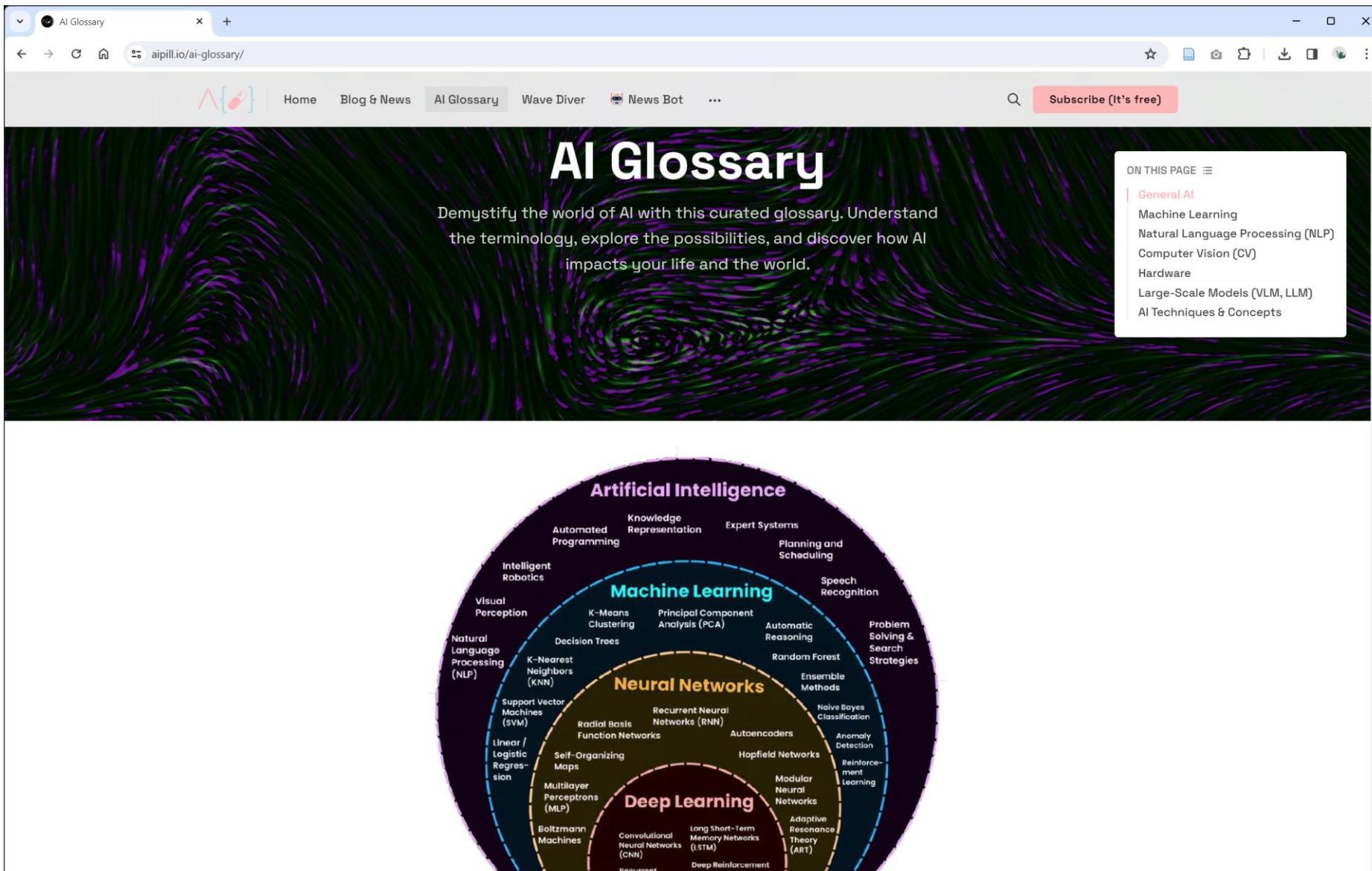
«UN TRAVAIL NÉCESSAIRE»
Le Monde
«UN BRÛLOT IMPLACABLE»
L'Express
Flammarion Flammarion

A screenshot of a web browser showing a news article from SourceMaterial. The article is titled "The Carbon Con" and discusses how big companies like Netflix and Ben & Jerry's are funding an offsetting industry that may not be as effective as claimed. The background of the article page is a photograph of a lush green forest. The SourceMaterial logo is in the top right corner of the browser window.

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Prof. Arnaud Dufour
arnaud.dufour@heig-vd.ch
<https://arnauddufour.com/>
Institut d'ingénierie des médias – HEIG-VD

un glossaire de l'IA



de nombreuses analyses pour aller plus loin

The collage consists of five overlapping screenshots:

- Top Left:** COATUE website with a blog post titled "AI: The Coming Revolution". It features a sidebar with "Perspective" and a main content area with a dark background and white text.
- Middle Left:** A screenshot of the "State of AI Report 2023" page. It includes a header, a main text section, and a sidebar with sections like "Key themes in the 2023 AI landscape".
- Middle Center:** CB Insights "RESEARCH REPORT" page for "Generative AI predictions for 2024". It shows a sidebar for sign-up and a main content area with a dark background and white text.
- Bottom Left:** A screenshot of the "IA générative : Le BIG Recap" page from HUB Radar. It features a large logo, a search bar, and a sidebar for newsletter sign-up.
- Bottom Right:** A screenshot of the "ACCÉLÉREZ Vos compétences" page from HUB Radar. It lists eight categories with icons: Compréhension, Application, Promoter, Adoptabilité, Éthique & régulation, Stratégie, Collaboration, and Innovation.

On the far right edge of the collage, there are four vertical URLs:

- <https://www.coatue.com/blog/perspective/ai-the-coming-revolution-2023>
- <https://www.cbinsights.com/research/report/generative-ai-predictions-2024/>
- <https://hubinstitute.com/formation/la-generative>
- <https://www.stateof.ai/>

At the bottom right corner of the collage, the number "18" is visible.

L'IA comme déterminant de la croissance

$$Y = K^\alpha \cdot L^\beta \cdot A$$

FIGURE 5: THE AI GROWTH MODEL

Our model adapts the traditional growth model by including AI as a factor of production.



NB: ▲ indicates the change in that factor.

des liens encore émergents avec la robotique

The screenshot shows a web browser displaying the PaLM-E project page at palm-e.github.io. The page title is "PaLM-E: An Embodied Multimodal Language Model". Below the title is a list of authors: Danny Driess^{1,2}, Fei Xia¹, Mehdi S. M. Sajjadi³, Corey Lynch¹, Aakanksha Chowdhery³, Brian Ichter¹, Ayzaan Wahid¹, Jonathan Tompson¹, Quan Vuong¹, Tianhe Yu¹, Wenlong Huang¹, Yevgen Chebotar¹, Pierre Sermanet¹, Daniel Duckworth³, Sergey Levine¹, Vincent Vanhoucke¹, Karol Hausman¹, Marc Toussaint², Klaus Greff³, Andy Zeng¹, Igor Mordatch³, Pete Florence¹. Logos for Robotics at Google, TU Berlin, and Google Research are present. The main content area features a central circle labeled "PaLM-E 562B" connected by lines to five examples: "Robot Mobile Manipulation" (a robot arm in a kitchen), "Robot Tabletop Manipulation" (a robot arm sorting colored blocks), "Task and Motion Panning" (a 3D simulation of a robotic arm), "Visual Question Answering" (a photo of a rooster and cat), and "Abstract" (a brief text about the challenge of grounding language models in the real world). The URL <https://palm-e.github.io/> is visible on the right side of the page.



If the AI industry improves data center energy efficiency by **-10%**



But also **doubles** the number of data centers



It would lead to an **80%** increase in global carbon emissions

