

S'engager vers un marketing digital responsable ?

Prof. Arnaud Dufour

Petits-déj' des PME et start-up

Gestion des données : quels défis éthiques à l'ère du digital ?

6 décembre 2019

**petits
déj'**
des PME
et start-up

S'engager vers un marketing digital responsable ?

Le digital a profondément transformé le marketing. Cette évolution ne cesse de poser question, à l'ordre établi qu'elle bouleverse bien entendu, mais aussi aux approches qu'elle propose ou qu'elle impose pour le remplacer.

Des voix critiques s'élèvent et se font de plus en plus entendre pour exiger un marketing digital plus responsable.

Face à ce défi, les professionnel-le-s peuvent s'inspirer de la norme ISO26000 pour faire évoluer leurs pratiques vers des approches plus responsables et répondre ainsi aux attentes et à la défiance des internautes consommateurs et citoyens.

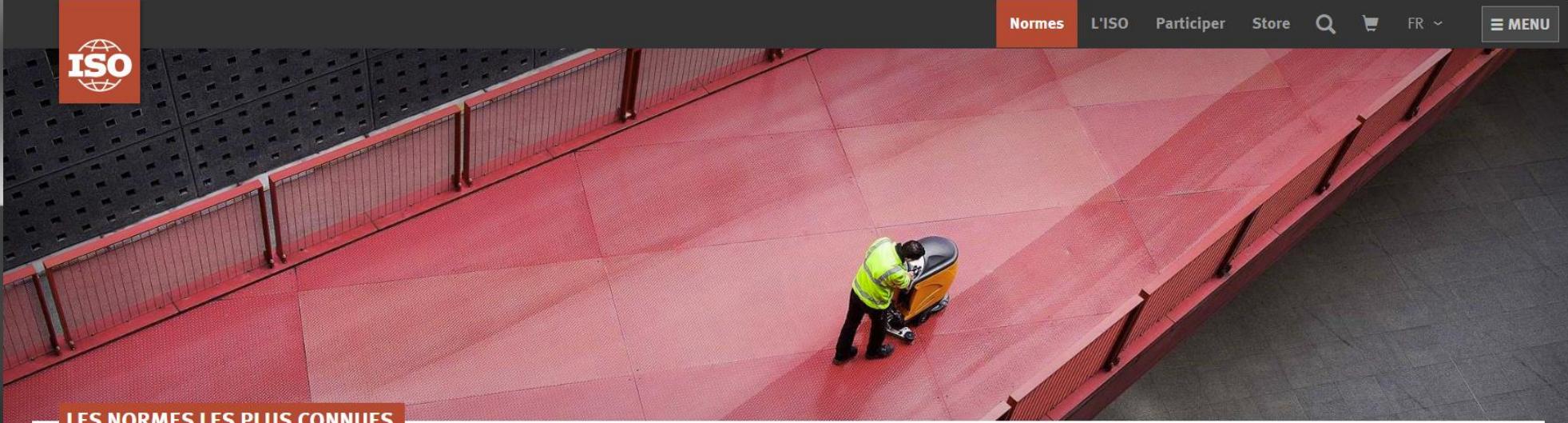


Fil conducteur

de la responsabilité
sociétale de l'entreprise

à la nécessaire
évolution du marketing

et le rôle des données
dans ce contexte...



LES NORMES LES PLUS CONNUES

ISO 26000 – RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

ISO 26000 donne des lignes directrices aux entreprises et aux organisations pour opérer de manière socialement responsable. Cela signifie agir de manière éthique et transparente de façon à contribuer à la bonne santé et au bien-être de la société.

Les entreprises et les organisations n'opèrent pas dans le vide. La manière dont elles s'inscrivent au cœur de la société et de leur environnement est un facteur décisif pour la poursuite de leurs activités. C'est du reste un paramètre toujours plus utilisé pour évaluer leur performance globale.

L'ISO et la responsabilité sociétale

Partager

PRÉVISUALISER NOS NORMES

[ISO 26000:2010](#)

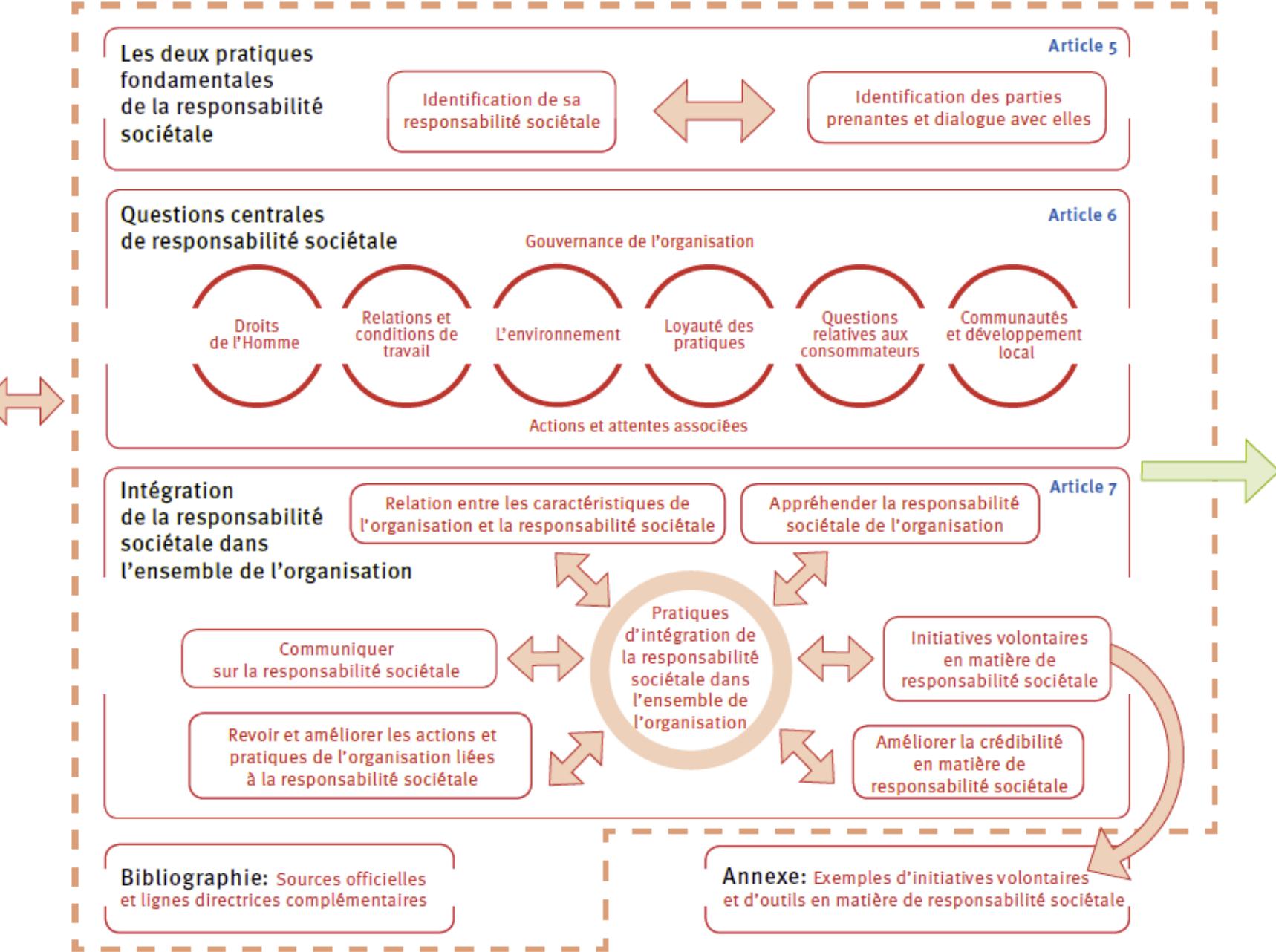
ISO STORE

ISO 26000:2010

LIGNES DIRECTRICES RELATIVES À LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

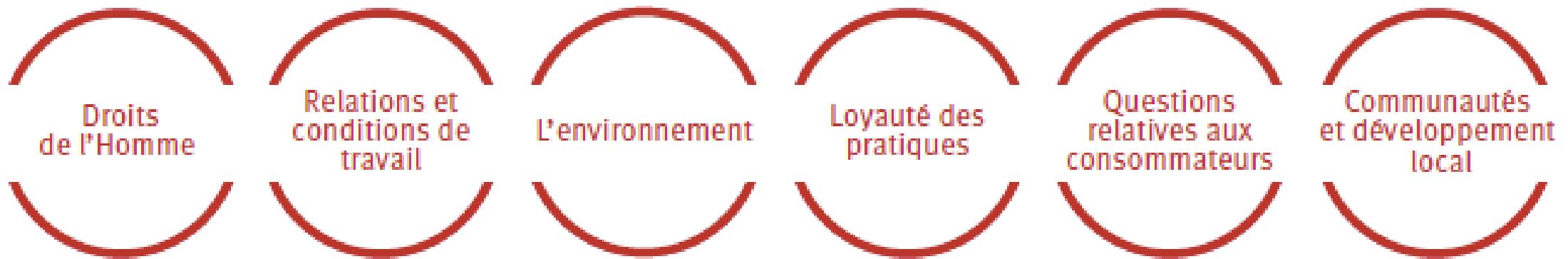
Normes L'ISO Participer Store FR MENU

iso.org/fr/iso-26000-social-responsibility.html



Questions centrales de responsabilité sociétale

Article 6





< Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

**RSE – Position et plan d'action du
Conseil fédéral**

Mise en œuvre de la RSE

Rôle de l'Etat

Priorités de la Confédération

Le 1^{er} avril 2015, le Conseil fédéral a adopté un document qui définit sa position en matière de responsabilité sociétale des entreprises. Ce document a été élaboré dans le cadre d'un processus interdépartemental placé sous la direction du SECO et en s'appuyant sur une consultation des parties prenantes. Il poursuit deux objectifs principaux: informer les entreprises et leurs parties prenantes sur les objectifs et les attentes de la Confédération en matière de RSE et fournir un aperçu des activités engagées ou prévues par la Confédération dans ce domaine.

Le Conseil fédéral a défini quatre axes stratégiques pour les activités de la Confédération:

- participer à la conception des conditions-cadre de la RSE ;
- sensibiliser et soutenir les entreprises lors du passage à la RSE ;
- renforcer la RSE dans les pays en développement ou en transition ;
- promouvoir la transparence dans les activités RSE.

Les mesures concernant ces quatre axes stratégiques sont inscrites dans le plan d'action 2015–2019, qui fait partie du document définissant la position du Conseil fédéral.

[CSR Document de position du Conseil fédéral \(PDF, 839 kB, 24.02.2016\)](#)

[Communiqué de presse 1.4.2015 - CSR Document de position du Conseil fédéral \(PDF, 139 kB, 24.02.2016\)](#)

Responsabilité sociétale des entreprises

Le Conseil fédéral > DEFR > Le SECO

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Secrétariat d'Etat à l'économie SECO

Panier d'achat Page d'accueil Contacts Plan du site DE FR IT EN

Situation économique & Politique économique Economie extérieure et Coopération économique Travail Promotion économique Pratiques commerciales et publicitaires Services et publications Le SECO

SECO - Secrétariat d'Etat à l'économie > Economie extérieure et Coopération économique > Relations économiques > Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

< Relations économiques

Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

Utilité de la RSE

RSE – Position et plan d'action du Conseil fédéral

Les normes internationales et développements en matière de RSE

Thèmes liés à la RSE

RSE pour des branches spécifiques

Outils d'application pour les entreprises

Communiqués

Evénements



La RSE porte sur les effets des activités des entreprises sur la société et l'environnement. La Confédération considère que la RSE est une contribution des entreprises au développement durable.

La RSE embrasse une large palette de thèmes dont les entreprises doivent tenir compte. En font notamment partie les conditions de travail (y c. la protection de la santé), les droits de l'homme, l'environnement, la prévention de la corruption, la concurrence équitable, les intérêts des consommateurs, la

Contact

Secrétariat d'Etat à l'économie SECO
Investissements internationaux et entreprises multinationales
Holzikofenweg 36
3003 Berne

Courriel

Imprimer le contact

les base de l'ISO 26000

Questions centrales

Droits de l'Homme

Relations et conditions de travail

L'environnement

Loyauté des pratiques

Questions relatives aux consommateurs

Communautés et développement local

Principes

Redevabilité

Transparence

Comportement éthique

**Reconnaissance des intérêts
des parties prenantes**

Respect du principe de légalité

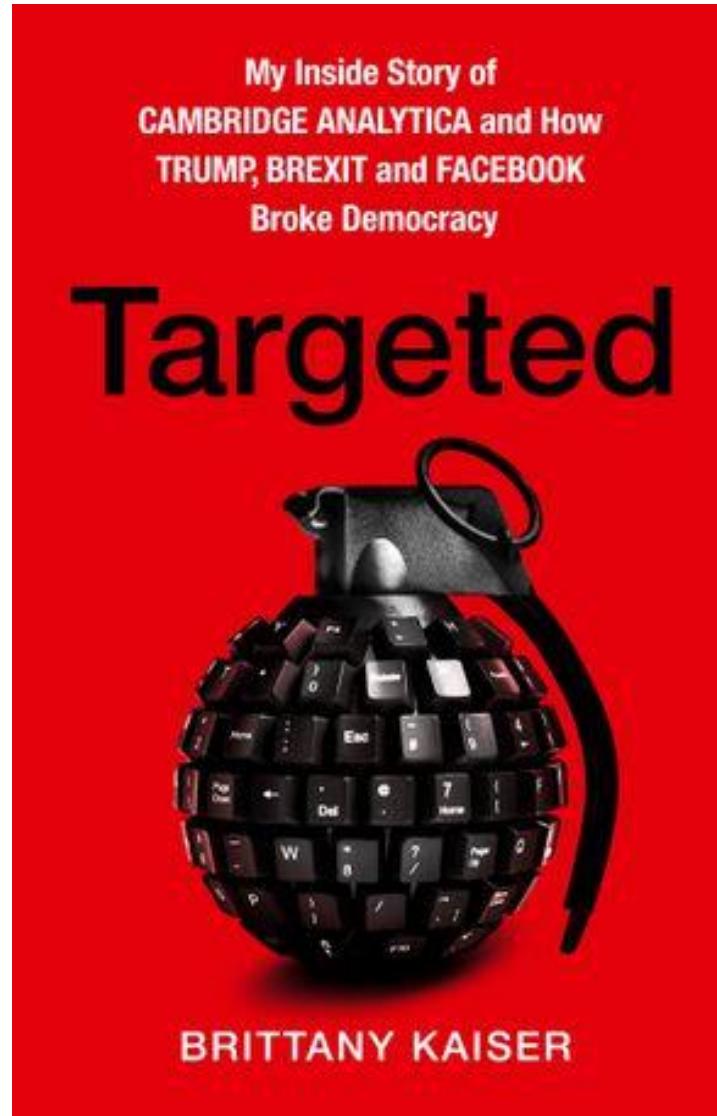
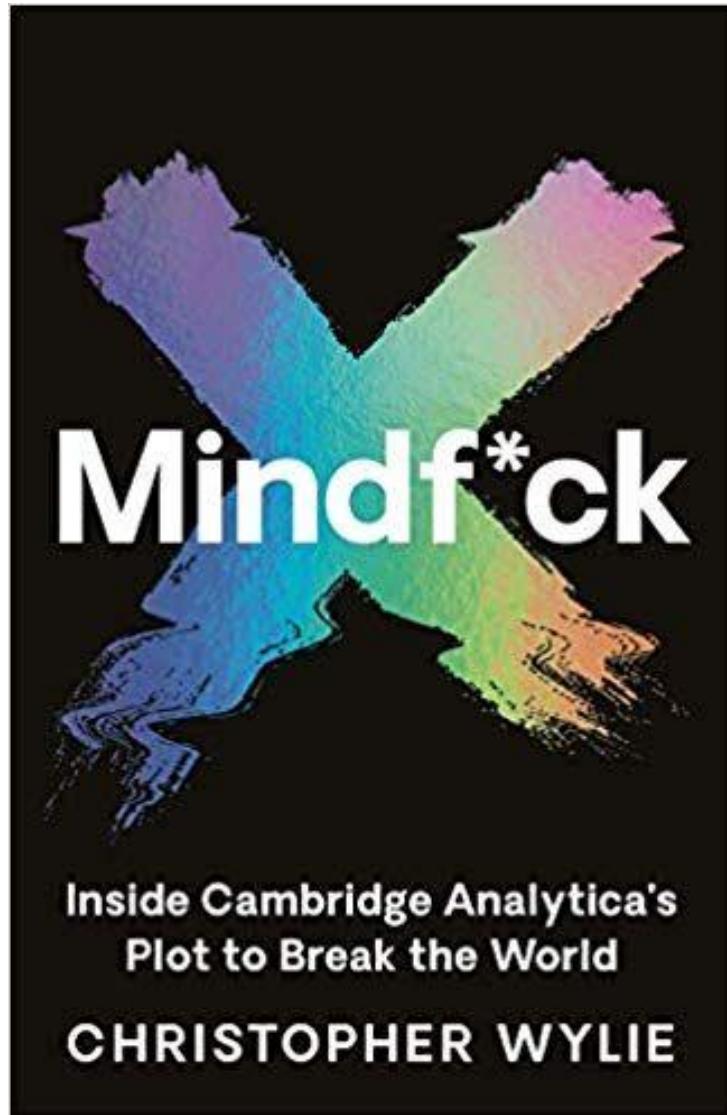
**Prise en compte des normes internationales
de comportement**

Respect des droits de l'Homme

1. Droits de l'Homme

lanceurs d'alerte
scandales à répétition
data-surveillance
piratages massifs





Cambridge Analytica

détournement de données
« publicitaires » à des fins de
manipulation politique

Md Bons et mauvais Chinois, par René Raphaël +

monde-diplomatique.fr/2019/01/RAPHAEL/59403

EN KIOSQUES : DÉCEMBRE 2019 Abonnement Boutique Faire un don fr | en | Connexion

LE *Monde diplomatique*

NUMÉRO DU MOIS ARCHIVES CARTES AUDIO MANIÈRE DE VOIR HORS-SÉRIES BLOGS À PROPOS

> Janvier 2019, pages 4 et 5 ← →

4 traductions

QUAND L'ÉTAT ORGANISE LA NOTATION DE SES CITOYENS

Bons et mauvais Chinois

Public ou privé, local ou national, individuel ou sectoriel, un système de notation appelé « crédit social » se déploie en Chine. À l'origine, il imitait le système américain, qui attribue une bonne note aux emprunteurs payant régulièrement leurs échéances. Puis il s'est étendu à d'autres types de comportements. Reportage à Hangzhou, siège de l'entreprise Alibaba, et dans les campagnes du Shandong.

UN REPORTAGE DE RENÉ RAPHAËL & LING XI



MEI
Media Engineering Institute

les exemples chinois

crédit social

reconnaissance faciale

censure

surveillance

Behind the Rise of China's Facial-Recognition Giants

wired.com/story/behind-rise-chinas-facial-recognition-giants/

WIR ED BUSINESS CULTURE GEAR IDEAS SCIENCE SECURITY TRANSPORTATION MY ACCOUNT GIVE A GIFT Q

TOM SIMONITE BUSINESS 09.03.2019 07:00 AM

Behind the Rise of China's Facial-Recognition Giants

Megvii, one of China's highly valued facial-recognition startups, has filed for an IPO. Most of its revenue comes from a unit selling surveillance and security systems.

GILLES SABRIE/THE NEW YORK TIMES/REDUX

Unfamiliar faces aren't welcome at Beijing public housing projects. To prevent illegal subletting, many have facial-recognition systems that allow entry only to residents and certain delivery staff, according to state news agency Xinhua. Each of the city's 59 public housing sites is due to have the technology by year's end.

Artificial intelligence startup Megvii mentioned a similar public housing security contract in an unspecified Chinese city in filing for an initial public

Most Popular



GEAR Our Fave Black Friday Deals for \$50 or Less LOURYN STRAMPE

de sérieux enjeux économiques

IPO filing

dernière valorisation
à USD 4 mia

MEGVII-Your AIoT Solutions Expert + megvii.com/en/product_center/core_hardwares?num=1

MEGVII 旷视 Home Technologies Product Center Solutions About MEGVII News 中 | EN

Core Hardware

Hardware ecosystem connected and controlled by AIoT

I MegEye Sensing Product Line

The MegEye Sensing line is a series of proprietary AI-powered smart sensing hardware devices. Equipped with high-quality AI algorithms, MegEye is capable of dynamic facial detection and recognition, large-scale real-time facial comparisons and recognition, and human attribute recognition. It can be deployed in various settings such as urban management, traffic checkpoints, buildings and industrial parks.

MegEye-C Series
Intelligent Video Camera

MegEye-C Series
Intelligent Snapshot Camera

MegEye-C Series
Intelligent Recognition Camera

MegEye-C Series
Fully Structured Camera

de sérieux enjeux
économiques

IPO filing

dernière valorisation
à USD 4 mia

1.2 Billion Records Found Exposed Online

wired.com/story/billion-records-exposed-online/

WIRED BUSINESS CULTURE GEAR IDEAS SCIENCE SECURITY TRANSPORTATION MY ACCOUNT GIVE A GIFT

LILY HAY NEWMAN SECURITY 11.22.2019 07:00 AM

1.2 Billion Records Found Exposed Online in a Single Server

Here's the next jumbo data leak, complete with Facebook, Twitter, and LinkedIn profiles.



PHOTOGRAPH: GETTY IMAGES

For well over a decade, identity thieves, phishers, and other online scammers have created a black market of stolen and aggregated consumer data that they used to break into people's accounts, steal their money, or impersonate them.

Any Troia found one such trove sitting

des données
mal protégées

2. Relations et conditions de travail

gig-economy
ubérisation
automatisation
pression des algorithmes et des données





des impacts sur toute la chaîne

de la production (en Chine)
à la distribution fine (last mile)

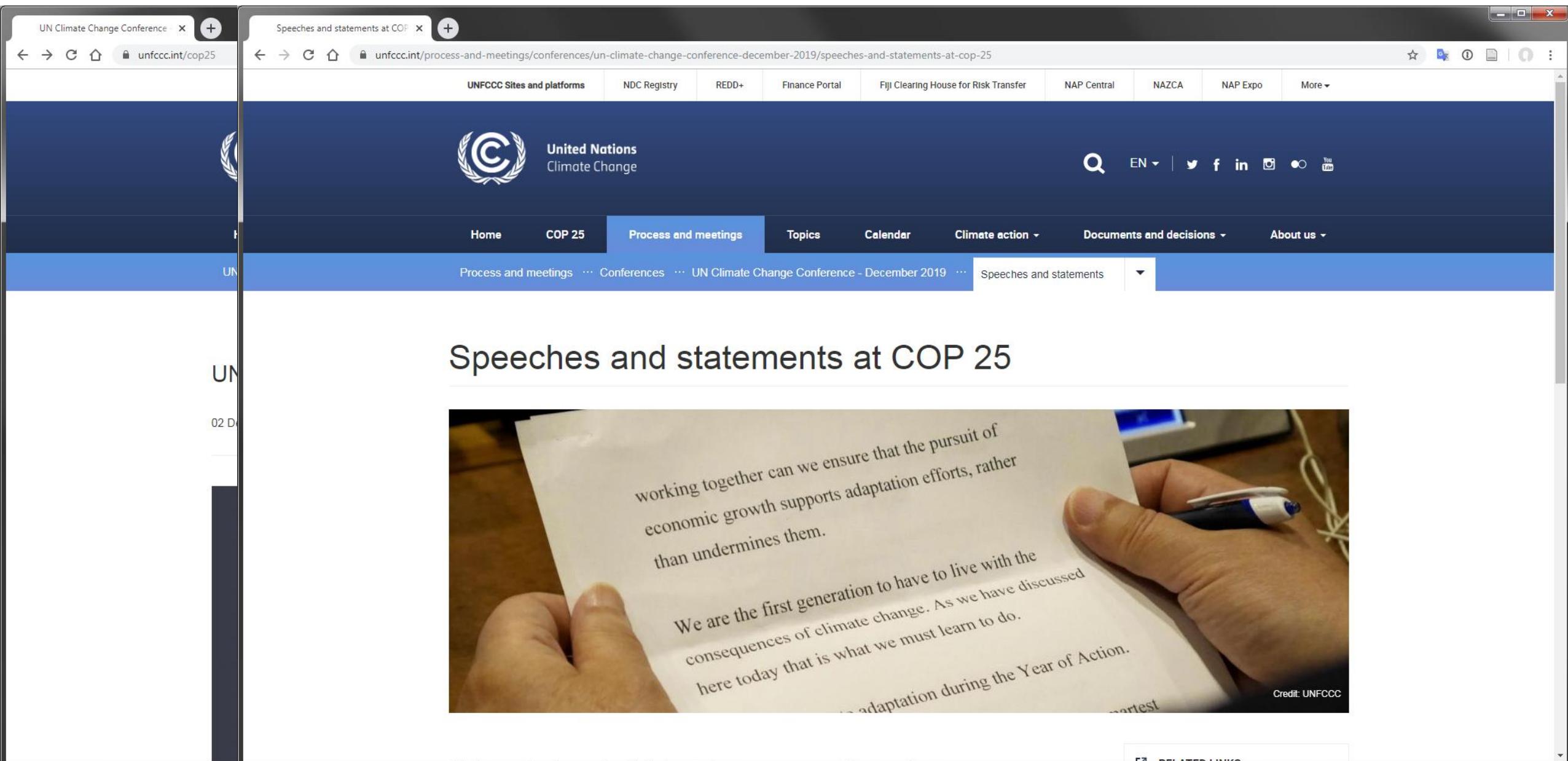
3. L'environnement

l'impact de la surconsommation globalisée

l'impact environnemental du numérique



la COP25 à Madrid



Make friday —
GREEN — again

des voix qui s'élèvent

#noblackfriday

#greenfriday

#fairfriday

le digital shaming

la prise de conscience des professionnels et des utilisateurs



NR Label NR - Label Numérique Responsable

label-nr.fr

Numérique Responsable Pourquoi le label NR Comment ça marche Blog Contactez-nous

Le label NR

Pour réduire l'impact du numérique

La transformation digitale bouleverse et transforme le monde de l'entreprise. Or le numérique n'est pas une industrie immatérielle. Les défis environnementaux qui accompagnent la transformation numérique sont encore trop souvent mal traités. L'empreinte écologique du numérique risque encore de s'alourdir : boom de la consommation d'énergie, hausse des émissions de gaz à effet de serre, aggravation de la pollution des sols et de l'air, épuisement des ressources non renouvelables, érosion accrue de la biodiversité ou encore gestion de plus en plus difficile de l'extraction et de la fin de vie des équipements, etc.

Le numérique responsable est une démarche d'amélioration continue qui vise à réduire l'empreinte écologique, économique et sociale des technologies de l'information et de la communication (TIC).

Vous aussi rejoignez une communauté d'organisations qui agissent pour réduire l'impact du numérique.

JE REJOINS LA COMMUNAUTÉ

COMMENT OBTENIR LE LABEL ?



https://label-nr.fr/

Zalando: Zalando Tests Reusable

corporate.zalando.com/en/newsroom/en/stories/zalando-tests-reusable-packaging-delivery

Brand Hub Shop Career Services and Contact EN | DE

zalando COMPANY INNOVATION CORPORATE RESPONSIBILITY INVESTOR RELATIONS NEWSROOM

NEWS & STORIES

Zalando Tests Reusable Packaging for Delivery

Published on 18.09.2019



A woman with long blonde hair, wearing a pink cardigan, is sitting at a table and opening a yellow reusable delivery bag. Inside the bag are a red item and a yellow shipping label. She is smiling and looking down at the bag. In the background, there is a blue wall and a vase with pink flowers.

des initiatives à la marge

Zalando et ses emballages

Alibaba encourage le recyclage après le 11-11 (Singles' Day) (1.3 mia de colis) et plante de forêts (100 mio d'arbres)

Search Articles



Enter E-mail Address

SUBSCRIBE

WITH 11.11 SHOPPING DONE, ALIBABA'S 'GREEN' LOGISTICS BEGIN

CHRISTINE CHOU | NOVEMBER 12, 2019

**SHARE
THIS
ARTICLE**

Alibaba Group for this year's 11.11 Global Shopping Festival generated 1.3 billion delivery orders. That's a lot of boxes.

RECENT



ALLBIRDS SPOTLIGHTS SUSTAINABLE SNEAKERS IN FIRST 11.11



LAZADA'S 11.11 SHO

GAINED NEARLY 10

USERS



GLOBAL EXECUTIVES

TAKEAWAYS FROM

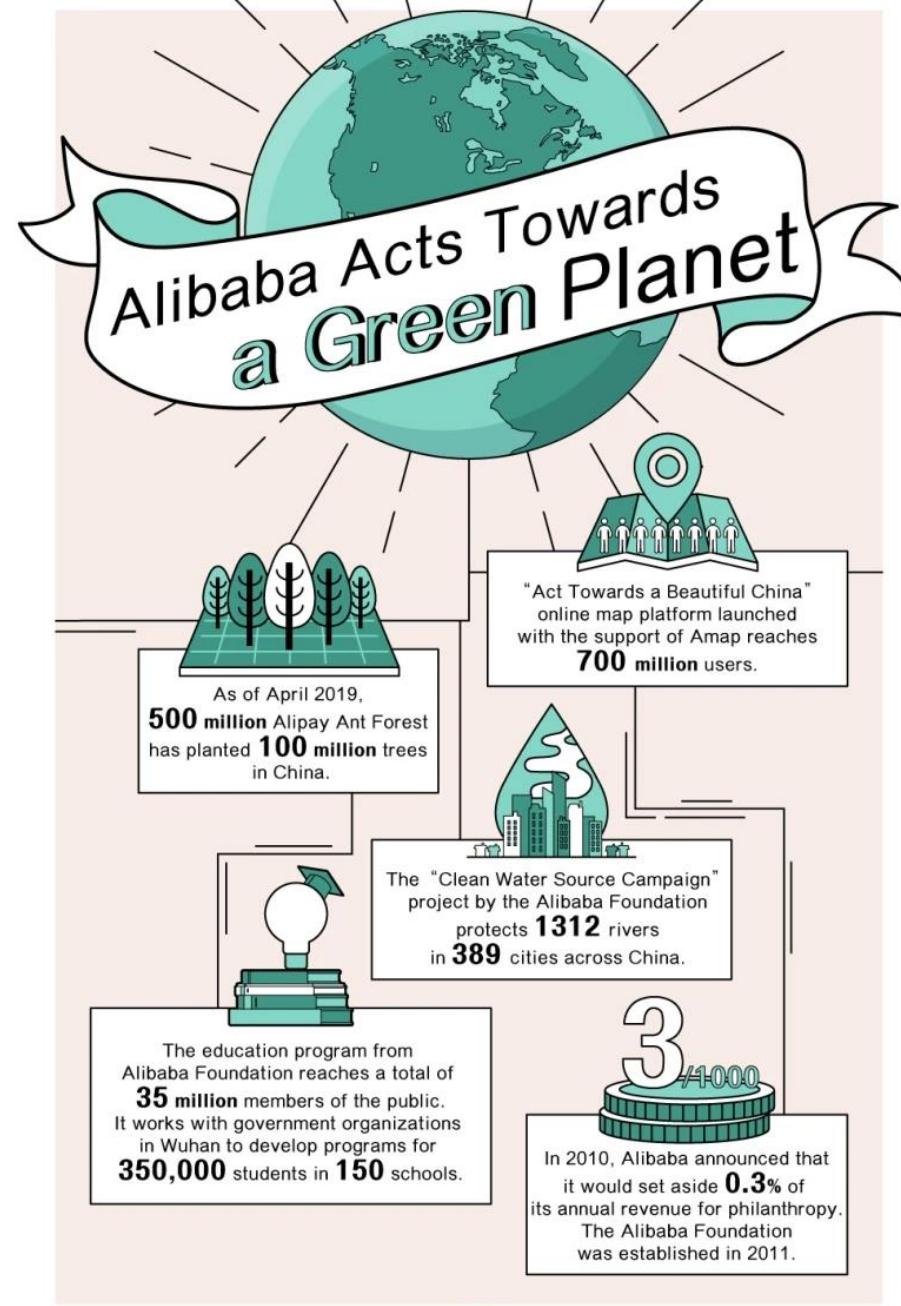


TREN

HOW CHINESE CON







Chinese initiative Ant Forest wins

unenvironment.org/news-and-stories/press-release/chinese-initiative-ant-forest-wins-un-champions-earth-award

News & Stories Events Get Involved Agenda 2030 Languages

Who we are Where we work What we do Science & Data Search...

Home / News and Stories / Press release

19 SEP 2019 | PRESS RELEASE | TECHNOLOGY

Chinese initiative Ant Forest wins UN Champions of the Earth award

Ant Forest, awarded United Nations' top environmental honour in inspiration and action category

Ant Forest recognized for inspiring consumers to reduce their carbon footprint, resulting in China's largest private sector tree-planting initiative

Further Resources

Visit the Champions of the Earth website



Pixabay

MEI
Media Engineering Institute

19 September 2019 -- Ant Forest, a green initiative, has received a 2019 Champions of the Earth award from the United Nations Environment Programme.

4. Loyauté des pratiques

Optimisation fiscale
des GAFAs

Pratiques
concurrentielles
et commerciales

B EU States Block Plan for Public M x +

news.bloombergtax.com/daily-tax-report/eu-states-block-plan-for-public-multinational-tax-reporting

Bloomberg the Company & Its Products | Bloomberg Anywhere Remote Login | Bloomberg Terminal Demo Request

BROWSE Bloomberg Tax Search Daily Tax Report ® News Advanced Search Go Login

Daily Tax Report ®



EU parliament building
Dario Pignatelli/Bloomberg

EU States Block Plan for Public Multinational Tax Reporting

Nov. 28, 2019, 4:41 PM

Print Email Facebook LinkedIn Twitter

- Thirteen EU member states veto the plan
- Opponents insist proposal must be agreed unanimously

EU plans to require large companies to publicly report their taxes and profits earned on a country-by-country basis stalled again Nov. 28 after 13 EU member states opposed the legislation.

If the legislation had been approved negotiations with the European Parliament would start to finalize the bill. The EP approved its version of the legislation in 2017.

Despite the efforts of EU presidency holder Finland to push the legislation through

B Joe Kirwin Freelance Correspondent

Related Articles

EU Plan to Tax Aviation, Maritime Sectors
Faces Resistance
Nov. 22, 2019, 9:32 PM

EU's State-Aid Probes Should Stoke Tax Reform, Official Says

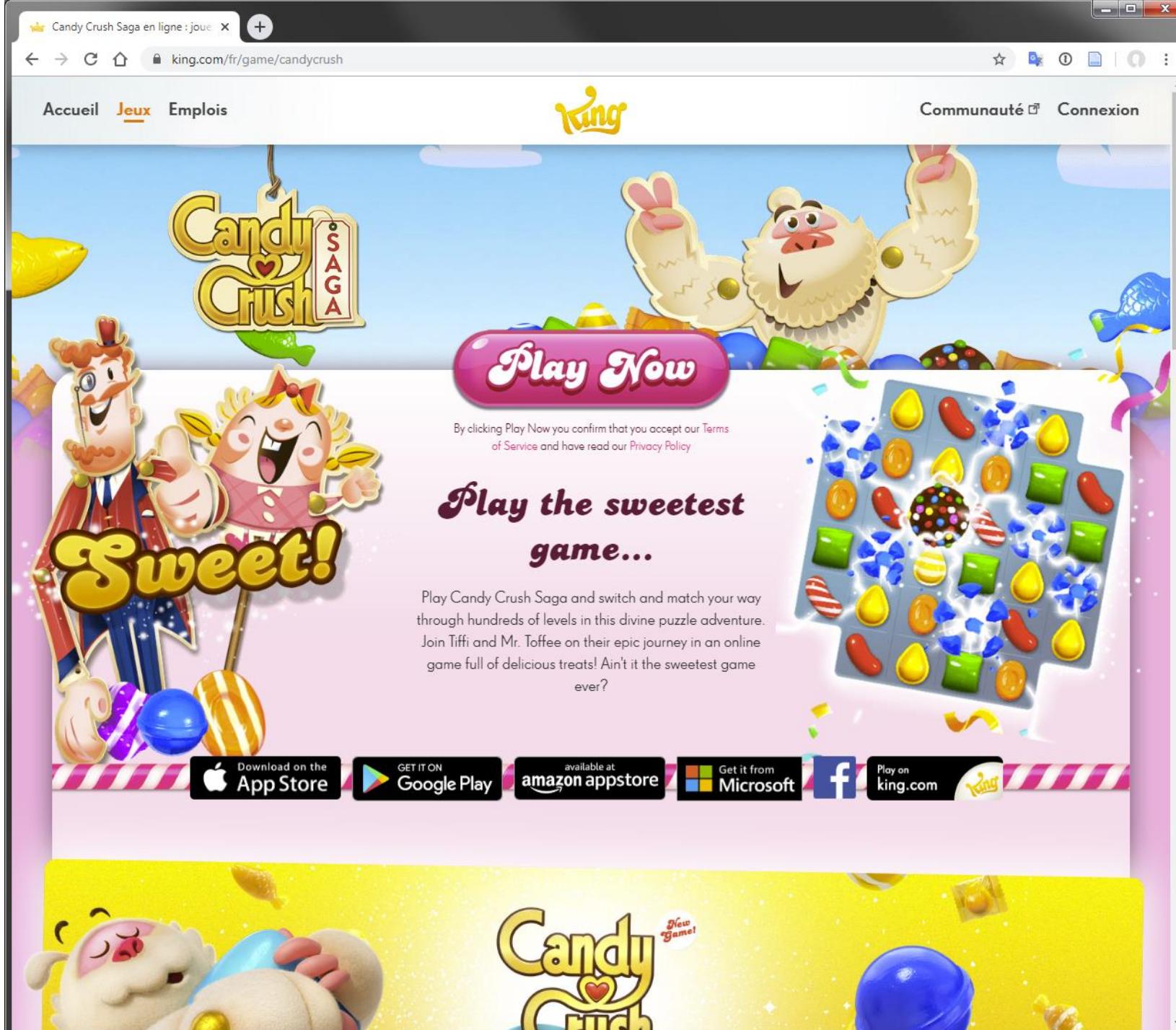
5. Questions relatives aux consommateurs

neuro-manipulation

captation de l'attention

pression publicitaire, ciblage et reciblage

exploitation massive des données



D Dark Patterns - Types of Dark Pat +

darkpatterns.org/types-of-dark-pattern

Home Types of Dark Pattern Hall of Shame Reading List About Us

DARK PATTERNS

TYPES OF DARK PATTERN

Trick Questions

While filling in a form you respond to a question that tricks you into giving an answer you didn't intend. When glanced upon quickly the question appears to ask one thing, but when read carefully it asks another thing entirely.

xd What Social Responsibility do UX +

xd.adobe.com/ideas/perspectives/social-impact/social-responsibility-ux-designers-comes-teens-tech-addiction/

Adobe

Process Principles Perspectives Design Circle Explore Adobe XD

XD IDEAS / PERSPECTIVES / SOCIAL IMPACT

What Social Responsibility do UX Designers Have When it Comes to Teens and Tech Addiction?

Sheena Lyonnais May 11th, 2018

f in

des pratiques de conception discutables

dark patterns
manipulation
gamification

Criteo Shopper Graph | FR - Criteo +

criteo.com/fr/technology/shopper-graph/

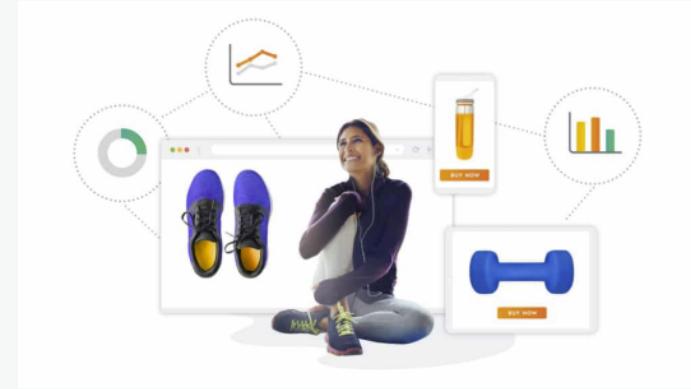
Solutions ▾ Produits ▾ Technologie ▾ Témoignages Insights

Se connecter Ça m'intéresse

Criteo Shopper Graph

Exploitez les données de 75 % des shoppers du monde entier

Criteo Shopper Graph booste les ventes, augmente la visibilité de vos produits et maximise vos profits, grâce aux données de dizaines de milliers d'annonciateurs, de marques et de retailers. Avec plus d'1,9 milliards de consommateurs actifs chaque mois, 800 milliards de dollars de ventes e-commerce annuelles, 1,5 milliards d'identifiants cross-device et 4,5 milliards de produits, Criteo Shopper Graph représente une des plus grandes ressources accessibles par les professionnels. Et ces chiffres ne



des géants de l'ombre qui exploitent nos données

des graphes de données gigantesques qui échappent au RGPD

Avec plus d'1,9 milliards de consommateurs actifs chaque mois, 800 milliards de dollars de ventes e-commerce annuelles, 1,5 milliards d'identifiants cross-device et 4,5 milliards de produits, Criteo Shopper Graph représente une des plus grandes ressources accessibles par les professionnels.

En combinant de manière intelligente trois datasets essentiels – identité, intérêt et mesure –, Criteo Shopper Graph vous permet de mieux comprendre vos shoppers.

Boostez la précision du ciblage online/offline et cross-device avec Identity Graph



des évolutions du contexte réglementaire

un règlement européen sur la protection des données (RGPD) insuffisant

une révision de la LPD insuffisante

un règlement ePrivacy bloqué par les lobbies

The screenshot shows a web browser window with the URL ec.europa.eu/commission/priorities/justice-and-fundamental-rights/data-protection/2018-reform-eu-data-protection-rules/e.... The page title is "Réforme des règles de l'UE en matière de protection des données 2018". The header includes the European Commission logo, language links (français FR), and a search bar. The main content area has a blue header "Réforme des règles de l'UE en matière de protection des données 2018". Below it, a text block states: "Le renforcement des règles relatives à la protection des données signifie que les citoyens auront un meilleur contrôle de leurs données à caractère personnel et que les entreprises pourront bénéficier de conditions de concurrence équitables." On the left, there is a sidebar with navigation links: CONTENU, À propos du règlement et de la protection des données, Contexte, Références, Liens connexes, and Documents. To the right, there are two large icons: one for "Règles pour les entreprises et les organisations" showing a cloud with binary code, and another for "Droits pour les citoyens" also showing a cloud with binary code. At the bottom, a section titled "À propos du règlement et de la protection des données" lists several questions.

Réforme des règles de l'UE en matière de protection des données 2018

Le renforcement des règles relatives à la protection des données signifie que les citoyens auront un meilleur contrôle de leurs données à caractère personnel et que les entreprises pourront bénéficier de conditions de concurrence équitables.

CONTENU

À propos du règlement et de la protection des données

Contexte

Références

Liens connexes

Documents

Règles pour les entreprises et les organisations

Application du RGPD, obligations, demandes des citoyens, exécution

Droits pour les citoyens

Protection de vos données à caractère personnel, vos droits et voies de recours

À propos du règlement et de la protection des données

- [Que régit le règlement général sur la protection des données \(RGPD\)?](#)
- [À quoi correspondent les données à caractère personnel?](#)
- [Que couvre le traitement des données?](#)
- [Que sont les autorités de protection des données \(APD\)?](#)

The screenshot shows the homepage of the 3W.relevanc website. The header features the logo "3W.relevanc" and navigation links for ACCUEIL, SOLUTIONS, ÉDITEURS, ACTUALITÉS, and CONTACTS. Below the header is a large blue polygonal background graphic. In the center, there's a collage of various digital devices (laptop, desktop, tablet, smartphone) displaying different web pages. The text "PREMIUM DATA, SMART SOLUTIONS" is overlaid on the graphic. A central text block states: "3W et relevanC, deux entités du Groupe Casino, s'allient pour devenir le leader français dans la collecte, la mesure, le ciblage et la monétisation d'audiences et de données transactionnelles." Below this are four key statistics: "40 sources de collecte data on et off line", "31 Millions de profils consommateurs", "55 % de taux de couverture des internautes Français", and "1500 critères de segmentation data disponibles". A "En savoir plus" button is located at the bottom of this section. The footer contains a "Nos Actualités" section with four news cards:

- 22 NOV 3W.relevanc PREMIUM DATA SMART SOLUTIONS INFOGRAPHIE BLACK FRIDAY
- 29 OCT 3W.relevanc PREMIUM DATA SMART SOLUTIONS INFOGRAPHIE CONSOMMATION RESPONSABLE
- 29 AOÛT 3W.relevanc PREMIUM DATA SMART SOLUTIONS INFOGRAPHIE BACK TO SCHOOL LA CONSOMMATION DES FRANÇAIS À L'OCCASION DE LA RENTRÉE SCOLAIRE
- 09 JUIL 3W.relevanc PREMIUM DATA SMART SOLUTIONS INFOGRAPHIE DIGITAL STORE IMPACT BENCHMARK DE L'IMPACT DES CAMPAGNES DIGITALES SUR LES

des filets dont les mailles se resserrent

la multiplication des graphes et de leurs sources de données



TECH SPECIFICATIONS

69

MINUTES AVG. PER MATCH TESTS

2+

BILLION PROFILES GLOBALLY

80+

ATTRIBUTES PER PROFILE

90%

ON-TARGET PERCENTAGE (OTP)

233

SECURITY CONTROLS FOR INFRASTRUCTURE

100+

DATA PARTNERS

CERTIFICATIONS



EU DATA PROTECTION EPRIVACY SEAL

Zeotap was GDPR-ready certified in 2016 and re-certified in 2018 by Hamburg-based ePrivacy.



BSI CSA STAR CERTIFICATION

Zeotap is cloud-security certified against CSA Star Silver Star - a certification only granted on



FEATURED DATA PARTNER:



Quality data at scale

[LEARN MORE](#)

What data do you need?



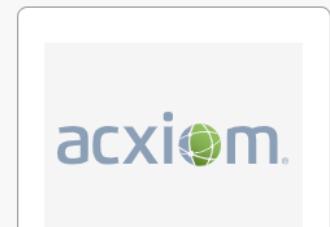
Filter by:

All Countries

All Industries

 Mobile DataAccurate, authenticated and
actionable data

Custom Audience Specialist

Data for marketing insights,
targeting and measurement.Harnessing big data about real
consumers to use for
recognition, targeting, and



ABOUT PRODUCTS INSIGHTS CAREERS TRADING ACADEMY

Search



English

CONTACT US LOG IN

Our Partners

Access a broad selection of premier providers from across the digital advertising ecosystem through our partner marketplace.

Looking for help managing your programmatic strategy? Check out our [certified service providers](#) instead.

CATEGORIES

REGION



180byTWO

Audiences



33Across

Audiences



4Info

Mobile, Audiences



A&E

Video, Connected TV, Display,
Mobile

Acxiom

Audiences



Ad Council



Adara

Audiences



AdBug

Brand Safety

20191015_Schweizer_Digital_Allianz x +

Non sécurisé | e1.marco.ch/publish/tamedia/33_10346/20191015_Schweizer_Digital_Allianz_freiwilliges_Login_FR.pdf

Amélioration des conditions pour un journalisme moderne et personnalisé

L'alliance numérique suisse mise sur des logins facultatifs donnant accès à plus de 20 titres de CH Media, NZZ, Ringier et Tamedia

Zurich, le 15 octobre 2019

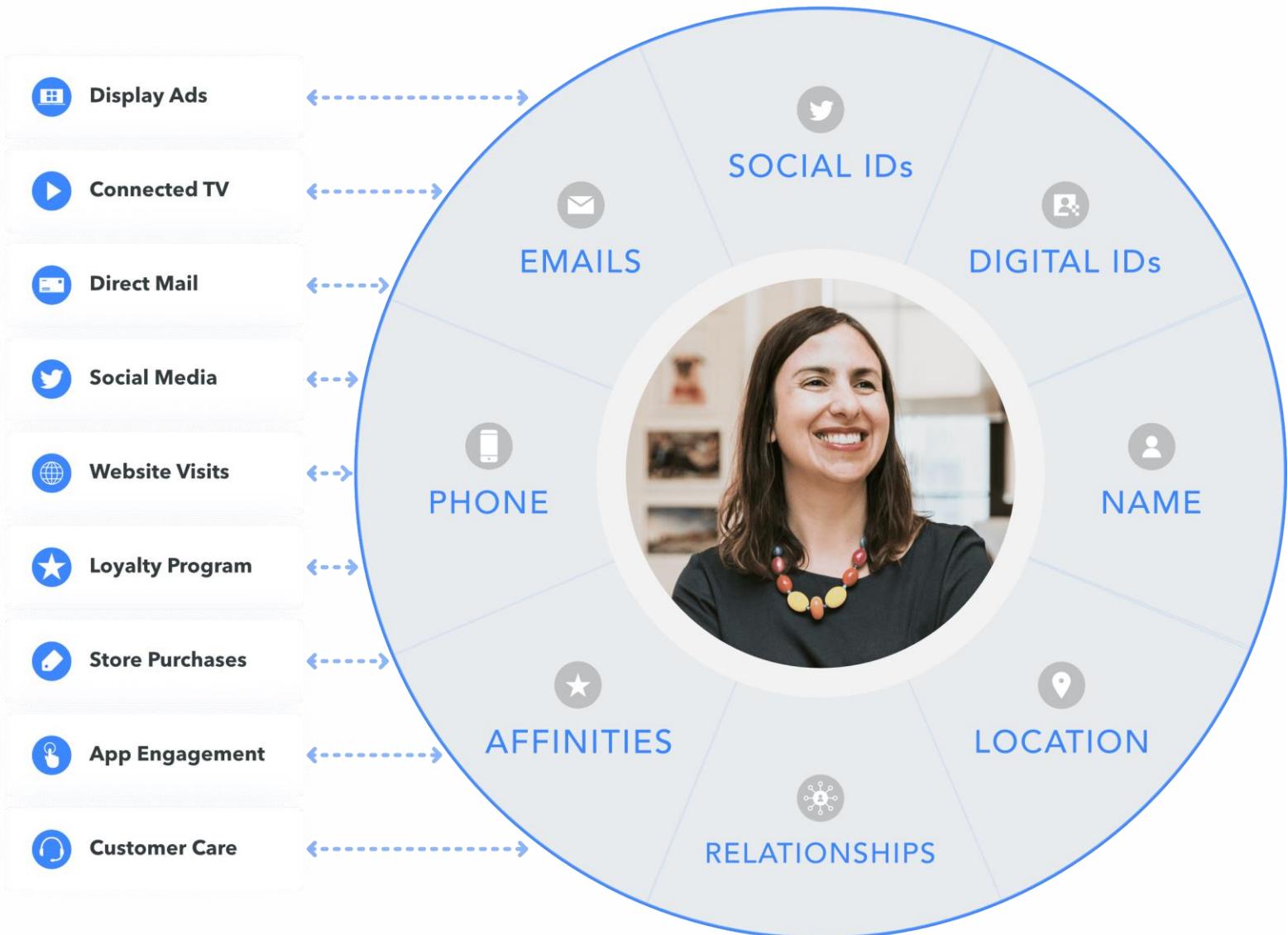
Les quatre plus grands éditeurs privés de Suisse – CH Media, NZZ, Ringier et Tamedia – ainsi que la SSR collaborent depuis fin 2018 à un objectif commun visant à améliorer les conditions permettant une relation personnalisée avec les utilisateurs. Ils lancent aujourd’hui en Suisse alémanique leur campagne conjointe «mach's persönlich» pour encourager leurs utilisateurs à s'enregistrer sur une base volontaire.

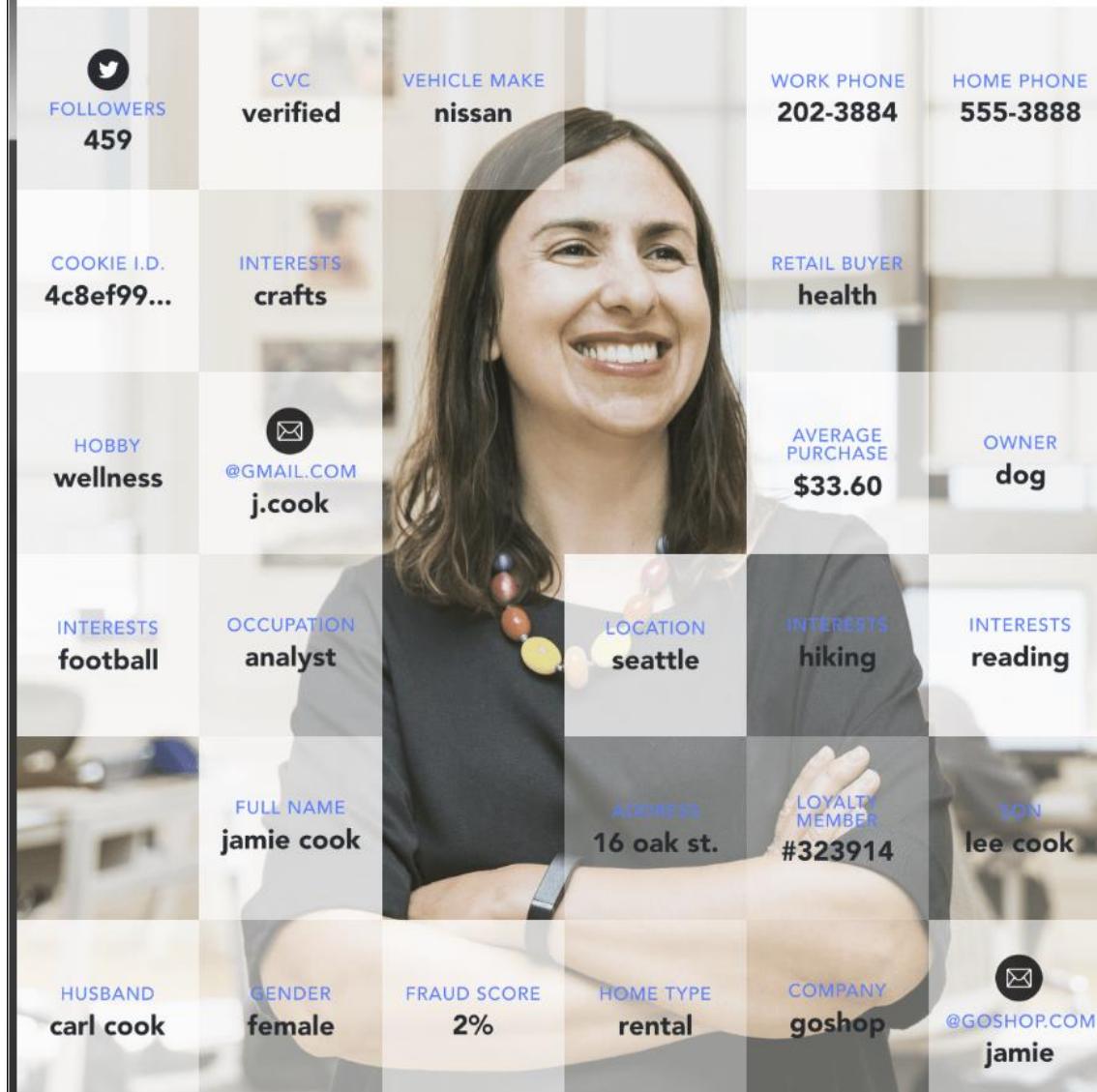
CH Media, NZZ, Ringier et Tamedia mettent aujourd’hui en lumière de manière proactive l’importance et les avantages de la mise en place d’un login pour l'accès à plus de 20 titres de médias alémaniques. Début 2020, il est prévu que cette initiative soit étendue à la Suisse romande et au Tessin. La SSR rejoindra vraisemblablement l'alliance des éditeurs en 2020 également avec un login facultatif. Les plateformes en ligne des titres qui participent à la première phase sont les suivantes:

en Suisse aussi

l'alliance numérique suisse
et son login unifié
à des fins publicitaires

la résolution d'identité, selon FullContact

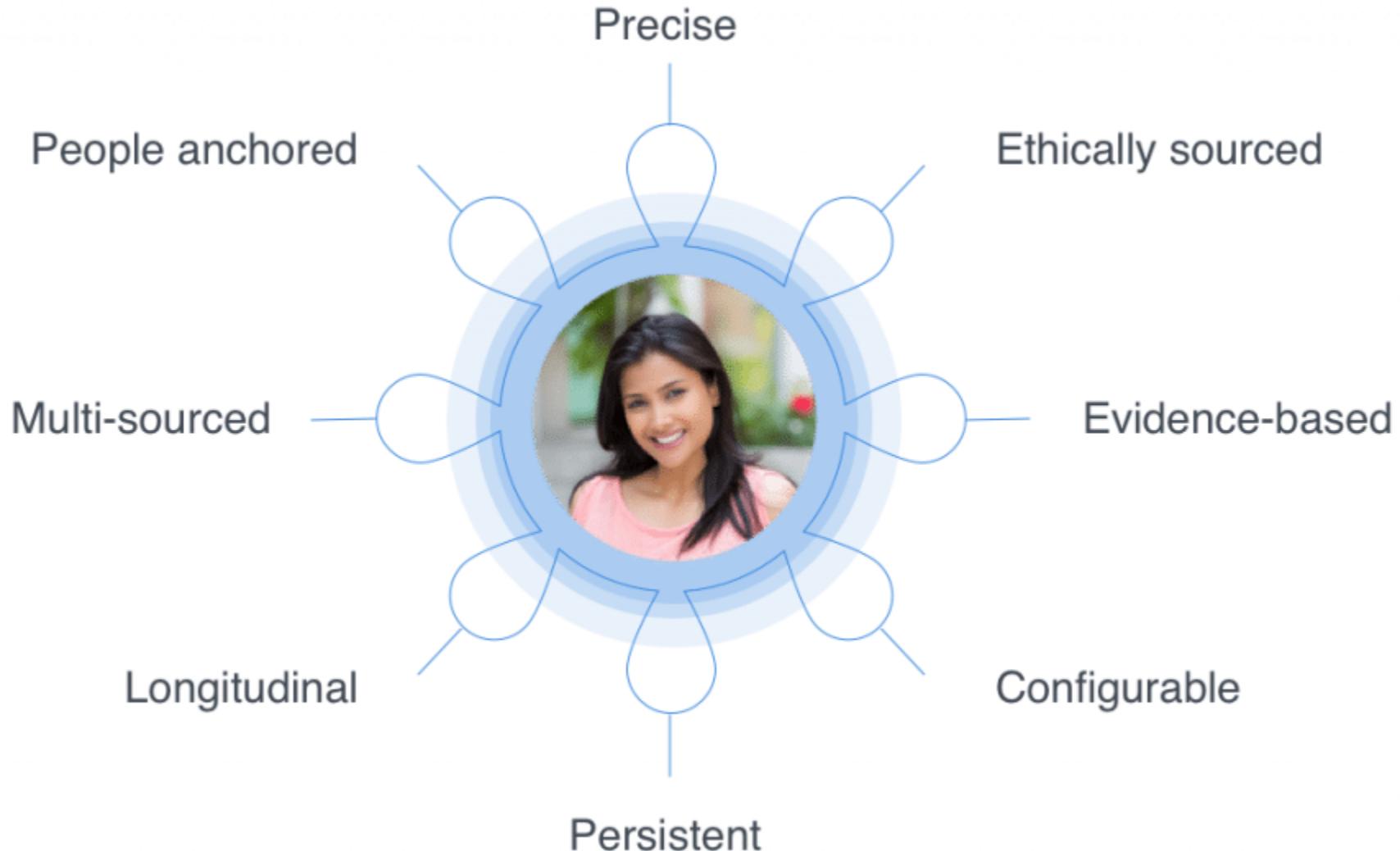




The FullContact Approach

FullContact turns any combination of email addresses, social handles, phone numbers, postal addresses or limited demographic data - from any of your data sources - into complete, accurate customer profiles, which can be further enriched with additional data for an unparalleled perspective on your customers.

les caractéristiques des données d'Acxiom





ISO - Une nouvelle norme en pré

iso.org/fr/news/ref2291.html

Normes L'ISO Participer Store FR MENU

ACTUALITÉS

UNE NOUVELLE NORME EN PRÉPARATION POUR PROTÉGER LES DONNÉES DES CONSOMMATEURS DÈS LA CONCEPTION

Par Clare Naden | 11 mai 2018

Partager sur Twitter, Facebook, Linkedin

À la veille de l'entrée en vigueur de nouvelles réglementations au sein de l'UE, et à la suite de récentes atteintes à la vie privée à grande échelle, un nouveau comité ISO s'engage le premier dans

CONTACT

Clare Naden
+41 22 749 0474

<https://www.iso.org/fr/news/ref2291.html>

6. Communautés et développement local

destruction d'emplois

captation et concentration de la valeur ajoutée

R Throwng Rocks at the Google Bus

rushkoff.com/books/throwing-rocks-at-the-google-bus/

RUSHKOFF

Home About Books Film & TV Press Speaking Articles Blog Team Human Subscribe

SYNOPSIS PRESS & REVIEWS ALL BOOKS

[Now available. Click here to purchase at Indiebound.](#)

The digital economy has gone wrong. Everybody knows it, but no one knows quite how to fix it, or even how to explain the problem. Workers lose to automation, investors lose to algorithms, musicians lose to power law dynamics, drivers lose to Uber, neighborhoods lose to Airbnb, and even tech developers lose their visions to the demands of the startup economy.

Douglas Rushkoff argues that it doesn't have to be this way. This isn't the fault of digital technology at all, but the way we are deploying it: instead of building the distributed digital economy these new networks could foster, we are doubling down on the industrial age mandate for growth above all. As Rushkoff shows, this is more the legacy of early corporatism and central currency than a feature of digital technology. In his words, "we are running a 21st century digital economy on a 13th Century printing-press era operating system."

In *Throwing Rocks at the Google Bus*, Rushkoff shows how we went wrong, why we did it, and how we can reprogram the digital economy and our businesses from the inside out to promote sustainable prosperity for pretty much everyone. Rushkoff calls on business to:

- Accept that era of extractive growth is over. Rather, businesses must – like eBay and Kickstarter – give people the ability to exchange value and invest in one another.
- Eschew platform monopolies like Uber in favor of distributed, worker-owned co-ops, orchestrated through collective authentication systems like bitcoin and blockchains instead of top-down control.
- Resist the short-term, growth-addicted mindset of publicly traded markets, by delivering dividends instead of share price increases, or opting to stay private or buy back one's own shares.
- Recognize contributions of land and labor as important as capital, and develop business





Become a member Sign in Get started

AMAZON :VERS L'INFINI ET PÔLE EMPLOI !



Mounir Mahjoubi Follow

Nov 21 · 2 min read



Amazon : Une machine qui détruit 7900 emplois en France



sur les destructions d'emploi...

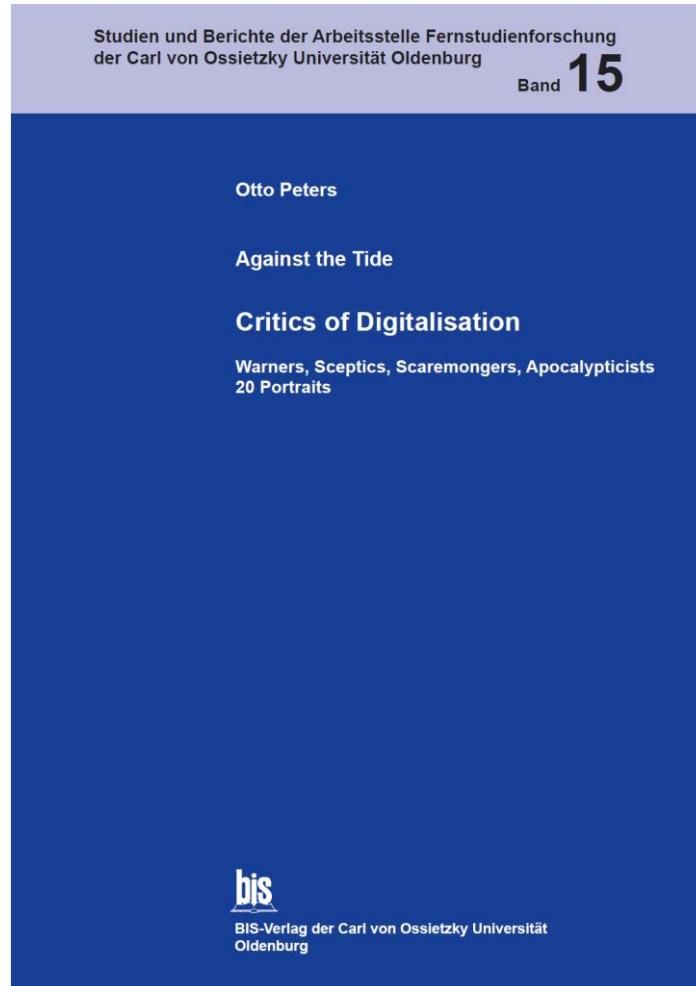
« Pour 1 emploi créé chez Amazon France Logistique, 2,2 sont potentiellement perdus dans nos commerces de proximité.

Le #blackfriday ne doit pas devenir un vendredi noir pour nos PME.»

Mounir Mahjoubi,
ex- secrétaire d'Etat
au Numérique d'E. Macron,
député de Paris

des regards critiques

critiques
académiques
journalistes, bloggers, auteurs
acteurs de la tech
politiques
artistes
activistes



Toward a Constructive Technology Criticism

Sara M. Watson

Tow Center for Digital Journalism
A Tow/Knight Guide

Funded by the Tow Foundation and the
James S. and John L. Knight Foundation

le marketing doit
entendre ces signaux

des consommateurs

des élites



et résister à la tentation du lessivage

green-washing
fair-washing
social-washing
CSR/RSE washing
ethical-washing
pink-washing
woke-washing



laisser-faire, dialoguer, responsabiliser, innover... ? ou/et encadrer, contrôler, réglementer, interdire... ?

The screenshot shows the homepage of the World Business Council For Sustainable Development (WBCSD) website. The header features the WBCSD logo and navigation links for 'MENU', 'Search', and social media (Twitter and LinkedIn). A large banner on the left promotes 'COP25' from '2-13 Dec. 2019' with the text 'WBCSD representing the voice of business'. To the right are two circular images: one of the 'Feria de Madrid' building and another of a city street at sunset with blurred lights. Below the banner, a section titled 'How we drive sustainable development' explains their mission to target the realization of the Sustainable Development Goals (SDGs) through six work programs. At the bottom, there are four smaller circular images showing various landscapes and urban scenes.



assainir réellement les pratiques

pour répondre
au marché à l'urgence

pour rectifier
ses erreurs

pour accompagner
un nécessaire
changement
de paradigme



Merci pour votre attention

Prof. Arnaud Dufour

arnaud.dufour@heig-vd.ch

Département COMEM / Institut MEI
HEIG-VD



Un lien pour en savoir plus sur la [filière](#)
de bachelor en ingénierie des médias



Merci pour votre attention

Prof. Arnaud Dufour

arnaud.dufour@heig-vd.ch

Département COMEM / Institut MEI
HEIG-VD



Un lien pour en savoir plus sur la [filière](#)
de bachelor en ingénierie des médias

